

## **Б1.Б.21 СЕНСОРНЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

**Цель дисциплины:** освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций сенсорного анализа потребительских товаров, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение профилю «Товарный менеджмент».

### **Учебные задачи дисциплины:**

*Задачами дисциплины являются:*

- изучение основных понятий в области сенсорного анализа потребительских товаров;
- изучение состояния современного дегустационного анализа и номенклатуры органолептических показателей качества потребительских товаров;
- рассмотрение психофизиологических основ органолептики и научно обоснованных методов сенсорного анализа,
- изучение условий, обеспечивающих объективность дегустационных оценок, и взаимосвязей между органолептическим и инструментальным анализом;
- овладение практическими навыками организации современного сенсорного анализа, основными принципами экспертной методологии и использованием квалиметрии для количественного измерения органолептических показателей качества товаров.

**Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)**

Дисциплина «Сенсорный анализ потребительских товаров», относится к базовой части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Химия», «Теоретические основы товароведения и экспертизы».

Для успешного освоения дисциплины «Сенсорный анализ потребительских товаров», студент должен:

**Знать:**

- основные характеристики товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла (ПК - 6);

- методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК - 9);

- нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации (ПК -11). Уметь:

осознавать социальную значимость своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК - 1); анализировать и формировать ассортимент товаров (ПК - 8).

Владеть навыками: стремления к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК - 1); обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК - 5); оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации (ПК - 11).

Изучение дисциплины «Сенсорный анализ потребительских товаров» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Товарный менеджмент и экспертиза товаров растительного происхождения», «Товарный менеджмент и экспертиза товаров животного происхождения».

#### **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

***ОПК-5 - Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров*** *Знать:*

- основы организации торгово-технологических процессов

- основы естественнонаучных дисциплин

*Уметь:* применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров *Владеть:*

- навыками организации торгово-технологических процессов

- способностью обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

***ПК-9 - Знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь***

В результате освоения компетенции ПК - 9 студент должен: *Знать:*

- показатели качества и безопасности товаров;
- методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров;
- признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- виды дефектов и товарных потерь;
- порядок списания количественных и качественных товарных потерь; - меры по предупреждению и снижению потерь.

*Уметь:*

- проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов;
- выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию;
- сокращать и предупреждать товарные потери.

*Владеть:*

- методами проведения идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов;
- методами выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- методами сокращения и предупреждения товарных потерь. ***ПК - 12 -***

***Системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности*** В результате освоения компетенции ПК - 12 студент должен: *Знать:*

- методологические основы, виды, средства и методы товарной экспертизы;
- цели и принципы подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

*Уметь:*

- проводить товарную экспертизу, процедуру подтверждения соответствия и другие виды оценочной деятельности.

*Владеть:*

- правилами и методами организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

### **Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1.	<b>Общие сведения о науке органолептике. Психофизиологические основы органолептики.</b>
2.	<b>Организация современного сенсорного анализа</b>
3.	<b>Экспертная методология в сенсорном анализе</b>
4.	<b>Взаимосвязь результатов дегустационного и инструментального анализа</b>

***Форма контроля – зачет***