

Б1.В.04 ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» является усвоение теоретических знаний и приобретение умений определения идентифицирующих признаков товаров, работы с нормативно-правовыми документами в области идентификации и обнаружения фальсификации продукции, овладение методами обнаружения фальсификации и контрафакта товаров, а также формирование у студентов навыков, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности предприятий по обеспечению качества и безопасности товаров.

Задачи дисциплины:

- изучение видов фальсификации и контрафакта товаров;
- установление идентифицирующих признаков товаров;
- ознакомление со средствами фальсификации, контрафакта и методами их обнаружения;
- изучение последствий фальсификации и контрафакта и мер по их предотвращению;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области идентификации и обнаружения фальсификации продукции.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина (Б1.В.04) «Защита потребителей от фальсифицированной контрафактной продукции» относится к вариативной части учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Правовое регулирование коммерческой деятельности».

Для успешного освоения дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной контрафактной продукции» студент должен:

Знать:

- правовые и нормативные документы в различных сферах профессиональной деятельности (ОК-4);
- нормативные документы и правовые акты в области профессиональной деятельности (ОПК-3);
- виды, формы и средства товарной информации, требования к товарной информации (ПК-11).

Уметь:

- использовать общеправовые знания в различных сферах профессиональной деятельности (ОК-4);

- использовать нормативно-правовые акты в области профессиональной деятельности (ОПК-3);
- проводить информационную идентификацию товаров и использовать нормативные документы для оценки товарной информации (ПК-11).

Владеть:

- навыками использования общеправовых знаний в различных сферах профессиональной деятельности (ОК-4);
- навыками работы с нормативно-правовыми актами в области профессиональной деятельности (ОПК-3)
- методами оценки товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11).

Изучение учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной контрафактной продукции» является основой для успешного изучения дисциплин: «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг», «Идентификация потребительских товаров».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-4 – Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

Знать: правовые и нормативные документы в различных сферах профессиональной деятельности.

Уметь: использовать общеправовые знания в различных сферах профессиональной деятельности.

Владеть: навыками использования общеправовых знаний в различных сферах профессиональной деятельности.

ОПК-3 – Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности

Знать: нормативные документы и правовые акты в области профессиональной деятельности.

Уметь: использовать нормативно-правовые акты в области профессиональной деятельности.

Владеть: навыками работы с нормативно-правовыми актами в области профессиональной деятельности.

ОПК-5 – Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

Знать:

- основы организации торгово-технологических процессов;
- основы естественнонаучных дисциплин.

Уметь: применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

Владеть:

- навыками организации торгово-технологических процессов;
- способностью обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

ПК-9 – Знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Знать:

- показатели качества и безопасности товаров;
- методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров;
- признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- виды дефектов и товарных потерь;
- порядок списания количественных и качественных товарных потерь;
- меры по предупреждению и снижению потерь.

Уметь:

- проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов;
- выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию;
- сокращать и предупреждать товарные потери.

Владеть:

- методами проведения идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов;
- методами выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- методами сокращения и предупреждения товарных потерь.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование модулей (разделов) дисциплины
1	Раздел 1. Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции
2	Раздел 2. Основы идентификации товаров
3	Раздел 3 Документальное обеспечение защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции
	Раздел 4 Современные средства защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Форма контроля – зачет