

Б1.В.09.02. ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ СИЛИКАТНЫХ И ДРЕВЕСНО-МЕБЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний, умений и практических навыков в области товарного менеджмента силикатных и древесно-мебельных товаров для специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных учреждениях Российской Федерации.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными нормативными документами в области классификации, характеристики ассортимента, стандартизации, экспертизы и подтверждения соответствия силикатных и древесно-мебельных товаров;
- изучение основных факторов, формирующих и сохраняющих качество силикатных и древесно-мебельных товаров;
- изучение потребительских свойств силикатных и древесно-мебельных товаров;
- изучение требований к качеству, упаковке и маркировке силикатных и древесно-мебельных товаров;
- овладение современными методами исследования силикатных и древесно-мебельных товаров с целью проведения их идентификации, экспертизы, подтверждения соответствия и оценки их качества;
- приобретение навыков формирования и управления ассортиментом силикатных и древесно-мебельных товаров.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Товарный менеджмент силикатных и древесно-мебельных товаров» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы»; «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология»; «Безопасность товаров»; «Управление качеством товаров».

Для успешного освоения дисциплины «Товарный менеджмент силикатных и древесно-мебельных товаров», студент должен:

Знать:

- основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки;
- требования нормативной документации к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации силикатных и древесно-мебельных товаров;
- ассортимент и потребительские свойства силикатных и древесно-мебельных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
- методы идентификации, оценки качества и безопасности силикатных и древесно-мебельных товаров;
- факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта силикатных и древесно-мебельных товаров;

Уметь:

- работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки;
- определять показатели ассортимента и качества силикатных и древесно-мебельных товаров;

- использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности силикатных и древесно-мебельных товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента силикатных и древесно-мебельных товаров;

Владеть:

- методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил;
- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;
- методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности силикатных и древесно-мебельных товаров;
- методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений.

Изучение учебной дисциплины «Товарный менеджмент силикатных и древесно-мебельных товаров» необходимо для успешного прохождения преддипломной практики и подготовке к ГИА.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 - Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности

В результате освоения компетенции ОПК – 3 студент должен:

Знать:

- основные нормативные документы и правовые акты в области профессиональной деятельности.

Уметь:

- использовать нормативно-правовые акты в области товарного менеджмента силикатных и древесно-мебельных товаров.

Владеть:

- навыками работы с нормативно-правовыми актами в области профессиональной деятельности (товарного менеджмента силикатных и древесно-мебельных товаров).

ПК-5 - Способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств

В результате освоения компетенции ПК – 5 студент должен:

Знать:

- принципы товарного менеджмента и маркетинга.

Уметь:

- управлять процессами закупки, продвижения и реализации силикатных и древесно-мебельных товаров с учетом их потребительских свойств.

Владеть:

- навыками применения принципов товарного менеджмента силикатных и древесно-мебельных товаров.

ПК-6 - Навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, сортиментными и стоимостными) на всех

этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

В результате освоения компетенции ПК – 6 студент должен:

Знать:

- основные характеристики силикатных и древесно-мебельных товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла.

Уметь:

- оптимизировать ассортимент силикатных и древесно-мебельных товаров, сокращать товарные потери и сверхнормативные товарные запасы.

Владеть:

- навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов силикатных и древесно-мебельных товаров, сокращения товарных потерь.

ПК-7 - Умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

В результате освоения компетенции ПК – 7 студент должен:

Знать:

- тенденции развития и виды спроса, методы стимулирования сбыта силикатных и древесно-мебельных товаров.

Уметь:

- анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта силикатных и древесно-мебельных товаров.

Владеть:

- навыками разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента силикатных и древесно-мебельных товаров.

ПК-8 - Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

В результате освоения компетенции ПК – 8 студент должен:

Знать:

- свойства и показатели ассортимента силикатных и древесно-мебельных товаров;
- номенклатуру потребительских свойств и показателей качества;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество силикатных и древесно-мебельных товаров.

Уметь:

- анализировать и формировать ассортимент силикатных и древесно-мебельных товаров;

- выявлять факторы, формирующие и сохраняющие качество силикатных и древесно-мебельных товаров.

Владеть:

- методами формирования ассортимента силикатных и древесно-мебельных товаров и оценки их потребительских свойств.

ПК-12 - Системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

В результате освоения компетенции ПК – 12 студент должен:

Знать:

- методологические основы, виды, средства и методы товарной экспертизы силикатных и древесно-мебельных товаров;

- цели и принципы подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия силикатных и древесно-мебельных товаров.

Уметь:

- проводить товарную экспертизу, процедуру подтверждения соответствия и другие виды оценочной деятельности силикатных и древесно-мебельных товаров.

Владеть:

- правилами и методами организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности силикатных и древесно-мебельных товаров.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1.	Товарный менеджмент силикатных товаров..
1.1.	Социальный адрес и общие сведения о силикатных товаров.
1.2.	Факторы, формирующие и сохраняющие качество стеклянных товаров.
1.3.	Потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента стеклянных товаров
1.4.	Методы оценки качества и экспертизы стеклянных товаров.
1.5.	Факторы, формирующие и сохраняющие качество керамических товаров.
1.6.	Потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента керамических товаров.
1.7.	Методы оценки качества и экспертизы керамических товаров.
1.8.	Классификация и потребительские свойства стеклокристаллических товаров, методы оценки качества и экспертизы
2.	Товарный менеджмент древесно-мебельных товаров.
2.1.	Товарный менеджмент круглого леса и древесных строительных материалов. Методы оценки качества и экспертизы.
2.2.	Факторы, формирующие и сохраняющие качество мебельных товаров.
2.3.	Классификация и потребительские свойства мебельных товаров.
2.4.	Методы оценки качества и экспертизы мебельных товаров.

Формы контроля – экзамен