

Б1.Б.02 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ)»

Цели дисциплины: повышение исходного уровня владения немецким языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым уровнем коммуникативной компетенции, достаточным для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины

Учебными задачами дисциплины являются следующие:

- 1) усвоение произносительных норм, грамматических явлений, синтаксических структур, правил словообразования и сочетаемости слов немецкого языка;
- 2) усвоение лексико-фразеологического материала в процессе работы над связными, законченными в смысловом отношении текстами;
- 3) развитие навыков чтения литературы с целью поиска необходимой информации;
- 4) развитие навыков устной речи;
- 5) развитие навыков понимания иноязычной речи на слух;
- 6) развитие способности самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

Изучение иностранного языка также призвано обеспечить:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Иностранный язык (немецкий)» относится к базовой части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании школьного курса дисциплины: «Иностранный язык (немецкий)».

Для успешного освоения дисциплины «Иностранный язык (немецкий)», студент должен:

1. Знать основы фонетики, грамматики и иметь достаточный багаж лексики для работы с аутентичными материалами в рамках бытовой тематики;
2. Уметь вести беседу на бытовые темы;
3. Владеть базовыми навыками аудирования, чтения, письма.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины «Иностранный язык (немецкий)» у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате освоения компетенции **ОК-5** студенты должны:

1. **Знать:**

- основные фонетические, лексические и грамматические явления немецкого языка, позволяющие использовать его как средство коммуникации;
- культуру и традиции стран изучаемого языка в сравнении с культурой и традициями своего родного края;
- основные правила речевого этикета в бытовой сфере общения.

2. **Уметь:**

- распознавать и продуктивно использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового общения;
- понимать содержание различного типа текстов на иностранном языке;
- самостоятельно находить информацию о странах изучаемого языка из различных источников (периодические издания, Интернет, справочная, учебная, художественная литература);
- применять языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на немецком языке.

3. **Владеть:**

- немецким языком на уровне, позволяющем осуществлять основные виды речевой деятельности;
- различными способами устной и письменной коммуникации;
- навыками адекватного реагирования в ситуациях бытового, академического и профессионального общения.

ОК-6 – способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения компетенции **ОК-6** студенты должны:

1. **Знать:**

- основные коммуникативные формулы и клише для практического осуществления групповой коммуникации на иностранном языке;
- основные нормы этики и культуры речевого общения в странах изучаемого иностранного языка.

2. **Уметь:**

- анализировать коммуникативную ситуацию при работе в команде;
- строить общение в соответствии с социокультурными традициями носителей изучаемого иностранного языка;

- использовать полученные знания в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста.

3. **Владеть:**

- культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности;
- практическими навыками ситуативного использования формул и клише для решения коммуникативных задач на иностранном языке при работе в команде;
- приёмами и методами устного и письменного изложения базовых знаний в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста.

ОК-7 – Способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения компетенции **ОК-7** студенты должны:

1. **Знать:**

содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.

2. **Уметь:**

- планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности;
- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.

3. **Владеть:**

- приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности;
- технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Раздел 1. Учеба в университете. Мой факультет. Рабочая неделя студента и досуг.
	1.1. Знакомство

2	1.2. Биография
3	1.3. Учеба и свободное время
4	Раздел 2. Страны изучаемого языка (Германия, Австрия, Швейцария)
	2.1. Географическое положение Германии
5	2.2. ФРГ
6	2.3. Берлин-столица Германии
7	Раздел 3. Система высшего образования в России и Германии. Крупнейшие вузы России и Германии как центры образования и научных исследований
	3.1. Система высшего образования Германии
8	3.2. Вузы Германии
9	3.3. Вузы России
10	Раздел 4. Три основных сектора немецкой экономики: промышленность, торговля, сфера услуг.
	4.1. Три основных сектора немецкой экономики: промышленность, торговля, сфера услуг
11	4.2. Экономика Германии. Промышленность
12	4.3. Русско-немецкие торговые и экономические отношения. Торговля

Формы контроля:

зачет (семестры 1, 3, 5);

дифференцированный зачет (семестр 2).

экзамен (семестры 4, 6).