

Б1.В.ДВ.8.1 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины

Целью дисциплины «Стратегическое планирование коммерческой деятельности» является освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области планирования и организации бизнес-процессов, направленных на совершенствование управления и стратегический рост компании для профессиональной деятельности бакалавров по направлению Торговое дело профиль Коммерция.

Задачи дисциплины:

- умение применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в области стратегического планирования коммерческой деятельности;
- овладение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем стратегического планирования коммерческой деятельности;
- владение навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и стратегического управления коммерческой деятельности;
- умение применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
- изучение методики анализа, оценки и разработки стратегии организации;
- освоение инновационных методов, средств и технологий в области планирования коммерческой деятельности;
- умение разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий;
- изучение методов прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности с целью реализации стратегии развития корпорации.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина (Б1.В.ДВ.8.1) «Стратегическое планирование коммерческой деятельности» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата, является дисциплиной по выбору.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины «Стратегическое планирование коммерческой деятельности» студент должен:

Знать:

- задачи профессиональной деятельности; информационную и библиографическую культуру; информационно-коммуникационные

технологии (ОПК-1);

- потребности покупателей товаров; конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

- инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности (ПК-11).

Уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций; изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

Владеть:

- методами и приемами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка (ПК-3).

Изучение учебной дисциплины «Стратегическое планирование коммерческой деятельности» является основой для успешного изучения дисциплин: «Экономика и организация управления розничными торговыми сетями», «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2 – Способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

В результате освоения компетенции **ОПК - 2** студент должен:

Знать:

основные методы математического анализа и моделирования; основы теоретического и экспериментального исследования коммерческой деятельности

Уметь:

применять основные методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности; проводить исследования теоретического и экспериментального характера в профессиональной деятельности

Владеть:

математическим аппаратом при решении профессиональных проблем в области планирования коммерческой деятельности организации

ПК-9 – Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

В результате освоения компетенции **ПК - 9** студент должен:

Знать:

основные стратегии организации

Уметь:

анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Владеть:

методами анализа, оценки и разработки стратегии организации

ПК-11 – Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

В результате освоения компетенции **ПК - 11** студент должен:

Знать:

инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности

Уметь:

применять инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности; планировать коммерческую деятельность организации

Владеть:

инновационными методами, средствами и технологиями в области профессиональной деятельности

ПК-12 – Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий

В результате освоения компетенции **ПК - 11** студент должен:

Знать:

основы разработки проектов в профессиональной деятельности

Уметь:

разрабатывать проекты в профессиональной деятельности

Владеть:

навыками разработки проектов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов дисциплины
1	Сущность бизнеса корпораций
2	Стратегическое планирование в корпорации и подразделениях
3	Стратегическое планирование бизнеса
4	Бизнес-процессы
5	Бизнес-проекты и бизнес-планирование

Формы контроля – экзамен