

## **Б1.В. 07 ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ И ЮВЕЛИРНЫХ ТОВАРОВ**

**Цель дисциплины:** освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области товарного менеджмента парфюмерно-косметических и ювелирных товаров для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Товароведение», профилю «Товарный менеджмент»

### **Задачи дисциплины:**

- выработать умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- приобрести способность применять принципы товарного менеджмента парфюмерно-косметических и ювелирных товаров и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- приобрести навыки управления основными характеристиками парфюмерно-косметических и ювелирных товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- выработать умения анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта парфюмерно-косметических и ювелирных товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- приобрести знания об ассортименте и потребительских свойствах парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- овладеть системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Дисциплина (Б.1.В.07) «Товарный менеджмент парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» относится к **вариативной части** Блока 1 «Дисциплины (модули)» **программы** бакалавриата.

Дисциплина основывается на знании дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы».

Для успешного освоения дисциплины «Товарный менеджмент парфюмерно-косметических и ювелирных товаров», студент должен:

### **Знать:**

- основные характеристики товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла (ПК-6);
- нормативные документы, регламентирующие требования к товарной

информации (ПК-11).

- методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

**Уметь:**

- проводить информационную идентификацию товаров (ПК-9);  
- осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке, маркировке, правилам и срокам хранения товаров (ПК-11).

**Владеть:**

- методами оценки товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-9).

Изучение учебной дисциплины «Товарный менеджмент парфюмерно-косметических и парфюмерных товаров» является основой для успешного прохождения преддипломной практики и сдачи ГИА.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

***ОПК-3 - Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.***

*Знать:* нормативные документы и правовые акты в области профессиональной деятельности.

*Уметь:* использовать нормативно-правовые акты в области профессиональной деятельности.

*Владеть:* навыками работы с нормативно-правовыми актами в области профессиональной деятельности.

***ПК-5 - Способность применять принципы товарного менеджмента парфюмерно-косметических и ювелирных товаров и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств.***

*Знать:* принципы товарного менеджмента парфюмерно-косметических и ювелирных товаров и маркетинга.

*Уметь:* управлять процессами закупки, продвижения и реализации сырья и товаров.

*Владеть:* навыками применения принципов товарного менеджмента парфюмерно-косметических и ювелирных товаров и маркетинга в профессиональной деятельности.

***ПК - 6 -Навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.***

*Знать:* основные характеристики парфюмерно-косметических и ювелирных товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла.

*Уметь:* оптимизировать ассортимент парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, сокращать товарные потери и сверхнормативные товарные запасы.

*Владеть:* навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, сокращения товарных потерь.

***ПК-7 - Умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента***

*Знать:* тенденции развития и виды спроса, методы стимулирования сбыта парфюмерно-косметических и ювелирных товаров.

*Уметь:* анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта парфюмерно-косметических и ювелирных товаров.

*Владеть:* навыками разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента парфюмерно-косметических и ювелирных товаров.

***ПК-8 - Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.***

*Знать:*

- свойства и показатели ассортимента парфюмерно-косметических и ювелирных товаров;

- номенклатуру потребительских свойств и показателей качества парфюмерно-косметических и ювелирных товаров;

- факторы, формирующие и сохраняющие качество парфюмерно-косметических и ювелирных товаров.

*Уметь:*

- анализировать и формировать ассортимент парфюмерно-косметических и ювелирных товаров;

- выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства, и качество парфюмерно-косметических и ювелирных товаров.

*Владеть:*

- методами формирования ассортимента товаров и оценки потребительских свойств парфюмерно-косметических и ювелирных товаров.

***ПК-12 - Системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.***

*Знать:*

- методологические основы, виды, средства и методы товарной экспертизы парфюмерно-косметических и ювелирных товаров;

- цели и принципы подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

*Уметь:*

- проводить товарную экспертизу, процедуру подтверждения соответствия и другие виды оценочной деятельности.

*Владеть:*

- правилами и методами организации и проведения товарной экспертизы парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

**Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины
1	Товарный менеджмент парфюмерно-косметических товаров
2	Товарный менеджмент ювелирных товаров

**Формы контроля – экзамен.**