

Б1.Б.22.2 ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Цель дисциплины: приобретение студентами необходимых теоретических знаний и практических навыков по управлению ассортиментом и качеством продовольственных товаров, диагностированию дефектов, идентификации с целью выявления и предупреждения фальсификации.

Задачи дисциплины:

- изучение действующего законодательства и нормативных документов, технической документации в области товароведной деятельности;
- приобретение умения управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать и контролировать их качество;
- освоение умений по диагностированию дефектов продовольственных товаров;
- изучение управления торгово-технологическими процессами оборота продовольственных товаров, в том числе процессов хранения, приемки, учета и списания потерь;
- освоение умений в области идентификации товаров и выявления фальсификации;
- развитие способности разработки инновационных методов, средств и технологий в области товароведной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Товароведение продовольственных товаров» относится к базовой части учебного плана.

Дисциплина основывается на знаниях, полученных бакалаврами при освоении предшествующих дисциплин «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Теоретические основы товароведения».

Для успешного освоения дисциплины «Товароведение продовольственных товаров», студент должен:

Знать:

- правовые и нормативные документы по стандартизации;
- виды и требования к оформлению технической документации в области технического регулирования;
- основные показатели качества и ассортимента товаров и услуг, дефекты товаров;
- порядок приемки и учета товаров по количеству и качеству;

- способы фальсификации товаров.

Уметь:

- использовать общеправовые знания в области стандартизации, метрологии, подтверждении соответствия;

- использовать нормативные документы в области стандартизация, метрологии, подтверждении соответствия;

- проводить идентификацию товаров;

- управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг; диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение; осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству.

Владеть:

- навыками использования общеправовых знания в области стандартизации, метрологии, подтверждении соответствия;

- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области стандартизации, метрологии, подтверждении соответствия;

- методами и способами идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации;

- методами оценки качества товаров и услуг; методикой диагностирования дефектов товаров.

Освоение дисциплины «Товароведение продовольственных товаров» формирует навыки исследовательской работы студентов, что обуславливает необходимость ее изучения непосредственно перед такими дисциплинами, как «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг», «Рынки потребительских товаров», «Управление качеством».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 – умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

В результате освоения компетенции **ОПК - 3** студент должен:

Знать:

- нормативные документы и действующее законодательство в области товароведной деятельности

- требования нормативной документации к установлению качества продовольственных товаров, а также к упаковке, маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации.

Уметь:

- использовать нормативные документы в области товароведной деятельности и соблюдать действующее законодательство;

- пользоваться нормативными документами при оценке качества продовольственных товаров;
- оценивать качество упаковки и маркировки продовольственных товаров, контролировать условия транспортирования и реализации товаров согласно предъявляемым требованиям нормативных документов;

Владеть:

- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области товароведной деятельности;
- готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов в области обеспечения качества и контроля продовольственных товаров;
- методами оценки качества продовольственных товаров.

ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

В результате освоения компетенции **ОПК – 5** студент должен:

Знать:

- виды технической документации, необходимой для товароведной деятельности;
- требования к оформлению технической документации, используемой в товароведной деятельности.

Уметь:

- работать с технической документацией, необходимой для товароведной деятельности;
- проверять правильность оформления технической документации.

Владеть:

- навыками работы и проверкой правильности оформления технической документации, необходимой для товароведной деятельности.

ПК-1 – способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

В результате освоения компетенции **ПК - 1** студент должен:

Знать:

- основные показатели качества и ассортимент товаров и услуг;
- дефекты продовольственных товаров;
- методы определения уровня качества продовольственных товаров;
- контроль качества товаров и услуг;
- порядок приемки и учета товаров по количеству и качеству.

Уметь:

- управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг;
- определять показатели ассортимента и качества продовольственных товаров;
- осуществлять контроль качества продовольственных товаров по органолептическим, физико-химическим и показателям безопасности;
- диагностировать дефекты;
- осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству.

Владеть:

- методами оценки качества продовольственных товаров;
- навыками контроля качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству;
- методикой диагностирования дефектов;
- способностью управлять ассортиментом, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение.

ПК-2 - способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

В результате освоения компетенции **ПК - 2** студент должен:

Знать:

- основы управления торгово-технологическими процессами на предприятии;
- статьи затрат материальных и трудовых ресурсов;
- товарные потери и порядок их списания.

Уметь:

- управлять торгово-технологическими процессами на предприятии;
- регулировать процессы хранения продовольственных товаров;
- проводить инвентаризацию продовольственных товаров и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов;
- учитывать и списывать потери.

Владеть:

- методами управления торгово-технологическими процессами на предприятии;
- правилами расчета норм естественной убыли продовольственных товаров;
- методами определения и сокращения товарных потерь при хранении;
- правилами проведения инвентаризации на предприятии торговли;
- методами определения и сокращения материальных и трудовых ресурсов.

ПК-4 - способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

В результате освоения компетенции **ПК – 4** студент должен:

Знать:

- способы фальсификации продовольственных товаров;
- виды идентификации продовольственных товаров для выявления и предупреждения их фальсификации.

Уметь:

- проводить идентификацию продовольственных товаров и выявлять фальсификацию с помощью современных методов исследования.

Владеть:

- методами и способами идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации.

ПК-11 - способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической).

В результате освоения компетенции **ПК – 11** студент должен:

Знать:

- инновационные методы, средства и технологии в области товароведной деятельности.

Уметь:

- применять инновационные методы, средства и технологии в области формирования и сохранения качества продовольственных товаров;
- принимать участие в разработке инновационных технологий в области ассортиментной политики предприятия.

Владеть:

- инновационными методами, средствами и технологиями в области товароведной деятельности.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1.	Товароведение зерномучных и хлебобулочных товаров
2.	Товароведение крахмала, сахара, меда и кондитерских изделий
3.	Товароведение вкусовых товаров
4.	Товароведение плодоовощных товаров
5.	Товароведение молочных товаров
6.	Товароведение пищевых жиров
7.	Товароведение мяса, мясных и яичных товаров
8.	Товароведение рыбы и нерыбных объектов водного промысла

Промежуточная аттестация в 6 семестре – зачет