

Б1.В.10.02 «ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ВКУСОВЫХ И КОНДИТЕРСКИХ ТОВАРОВ»

Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и навыков, формирование компетенций в области товарного менеджмента вкусовых и кондитерских товаров, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профилю «Товарный менеджмент».

Задачи дисциплины:

- приобретение умения использовать нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности (товарном менеджменте вкусовых и кондитерских товаров);
- овладение способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- приобретение навыков управления основными характеристиками вкусовых и кондитерских товаров на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- овладение умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта вкусовых и кондитерских товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- приобретение навыков организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия вкусовых и кондитерских товаров.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Товарный менеджмент вкусовых и кондитерских товаров» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Теоретические основы товароведения и экспертизы; Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология; Управление качеством товаров.

Для успешного освоения дисциплины «Товарный менеджмент вкусовых и кондитерских товаров», студент должен:

Знать:

- нормативные документы и правовые акты в области товароведной деятельности (ОПК-3);

- свойства и показатели ассортимента товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество (ПК-8);

Уметь:

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11)

Владеть:

- навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов, сокращения товарных потерь (ПК-6);

- правилами и методами организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12).

Изучение учебной дисциплины «Товарный менеджмент вкусовых и кондитерских товаров» необходимо для успешного прохождения преддипломной практики и подготовке к ГИА.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 - Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности

В результате освоения компетенции ОПК – 3 студент должен:

Знать:

- нормативные документы и правовые акты в области профессиональной деятельности.

Уметь:

- использовать нормативно-правовые акты в области товарного менеджмента вкусовых и кондитерских товаров.

Владеть:

- навыками работы с нормативно-правовыми актами в области профессиональной деятельности (товарного менеджмента вкусовых и кондитерских товаров).

ПК-5 - Способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств

Знать:

- принципы товарного менеджмента и маркетинга.

Уметь:

- управлять процессами закупки, продвижения и реализации вкусовых и кондитерских товаров с учетом их потребительских свойств.

Владеть:

- навыками применения принципов товарного менеджмента вкусовых и кондитерских товаров.

ПК- 6 - Навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

Знать:

- основные характеристики вкусовых и кондитерских товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла.

Уметь:

- оптимизировать ассортимент вкусовых и кондитерских товаров, сокращать товарные потери и сверхнормативные товарные запасы.

Владеть:

- навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов вкусовых и кондитерских товаров, сокращения товарных потерь.

ПК-7 - Умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

Знать:

- тенденции развития и виды спроса, методы стимулирования сбыта вкусовых и кондитерских товаров.

Уметь:

- анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта вкусовых и кондитерских товаров.

Владеть:

- навыками разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента вкусовых и кондитерских товаров.

ПК-8 - Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

Знать:

- свойства и показатели ассортимента товаров;
- номенклатуру потребительских свойств и показателей качества вкусовых и кондитерских товаров;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.

Уметь:

- анализировать и формировать ассортимент товаров;
- выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество вкусовых и кондитерских товаров.

Владеть:

- методами формирования ассортимента товаров и оценки потребительских свойств вкусовых и кондитерских товаров.

ПК-12 - Системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

Знать:

- методологические основы, виды, средства и методы товарной экспертизы вкусовых и кондитерских товаров;
- цели и принципы подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия.

Уметь:

- проводить товарную экспертизу, процедуру подтверждения соответствия и другие виды оценочной деятельности.

Владеть:

- правилами и методами организации и проведения товарной экспертизы вкусовых и кондитерских товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Организационно - управленческая деятельность в области товарного менеджмента вкусовых и кондитерских товаров
2	Товарный менеджмент вкусовых товаров
3	Товарный менеджмент кондитерских товаров

Формы контроля – экзамен.