

Б1.В.08 «ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»

Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области идентификации потребительских товаров, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профилю «Товарный менеджмент».

Задачи дисциплины:

- изучение действующего законодательства и нормативных документов в области идентификации продовольственных и непродовольственных товаров;
- изучение методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров, диагностирования дефектов;
- приобретение навыков проведения мероприятий по сокращению и предупреждению товарных потерь;
- изучение методов информационной идентификации товаров и способов обнаружения фальсификации.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Идентификация потребительских товаров» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знаниях, полученных бакалаврами при освоении предшествующих дисциплин «Теоретические основы товароведения», «Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология», «Товарный менеджмент товаров растительного происхождения».

Для успешного освоения дисциплины «Идентификация потребительских товаров», студент должен:

Знать:

- правовые и нормативные документы по стандартизации (ОК-4);
- основные характеристики товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные), виды и способы сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);
- виды, формы и средства товарной информации (ПК-11);
- правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы (ПК-12).

Уметь:

- использовать нормативные и правовые документы в области товароведной деятельности (ОК-4);
- сокращать товарные потери и сверхнормативные товарные запасы (ПК-6);
- анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров (ПК-7);
- проводить информационную идентификацию товаров (ПК-11).

Владеть:

- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области товароведной деятельности (ОК-4);
- навыками оптимизации ассортимента и сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);
- правилами и методами организации и проведения товарной экспертизы (ПК-12);

Освоение дисциплины «Идентификация потребительских товаров» формирует навыки исследовательской работы студентов, что обуславливает необходимость ее изучения непосредственно перед преддипломной практикой и Государственной итоговой аттестацией.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)

В результате освоения компетенции **ОК – 1** студент должен:

Знать: основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Уметь: использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности

Владеть: способностью использовать философские знания в профессиональной деятельности

Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3)

В результате освоения компетенции **ОПК – 3** студент должен:

Знать: нормативные документы и правовые акты в области идентификации и фальсификации товаров

Уметь: использовать нормативно-правовые акты необходимые для установления идентификации и обнаружения фальсификации товаров

Владеть: навыками работы с нормативно-правовыми актами в области идентификации

Умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3) В результате освоения компетенции **ПК – 3 студент должен:**

Знать:

- процедуру составления рекламации и претензии к качеству товаров;
- порядок составления заключения по результатам рассмотрения рекламации и претензии к качеству товара.

Уметь:

- анализировать рекламации и претензии к качеству товаров;
- готовить заключения по результатам рассмотрения рекламации и претензии к качеству товара.

Владеть:

- навыками анализа рекламации и претензии к качеству товаров;
- навыками разработки мероприятий по повышению результативности претензионной работы

Знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК – 9)

В результате освоения компетенции ПК - 9 студент должен:

Знать:

- методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров;
- признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- виды дефектов и товарных потерь;
- меры по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Уметь:

- проводить идентификацию товаров;
- выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию;
- сокращать и предупреждать товарные потери.

Владеть:

- методами проведения идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов и выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- методами сокращения и предупреждения товарных потерь.

Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК – 11)

В результате освоения компетенции ПК - 11 студент должен:

Знать:

- виды, формы и средства товарной информации в целях проведения идентификации;

Уметь:

- проводить информационную идентификацию товаров;
- использовать нормативные документы для оценки товарной информации.

Владеть:

- методами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

Системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК – 12)

В результате освоения компетенции ПК - 12 студент должен:

Знать:

- методологические основы проведения товарной экспертизы в целях идентификации товаров.

Уметь:

- проводить идентификацию в процедуре оценочной деятельности.

Владеть:

- правилами и методами подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1.	Предмет и задачи курса, ключевые понятия. Основы идентификационной деятельности
2.	Идентификация продовольственных товаров
3.	Идентификация непродовольственных товаров

Форма контроля – зачет