

Б1.В.11.01 ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ МОЛОЧНЫХ И ЖИРОВЫХ ТОВАРОВ

Цель дисциплины: сформировать комплекс знаний, умений и навыков в области товарного менеджмента молочных и жировых товаров, необходимых для успешной профессиональной деятельности товароведа.

Задачи дисциплины:

- приобретение умения использовать нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности (товарном менеджменте и экспертизе молочных и жировых товаров);
- овладение способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- приобретение навыков управления основными характеристиками молочных и жировых товаров на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- овладение умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта молочных и жировых товаров и оптимизации торгового ассортимента.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Товарный менеджмент молочных и жировых товаров» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Теоретические основы товароведения и экспертизы; Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология; Товарный менеджмент товаров растительного происхождения.

Для успешного освоения дисциплины «Товарный менеджмент и экспертиза молочных и жировых товаров», студент должен:

Знать:

- нормативные документы и правовые акты в области товароведной деятельности (ОПК-3) ;

- свойства и показатели ассортимента товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество (ПК-8);

- Уметь:

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11)

- Владеть:

- навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов, сокращения товарных потерь (ПК-6);

- правилами и методами организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12).

Изучение учебной дисциплины «Товарный менеджмент и экспертиза молочных и жировых товаров» необходимо для успешного прохождения преддипломной практики и подготовке к ГИА.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

В результате освоения компетенции ОПК – 3 студент должен:

Знать:

- нормативные документы и правовые акты в области профессиональной деятельности.

Уметь:

- использовать нормативно-правовые акты в области товарного менеджмента и экспертизы молочных и жировых товаров.

Владеть:

- навыками работы с нормативно-правовыми актами в области профессиональной деятельности (товарного менеджмента и экспертизы молочных и жировых товаров).

ПК-5 - способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;

Знать:

- принципы товарного менеджмента и маркетинга.

Уметь:

- управлять процессами закупки, продвижения и реализации молочных и жировых товаров с учетом их потребительских свойств. *Владеть:*

- навыками применения принципов товарного менеджмента молочных и жировых товаров.

ПК- 6 - навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

Знать:

- основные характеристики молочных и жировых товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла.

Уметь:

- оптимизировать ассортимент молочных и жировых товаров, сокращать товарные потери и сверхнормативные товарные запасы.

Владеть:

- навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов молочных и жировых товаров, сокращения товарных потерь.

ПК-7 - умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

Знать:

- тенденции развития и виды спроса, методы стимулирования сбыта молочных и жировых товаров.

Уметь:

- анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта молочных и жировых товаров.

Владеть:

- навыками разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента молочных и жировых товаров.

ПК-8 - Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

Знать:

- свойства и показатели ассортимента товаров;

- номенклатуру потребительских свойств и показателей качества;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.

Уметь:

- анализировать и формировать ассортимент товаров;
- выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства, и качество товаров.

Владеть:

- методами формирования ассортимента товаров и оценки потребительских свойств товаров.

ПК-12 - Системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

Знать:

- методологические основы, виды, средства и методы товарной экспертизы;
- цели и принципы подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия.

Уметь:

- проводить товарную экспертизу, процедуру подтверждения соответствия и другие виды оценочной деятельности.

Владеть:

- правилами и методами организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Организационно - управленческая деятельность в области товарного менеджмента и экспертизы молочных и жировых товаров
2	Товарный менеджмент и экспертиза молочных товаров
3	Товарный менеджмент и экспертиза жировых товаров

Формы контроля – зачет