

Б1.Б.15 «ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТОВАРОВЕДЕНИИ»

Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области инструментальных методов исследования в товароведении, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профилю «Товарный менеджмент».

Задачи дисциплины:

- изучение современной аналитической химии,
- освоение современных методов качественного и количественного анализа: гравиметрия, титриметрия, редокс-метрия, спектроскопия (атомная, молекулярная), поляриметрия, рефрактометрия, дифференциально-термический анализ, потенциометрия, поларография и хроматография (газовая, жидкостная, ВЭЖХ),
- раскрытие практических аспектов использования системы знаний по инструментальным методам исследования в деятельности будущих бакалавров в области товароведения, а также освоение навыками оформления и обработки экспериментальных данных.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Инструментальные методы исследования в товароведении» является базовой дисциплиной и основывается на знании следующих дисциплин: «Физика», «Химия».

Для успешного освоения дисциплины «Инструментальные методы исследования в товароведении» студент должен:

Знать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК – 1);

Уметь применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

Владеть

- навыками организации торгово-технологических процессов,
- способностью обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК – 5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате освоения компетенции ОПК - 5 студент должен:

Знать:

- основы организации торгово-технологических процессов;

- основы естественнонаучных дисциплин.

Уметь:

применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

Владеть:

- навыками организации торгово-технологических процессов;
- способностью обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

ПК – 9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

В результате освоения компетенции ПК - 9 студент должен:

Знать:

- показатели качества и безопасности товаров;
- методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров;
- признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- виды дефектов и товарных потерь;
- порядок списания количественных и качественных товарных потерь;
- меры по предупреждению и снижению потерь.

Уметь:

- проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов;
- выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию;
- сокращать и предупреждать товарные потери.

Владеть:

- методами проведения идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов;
- методами выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- методами сокращения и предупреждения товарных потерь.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Оптические методы исследования
2	Резонансные методы
3	Методы масс-спектрометрии
4	Качественный и количественный хроматографический анализ

Форма контроля - зачет