

Б.1.Б18 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Цель дисциплины:

Целью дисциплины «Экономика организации» является освоение студентами современных базовых знаний в области экономики торговых организаций и на этой основе – овладение специальной экономической терминологией и приобретение практических навыков расчета, планирования и оценки экономических показателей деятельности торговых организаций.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов базовых знаний о понятиях и категориях экономики торговых организаций;
- формирование практических навыков расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность торговых организаций, планирования потребности в ресурсах;
- формирование у студентов базовых знаний о факторах, влияющих на эффективность использования ресурсов, затраты и финансовые результаты торговых организаций;
- формирование навыков анализа эффективности использования ресурсов торговых организаций;
- формирование представления об основах ценообразования в торговых организациях;
- формирование навыками владения основами оценки эффективности деятельности торговых организаций

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Экономика организации» относится к базовой части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании дисциплины «Экономика»

Дисциплина «Экономика фирмы (Экономика торговой организации)» является основой для изучения таких последующих дисциплин, как «Бухгалтерский учет»

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-6 навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

1.Знать

- Состав ресурсов предприятия
- Основы построения показателей эффективности использования основных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов
- Основы расчета потребности в основных фондах, оборотных средствах, трудовых ресурсах
- Основы расчета затрат, калькуляции продукции, выручки и финансовых результатов предприятия
- Основные факторы снижения затрат и повышения финансовых результатов;
- Виды планирования, учета и анализа деятельности предприятия

2. Уметь

- Рассчитывать на основе типовых методик экономические показатели, характеризующие основные фонды, оборотные средства, сдельный и повременных заработков, выручку от реализации продукции, себестоимость продукции и финансовые результаты торговой организации
- Формулировать основные пути повышения эффективности использования ресурсов, пути снижения себестоимости и роста финансовых результатов

3. Владеть

- навыками расчета основных экономических показателей деятельности торговых организаций;
- современными методами оценки эффективности использования ресурсов предприятия.

ПК-10 способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

1.Знать

- Структуру цены и методы ценообразования

2. Уметь

- рассчитывать оптовую и розничную цену продукции

3. Владеть

- Навыками расчета оптовой и розничной цены продукции

Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины
1	Торговая организация как объект и субъект предпринимательской деятельности
2.	Основные фонды и оборотные средства торговой организации
3.	Трудовые ресурсы и оплата труда персонала
4.	Доходы, расходы, и финансовые результаты торговой организации
5.	Основы ценообразования
6.	Плановая и аналитическая деятельность торговой организации

Форма контроля: 3 семестр – экзамен