

Б1.Б.13. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ

Цель дисциплины: сформировать комплекс знаний, умений и навыков в области теоретических основ товароведения и экспертизы потребительских товаров, необходимый для успешной профессиональной деятельности товароведа.

Задачи дисциплины:

- приобретение системного представления об объектах, предмете, методах, терминологии, цели и задачах товароведения;
- изучение классификации и кодирования потребительских товаров;
- изучение основных характеристик и потребительских свойств товаров;
- овладение навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;
- овладение навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;
- приобретение умений и навыков оценки качества и безопасности товаров;
- изучение основных понятий в области товарной экспертизы и оценочной деятельности, объектов и субъектов, средств и методов, порядка проведения;
- изучение методов идентификации и способов выявления фальсификации товаров.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы» относится к базовой части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Право, Физика.

Для успешного освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы», студент должен:

Знать:

- основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК- 4);
- естественнонаучные дисциплины (ОПК-5).

Уметь:

- использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3).

Владеть:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК- 4);

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

Изучение учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» является основой для изучения последующих дисциплин: Товарный менеджмент однородных групп продовольственных товаров, Товарный менеджмент однородных групп непродовольственных товаров.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1 - Осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации

В результате освоения компетенции **ОПК - 1** студент должен:

Знать:

- социальную значимость своей будущей профессии;

Уметь:

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

Владеть:

- стремлением к саморазвитию и повышению квалификации.

ПК- 6 - Навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

В результате освоения компетенции **ПК - 6** студент должен:

Знать:

- основные характеристики товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла.

Уметь:

- оптимизировать ассортимент, сокращать товарные потери и сверхнормативные товарные запасы.

Владеть:

- навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов, сокращения товарных потерь.

ПК-8 - Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

В результате освоения компетенции **ПК - 8** студент должен:

Знать:

- свойства и показатели ассортимента товаров;
- номенклатуру потребительских свойств и показателей качества;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.

Уметь:

- анализировать и формировать ассортимент товаров;
- выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров.

Владеть:

- методами формирования ассортимента товаров и оценки потребительских свойств товаров.

ПК-9 - Знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

В результате освоения компетенции **ПК - 9** студент должен:

Знать:

- показатели качества и безопасности товаров;
- методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров;
- признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- виды дефектов и товарных потерь;
- порядок списания количественных и качественных товарных потерь;
- меры по предупреждению и снижению потерь.

Уметь:

- проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов;
- выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию;
- сокращать и предупреждать товарные потери.

Владеть:

- методами проведения идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов;
- методами выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- методами сокращения и предупреждения товарных потерь.

ПК-10 - Способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

В результате освоения компетенции **ПК - 10** студент должен:

Знать:

- ценообразующие характеристики товаров;
- основы оценки рыночной стоимости товаров с учетом потребительских свойств товаров;

Уметь:

- проводить анализ потребительских свойств;
- проводить оценку рыночной стоимости товаров;

Владеть:

- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров для оценки их рыночной стоимости.

ПК-11 - Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

В результате освоения компетенции **ПК - 11** студент должен:

Знать:

- виды, формы и средства товарной информации;
- требования к товарной информации;
- нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации.

Уметь:

- проводить информационную идентификацию товаров;
- использовать нормативные документы для оценки товарной информации.

Владеть:

- методами оценки товарной информации требованиям нормативной документации.

ПК-12 - Системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

В результате освоения компетенции **ПК - 12** студент должен:

Знать:

- методологические основы, виды, средства и методы товарной экспертизы;
- цели и принципы подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

Уметь:

- проводить товарную экспертизу, процедуру подтверждения соответствия и другие виды оценочной деятельности;

Владеть:

- правилами и методами организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Организационно- методологические основы дисциплины
2	Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров
3	Теоретические основы формирования качества
4	Теоретические основы сохранения качества товаров
5	Методология оценки качества товаров
6	Основы товарной экспертизы
7	Идентификация и фальсификация товаров

Формы контроля – курсовая работа, экзамен.