

## **Б1.В.10.01 ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПЛОДООВОЩНЫХ И ЗЕРНОМУЧНЫХ ТОВАРОВ**

**Цель дисциплины:** освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций, необходимых для эффективного управления зерномучными и плодоовощными товарами при осуществлении процессов закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации, направленного на обеспечение их конкурентных преимуществ на всех этапах жизненного цикла для профессиональной деятельности бакалавров.

### **Задачи дисциплины:**

- изучение основных законодательных, нормативных и правовых актов, регламентирующих требования к качеству и безопасности зерномучных и плодоовощных товаров;
- формирование способности применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и зерномучных и плодоовощных товаров с учетом их потребительских свойств;
- приобретение навыков управления основными характеристиками зерномучных и плодоовощных товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- формирование умений анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта зерномучных и плодоовощных товаров на рынке;
- приобретение навыков оптимизации торгового ассортимента зерномучных и плодоовощных товаров, улучшения потребительских свойств с учетом факторов формирующих и сохраняющих их качество;
- формирование системного представления о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности для зерномучных и плодоовощных товаров.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина (Б1.В.10.01) «Товарный менеджмент плодоовощных и зерномучных и товаров» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Товарный менеджмент плодоовощных и зерномучных товаров» основывается на знании следующих дисциплин: «Экономика», «Высшая математика», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Менеджмент», «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины «Товарный менеджмент плодоовощных и зерномучных товаров», студент должен:

### **Знать:**

- нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности (ОПК-3);
- основы экономических знаний, базовые экономические категории и

законы (ОК-3);

- основы управления торгово-технологическими процессами на предприятии (ОПК-5);

- основы естественнонаучных дисциплин (ОПК-5);

- тенденции развития и виды спроса, методы стимулирования сбыта товаров (ПК-7);

- ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество (ПК-8);

- основы оценки рыночной стоимости товаров с учетом потребительских свойств товаров (ПК-10);

- показатели качества и безопасности товаров (ПК-9).

Уметь:

- использовать общеправовые знания в области профессиональной деятельности (ОПК-3);

- анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров (ПК-7);

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК – 9);

- находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);

- анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров (ПК-7);

- применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК -5).

Владеть:

- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности (ОПК-3);

- математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-5);

- навыками использования общеправовых знаний в различных сферах профессиональной деятельности (ОК-4);

- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4);

- навыками применения принципов товарного менеджмента и маркетинга в профессиональной деятельности (ПК-5).

Изучение учебной дисциплины «Товарный менеджмент плодоовощных и зерномучных и товаров» является основой для изучения таких дисциплин, как «Идентификация потребительских товаров», «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг», «Мерчандайзинг», «Маркетинговые исследования».

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

#### **ОПК -3 - умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности**

В результате освоения компетенции **ОПК – 3** студент должен:

**Знать:** нормативные документы и правовые акты в области товарного менеджмента и экспертизы зерномучных и плодоовощных товаров;

**Уметь:** использовать нормативно-правовые акты в области в области товарного менеджмента и экспертизы зерномучных и плодоовощных товаров;

**Владеть:** навыками работы с нормативно-правовыми актами в области в области товарного менеджмента и экспертизы зерномучных и плодоовощных товаров.

#### **ПК-5 – способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств**

В результате освоения компетенции **ПК – 5** студент должен:

**Знать:** принципы товарного менеджмента и маркетинга зерномучных и плодоовощных товаров

**Уметь:** управлять процессами закупки, продвижения и реализации сырья, зерномучных и плодоовощных товаров

**Владеть:** навыками применения принципов товарного менеджмента и маркетинга зерномучных и плодоовощных товаров

#### **ПК-6 - навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов**

**Знать:** основные характеристики зерномучных и плодоовощных товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла

**Уметь:** оптимизировать ассортимент, сокращать товарные потери и сверхнормативные товарные запасы.

**Владеть:** навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов, сокращения товарных потерь

#### **ПК-7 - умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента**

**Знать:** тенденции развития и виды спроса, методы стимулирования сбыта зерномучных и плодоовощных товаров

**Уметь:** анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта зерномучных и плодоовощных товаров

**Владеть:** навыками разработки мероприятий по стимулированию сбыта и оптимизации торгового ассортимента зерномучных и плодоовощных товаров

**ПК-8 - знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество**

**Знать:** ассортимент, потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество

**Уметь:** анализировать ассортимент, потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество

**Владеть:** навыками оптимизации торгового ассортимента зерномучных и плодоовощных товаров, улучшения потребительских свойств с учетом факторов формирующих и сохраняющих их качество

**ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности**

**Знать:** правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

**Уметь:** организовывать и проводить товарную экспертизу, подтверждения соответствия зерномучных и плодоовощных товаров

**Владеть:** системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности для зерномучных и плодоовощных товаров

**Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование тем дисциплины
1	Особенности плодоовощных и зерномучных товаров как объектов товарного менеджмента
2	Состояние и тенденции развития рынка плодоовощных и зерномучных товаров
3	Товарный менеджмент муки и крупы
4	Товарный менеджмент хлебобулочных и макаронных изделий
5	Методология управления и оценки качества свежих плодов и овощей
6	Организация хранения свежих плодов и овощей
7	Товарный менеджмент переработанных плодоовощных изделий

**Формы контроля – экзамен**