

Б1.Б.16 ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области организации и технологии торговли в тесной увязке с материально-технической базой; проектирования торговых предприятий и торгово-технологических процессов; организации труда; механизации и автоматизации торгово-технологических процессов на предприятиях для профессиональной деятельности бакалавров.

Задачи дисциплины:

- изучение процессов управления торгово-технологическими процессами на предприятии, хранения, инвентаризации, списания потерь;
- изучение основных методов и средств получения, хранения, переработки информации, необходимой для организации, управления торгово-технологической деятельностью и проектирования торговых предприятий;
- овладение знаниями математического анализа и моделирования теоретического и экспериментального исследования рациональной организации и управления торгово-технологическими процессами на предприятиях торговли;
- овладение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем в организации труда и управления; проектировании технологических и торговых процессов на предприятиях торговли;
- приобретение навыков работы с компьютером для сбора, хранения, обработки, оценки информации, необходимой для организации и управления торгово-технологической деятельностью;
- изучение инновационных методов, средств и технологий в области торгово-технологической деятельности, создания единых технологических цепей, «сквозных» технологий товародвижения и товароснабжения;
- формирование и отработка практических навыков разработки, реализации проектов торгово-технологических процессов с использованием информационных технологий.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина (Б1.Б.16) «Организация, технология, проектирование предприятий» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина «Организация, технология, проектирование предприятий» основывается на знании следующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Введение в специальность (торговое дело)», «Математические методы и модели в экономике».

Для успешного освоения дисциплины «Организация, технология, проектирование предприятий», студент должен:

Знать:

- задачи профессиональной деятельности; информационную и библиографическую культуру (ОПК-1);
- нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности (ОК-6, ОПК-3);
- основные методы математического анализа и моделирования; основы теоретического и экспериментального исследования (ОПК-2);
- показатели эффективности использования материально-технического обеспечения предприятия; методы закупки и формы продажи товаров (ПК-7);
- показатели качества услуг оптовой и розничной торговли; требования к качеству услуг торговли; методы оценки уровня качества торгового обслуживания (ПК-8).

Уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- использовать общеправовые знания в области профессиональной деятельности (ОК-6, ОПК-3);
- применять основные методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности (ОПК-2);
- организовывать материально-техническое обеспечения предприятия, планировать закупки товаров; реализовывать прогрессивные формы продажи товаров (ПК-7);
- проводить оценку уровня качества торгового обслуживания (ПК-8).

Владеть:

- навыками использования общеправовых знания в области профессиональной деятельности (ОК-6, ОПК-3);
- методами и приемами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности (ОК-6, ОПК-3);
- математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);
- методикой оценки уровня качества торгового обслуживания в оптовой и розничной торговле (ПК-8).

Изучение учебной дисциплины «Организация, технология, проектирование предприятий» является основой для успешного изучения дисциплин: «Управление торговой организацией», «Оборудование в торговле».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2 – способность применять основные методы математического анализа и моделирования теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

Знать:

- основные методы математического анализа и моделирования;
- основы теоретического и экспериментального исследования.

Уметь:

- применять основные методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности;
- проводить исследования теоретического и экспериментального характера в профессиональной деятельности.

Владеть:

- математическим аппаратом при решении стандартных и нестандартных ситуаций в процессе организации и проектирования технологических и торговых процессов на предприятиях торговли.

ОПК-4 – способность осуществлять, сбор, хранение, обработку и оценку информации необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и/или торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате освоения компетенции **ОПК - 4** студент должен:

Знать:

- сущность и значение информации для организации и управления торгово-технологическими и складскими процессами на предприятиях торговли;
- информационное обеспечение товародвижения и товароснабжения предприятий торговли;
- основные методы и средства получения, хранения, переработки информации.

Уметь:

- применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации при принятии решений и квалификационной оценке возникающих стандартных и нестандартных ситуаций в процессе организации торгово-технологической деятельности;
- работать с компьютером как со средством управления информацией.

Владеть:

- способностью осуществлять, сбор, хранение, обработку и оценку

информации необходимой для организации и управления торгово-технологической деятельностью.

ПК-2 - способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

В результате освоения компетенции **ПК - 2** студент должен:

Знать:

- основы управления торгово-технологическими процессами на предприятии;
- режимы и способы хранения продовольственных и непродовольственных товаров на предприятиях торговли;
- товарные потери, возникающие при товародвижении и хранении.

Уметь:

- управлять торгово-технологическими процессами на предприятии;
- регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию;
- определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери.

Владеть:

- методами управления торгово-технологическими процессами на предприятии;
- правилами проведения инвентаризации на предприятии;
- методами определения и сокращения затрат материальных и трудовых ресурсов.

ПК-11 - способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической).

В результате освоения компетенции **ПК – 11** студент должен:

Знать:

- новейшие достижения в области создания единых технологических цепей, «сквозных» технологий товародвижения и товароснабжения;
- инновационные методы, средства и технологии в области торгово-технологической деятельности.

Уметь:

- решать задачи по совершенствованию техники, технологий торговли и повышению на этой основе эффективности работы предприятий;
- применять инновационные методы, средства и технологии в области осуществления торгово-технологической деятельности.

Владеть:

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области торгово-технологической деятельности.

ПК-12 – способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий.

В результате освоения компетенции **ПК – 12** студент должен:

Знать:

- особенности проектирования торгово-технологических и складских процессов предприятий торговли;
- возможности применения информационных технологий для разработки торговых проектов;
- цели, задачи, этапы и методы проектирования торгово-технологических процессов и их отдельных составляющих.

Уметь:

- разрабатывать проекты в торгово-технологической деятельности.

Владеть:

- навыками разработки проектов торгово-технологической деятельности с использованием информационных технологий;
- способностью разрабатывать проекты с учетом возникающих стандартных и нестандартных ситуаций в процессе организации и совершенствовании торгово-технологических процессов.

ПК-13 – готовность участвовать в реализации проектов в области профессионально деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной логистической и (или) товароведной).

В результате освоения компетенции **ПК – 13** студент должен:

Знать:

- этапы реализации проектов торгово-технологической деятельности;
- организацию труда на предприятиях торговли при реализации проектов.

Уметь:

- реализовать проекты в торгово-технологической деятельности.

Владеть:

- навыками принятия решений и квалификационной оценке возникающих стандартных и нестандартных ситуаций в процессе реализации проектов торгово-технологической деятельности;
- готовностью участвовать в реализации проектов в области торгово-технологической деятельности;
- навыками реализации проектов в торгово-технологической деятельности.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование тем дисциплины
1	Сущность процесса товародвижения
2	Инфраструктура оптовой торговли
3	Склады в оптовой торговле
4	Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли
5	Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли
6	Инфраструктура розничной торговли.
7	Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли
8	Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли
9	Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли
10	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий
11	Основы технологического проектирования предприятий торговли

Формы контроля – экзамен.