

Б1.В.09.01. ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ХИМИЧЕСКИХ ТОВАРОВ, ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПЛАСТМАСС И МЕТАЛЛОТОВАРОВ

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний, умений и практических навыков в области товарного менеджмента химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров для специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных учреждениях Российской Федерации.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными нормативными документами в области классификации, характеристики ассортимента, стандартизации, экспертизы и подтверждения соответствия химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров;
- изучение основных факторов, формирующих и сохраняющих качество химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров;
- изучение потребительских свойств химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров;
- изучение требований к качеству, упаковке и маркировке химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров;
- овладение современными методами исследования химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров с целью проведения их идентификации, экспертизы, подтверждения соответствия и оценки их качества;
- приобретение навыков формирования и управления ассортиментом химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Товарный менеджмент химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы»; «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология»; «Безопасность товаров» «Управление качеством товаров».

Для успешного освоения дисциплины «Товарный менеджмент химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров», студент должен:

Знать:

- основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки;
- требования нормативной документации к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров;
- ассортимент и потребительские свойства химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
- методы идентификации, оценки качества и безопасности химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров;
- факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров;

Уметь:

- работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки;
- определять показатели ассортимента и качества химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров;

- использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров;

Владеть:

- методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил;
- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;
- методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров;
- методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений.

Изучение учебной дисциплины «Товарный менеджмент химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров» необходимо для успешного прохождения преддипломной практики и подготовке к ГИА.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 - Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности

В результате освоения компетенции ОПК – 3 студент должен:

Знать:

- основные нормативные документы и правовые акты в области профессиональной деятельности.

Уметь:

- использовать нормативно-правовые акты в области товарного менеджмента химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров.

Владеть:

- навыками работы с нормативно-правовыми актами в области профессиональной деятельности (товарного менеджмента химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров).

ПК-5 - Способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств

В результате освоения компетенции ПК – 5 студент должен:

Знать:

- принципы товарного менеджмента и маркетинга.

Уметь:

- управлять процессами закупки, продвижения и реализации химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров с учетом их потребительских свойств.

Владеть:

- навыками применения принципов товарного менеджмента химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров.

ПК-6 - Навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, сортиментными и стоимостными) на всех

этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

В результате освоения компетенции ПК – 6 студент должен:

Знать:

- основные характеристики химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла.

Уметь:

- оптимизировать ассортимент химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров, сокращать товарные потери и сверхнормативные товарные запасы.

Владеть:

- навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров, сокращения товарных потерь.

ПК-7 - Умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

В результате освоения компетенции ПК – 7 студент должен:

Знать:

- тенденции развития и виды спроса, методы стимулирования сбыта химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров.

Уметь:

- анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров.

Владеть:

- навыками разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров.

ПК-8 - Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

В результате освоения компетенции ПК – 8 студент должен:

Знать:

- свойства и показатели ассортимента химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров;

- номенклатуру потребительских свойств и показателей качества;

- факторы, формирующие и сохраняющие качество химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров.

Уметь:

- анализировать и формировать ассортимент химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров;

- выявлять факторы, формирующие и сохраняющие качество химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров.

Владеть:

- методами формирования ассортимента химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров и оценки их потребительских свойств.

ПК-12 - Системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

В результате освоения компетенции ПК – 12 студент должен:

Знать:

- методологические основы, виды, средства и методы товарной экспертизы химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров;

- цели и принципы подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров.

Уметь:

- проводить товарную экспертизу, процедуру подтверждения соответствия и другие виды оценочной деятельности химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров.

Владеть:

- правилами и методами организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров.

Содержание дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (темы) |
|-------|---|
| 1. | Товарный менеджмент химических товаров.. |
| 1.1. | Социальный адрес и классификация химических товаров. |
| 1.2. | Товарный менеджмент моющих и чистящих средств. |
| 1.3. | Товарный менеджмент лакокрасочных товаров. |
| 1.4. | Товарный менеджмент клеящих товаров. |
| 1.5. | Товарный менеджмент пестицидов и агрохимикатов. |
| 2. | Товарный менеджмент товаров из пластмасс. |
| 2.1. | Классификация и потребительские свойства пластмасс. |
| 2.2. | Характеристика полимеризационных и поликонденсационных пластмасс. |
| 2.3. | Классификация и потребительские свойства товаров из пластмасс. |
| 2.4. | Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров из пластмасс. |
| 2.5. | Методы оценки качества и экспертизы товаров из пластмасс. |
| 3. | Товарный менеджмент металло товаров. |
| 3.1. | Виды и характеристика металлов и сплавов. |
| 3.2. | Факторы, формирующие и сохраняющие качество металло товаров. |
| 3.3. | Методы оценки качества и экспертизы металло товаров. |
| 3.4. | Товарный менеджмент металлической посуды. |
| 3.5. | Товарный менеджмент инструментальных товаров. |
| 3.6. | Товарный менеджмент ножевых изделий и столовых приборов. |

Формы контроля – экзамен