

Б1.В.02 ОБОРУДОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ХОЛОДИЛЬНАЯ ТЕХНИКА

Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области материально-технической оснащённости предприятий торговли, выбора, расчета потребности и эксплуатации всех видов торгово-технологического оборудования, в том числе холодильной техники, а также охраны труда на предприятиях торговли для профессиональной деятельности бакалавров.

Задачи дисциплины:

– овладение обширной номенклатурой отечественного и зарубежного торгово-технологического оборудования, особенностями устройства и принципами работы, функциональных возможностей и правил эксплуатации на предприятиях торговли;

– освоение умений и навыков по выполнению организационных и управленческих функций, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров с учетом имеющегося торгово-технологического оборудования и возможностей технического перевооружения;

– приобретение навыков организации торгово-технологических процессов на предприятиях, обеспечения качества и безопасности потребительских товаров с учетом использования торгово-технологического оборудования и знаний естественнонаучных дисциплин;

– освоение методов расчетов потребности в торгово-технологическом оборудовании и экономической эффективности внедрения новой техники;

– овладение способностью эксплуатировать торгово-технологическое оборудование и организовывать метрологический контроль.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина (Б1.В.02) «Оборудование торговых предприятий и холодильная техника» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Оборудование торговых предприятий и холодильная техника» основывается на знании следующих дисциплин: «Экономика», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Физика», «Высшая математика».

Для успешного освоения дисциплины «Оборудование торговых предприятий и холодильная техника», студент должен:

Знать:

- нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности (ОПК-3);

- основы экономических знаний, базовые экономические категории и законы (ОК-3);

- основы управления торгово-технологическими процессами на предприятии (ОПК-5);

- основы естественнонаучных дисциплин (ОПК-5).

Уметь:

- использовать общеправовые знания в области профессиональной деятельности (ОПК-3);

- анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров (ПК-7);

- применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК -5).

Владеть:

- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности (ОПК-3);

- математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-5).

Изучение учебной дисциплины «Оборудование торговых предприятий и холодильная техника» является основой для успешного изучения дисциплин: «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг», «Идентификация потребительских товаров», «Управление качеством товаров», «Экономика и организация управления розничными торговыми сетями».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК -5 - способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате освоения компетенции **ОПК – 5** студент должен:

Знать:

- основы организации торгово-технологических процессов с учетом имеющейся материально-технической базы конкретных предприятий

- основы естественнонаучных дисциплин для изучения характеристик и принципов работы торгово-технологического оборудования

Уметь: применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров с учетом имеющегося торгово-технологического оборудования и возможностей технического перевооружения

Владеть:

- навыками организации торгово-технологических процессов с учетом имеющейся материально-технической базы конкретных предприятий

- способностью обеспечения качества и безопасности потребительских товаров на основе знаний эксплуатационных и технических характеристик торгово-технологического оборудования

ПК-4 - системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

В результате освоения компетенции **ПК – 4** студент должен:

Знать: возможности торгово-технологического оборудования при выполнении организационных и управленческих функций, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Уметь: использовать торгово-технологического оборудования при выполнении организационных и управленческих функций, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Владеть: методами организации закупки, поставки, транспортирования, хранения, приемки и реализации товаров с учетом материально-технической базы

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование тем дисциплины
1	Особенности технологии торговли
2	Фасовочно-упаковочное оборудование
3	Складское технологическое оборудование и техника
4	Торговое холодильное оборудование
5	Торговое весоизмерительное оборудование
6	Кассовые аппараты и POS –системы
7	Электронное торговое оборудование для предприятий розничной торговли
8	Оборудование и технологии обеспечения защиты товаров от несанкционированного выноса
9	Мебель для предприятий торговли
10	Торговые (вендинг) автоматы

Формы контроля – зачет