

Б.1.В.ОД.6.2. «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

Цели дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области управления ассортиментом торговой организации, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профилю «Коммерция».

Задачи дисциплины:

- изучение методов анализа и прогнозирования спроса потребителей, конъюнктуры товарного рынка с целью формирования оптимального ассортимента товаров;
- освоение умений по сбору, хранению, обработке и оценке информации, необходимой для управления ассортиментом в профессиональной деятельности;
- приобретение умения управлять ассортиментом товаров;
- приобретение навыков решения стандартных задач профессиональной деятельности в области управления ассортиментом товаров;
- овладение навыками разработки и реализации проектов по управлению ассортиментом товаров в торговой организации с использованием информационных технологий.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б.1.В.ОД.6.2. «Управление ассортиментом торговой организации» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока Б.1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Менеджмент»; «Коммерческая деятельность»; «Маркетинг», «Управление торговлей».

Для успешного освоения дисциплины «Управление ассортиментом торговой организации» студент должен:

Знать:

- правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности (ОК-6);
- виды и требования к оформлению технической документации, используемой в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- методы закупки и формы продажи товаров (ПК-7);
- основы проведения научных, в том числе маркетинговых исследований в профессиональной деятельности (ПК-10).

Уметь:

- управлять торгово-технологическими процессами на предприятии (ПК-2).

Владеть:

- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания в оптовой и розничной торговле (ПК-8).

Изучение учебной дисциплины «Управление ассортиментом торговой организации» является основой для изучения дисциплин «Управление торговой организацией», «Товары и услуги как объект коммерции».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины «Управление ассортиментом торговой организации» должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1 – Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате освоения компетенции ОПК - 1 студент должен:

Знать:

– задачи профессиональной деятельности.

Уметь:

– решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности.

Владеть:

– методами и приемами решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.

ОПК-4 – Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговотехнологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

В результате освоения компетенции ОПК - 4 студент должен:

Знать:

- сущность и значение информации для организации и осуществления профессиональной деятельности;

- основные методы и средства получения, хранения, переработки информации.

Уметь:

- работать с массивом документов;

- проводить обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией в сфере организации и осуществления профессиональной деятельности;

- методами и средствами получения, хранения, переработки коммерческой информации.

вид деятельности - торгово-технологическая:

ПК-1 - Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

В результате освоения компетенции ПК-1 студент должен:

Знать:

- основные показатели ассортимента товаров и услуг.

Уметь:

- управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг.

Владеть:

- методами управления ассортиментом товаров.

вид деятельности - торгово-технологическая:

ПК-3 - Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

В результате освоения компетенции ПК-3 студент должен:

Знать:

- потребности покупателей товаров;

- конъюнктуру товарного рынка.

Уметь:

- выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций;

- изучать и прогнозировать спрос потребителей;

- анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Владеть:

- методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка с целью формирования оптимального ассортимента товаров.

вид деятельности - проектная:

ПК-12 - Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий

В результате освоения компетенции ПК-12 студент должен:

Знать:

- основы разработки проектов в профессиональной деятельности.

Уметь:

- использовать информационные технологии для разработки проектов по управлению ассортиментом товаров.

Владеть:

- навыками разработки проектов по управлению ассортиментом товаров в торговой организации с использованием информационных технологий.

вид деятельности - проектная:

ПК-13 - Готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

В результате освоения компетенции ПК-13 студент должен:

Знать:

- основы реализации проектов в области профессионально деятельности.

Уметь:

- реализовать проекты по управлению ассортиментом товаров.

Владеть:

- навыками реализации проектов по управлению ассортиментом товаров в торговой организации

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Тема 1. Стратегия и тактика управления ассортиментом торговой организации
2	Тема 2. Анализ результатов управления ассортиментом
3	Тема 3. Методология категорийного менеджмента
4	Тема 4. Повышение товарооборота и доходности категории
5	Тема 5. Управление развитием ассортимента
6	Тема 6.Трейд-маркетинговые проекты: планирование, реализация, контроль

Форма контроля в 6 семестре – зачет