

Б1.В.03 УПАКОВКА ТОВАРОВ

Цель дисциплины: сформировать комплекс знаний, умений и навыков в области упаковки товаров для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Товароведение», профилю «Товарный менеджмент»

Задачи дисциплины:

- приобретение способностей применять принципы товарного менеджмента тары и упаковочных материалов при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров;
- приобретение системного представления об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- приобретение способностей осуществлять контроль за соблюдением требований к таре и упаковочным материалам, к их маркировке, правил и сроков хранения тары и упаковочных материалов, их транспортирования и реализации, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, с учетом знаний в области товарного менеджмента тары и упаковочных материалов.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина (Б.1.В.03) «Упаковка товаров» относится к **вариативной части** Блока 1 «Дисциплины (модули)» **программы** бакалавриата.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы».

Для успешного освоения дисциплины «Упаковка товаров», студент должен:

Знать:

- основные характеристики товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла (ПК-6);
- нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации (ПК-11).
- методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

Уметь:

- проводить информационную идентификацию товаров (ПК-9);
- осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке, маркировке, правилам и срокам хранения товаров (ПК-11).

Владеть:

- методами оценки товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-9).

Изучение учебной дисциплины «Товарный менеджмент культурно-бытовых товаров» является основой для успешного прохождения производственной практики и сдачи ГИА.

Изучение учебной дисциплины «Упаковка товаров» является основой для успешного изучения дисциплин: «Товарный менеджмент парфюмерно-косметических и ювелирных», «Товарный менеджмент товаров из пластмасс и металлотоваров», «Товарный менеджмент плодоовощных и зерномучных товаров», «Товарный менеджмент вкусовых и кондитерских товаров».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК – 5 - Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате освоения компетенции **ОПК - 5** студент должен:

Знать: лексическую базу и терминологию межличностного и межкультурного взаимодействия на русском и иностранном языках в профессиональной деятельности.

Уметь: воспринимать, анализировать, передавать и обобщать информацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности.

Владеть: навыками решения межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах на русском и иностранном языках в профессиональной деятельности.

ПК – 6 - Навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.

В результате освоения компетенции **ПК – 6** студент должен:

Знать: основные характеристики упаковки товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные).

Уметь: оптимизировать ассортимент, сокращать товарные потери и сверхнормативные товарные запасы, используя знания об упаковке товаров.

Владеть: навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов, сокращения товарных потерь на основе знаний об упаковке товаров.

ПК – 8 - Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате освоения компетенции **ПК – 8** студент должен:

Знать: номенклатуру потребительских свойств и показателей качества упаковки; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.

Уметь: выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства, и качество товаров.

Владеть: методами формирования ассортимента товаров и оценки потребительских свойств товаров на основе знаний об упаковке товаров.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование тем дисциплины
1	Введение в дисциплину.
2	Функции упаковки и маркировки, их влияние на качество.
3	Классификация упаковочных материалов и тары.
4	Требования к таре, упаковке и маркировке.
5	Законодательство в области упаковки и маркировки потребительских товаров.
6	Сырье и материалы для производства тары и упаковки.
7	Виды упаковочных материалов, требования, предъявляемые к ним. Области применения упаковочных материалов.
8	Контроль качества тары и упаковки.
9	Сертификация тары и упаковочных материалов.
10	Транспортная тара.
11	Маркировка экспортных грузов.
12	Потребительская упаковка и маркировка.
13	Способы нанесения маркировки.
14	Товарные знаки и марки.
15	Дизайн упаковки.
16	Этикетирование упаковки.
17	Утилизация тары и упаковки.

Формы контроля – зачет с оценкой.