

## **Б.1.В.ДВ.7.2 ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**Цель дисциплины:** освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области оценки конкурентоспособности товаров и услуг для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Торговое дело», профилю «Коммерция»

### **Задачи дисциплины:**

- приобретение навыков использования основных методов математического анализа и моделирования при оценке конкурентоспособности товаров и услуг;
- получение навыков проведения исследований теоретического и экспериментального характера для оценки конкурентоспособности товаров и услуг;
- овладение навыками использования нормативных документов при оценке конкурентоспособности товаров и услуг;
- приобретение умений управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, как важными критериями конкурентоспособности товаров и услуг;
- освоение навыков обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания покупателей для повышения конкурентоспособности торговых предприятий;
- приобретение умений разработки проектов профессиональной деятельности на основе данных об оценке конкурентоспособности товаров и услуг;
- овладение навыками участия в реализации проектов в области профессиональной деятельности.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Дисциплина (Б.1.В.ДВ.7.2) «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата, является дисциплиной по выбору.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Товароведение продовольственных товаров», «Товароведение непродовольственных товаров», «Коммерческая деятельность», «Товары и услуги как объект коммерции».

Для успешного освоения дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг», студент должен:

### **Знать:**

- нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности (ОК-6, ОПК-3);
- потребности покупателей товаров, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);
- показатели качества и ассортимента товаров и услуг, дефекты товаров (ПК-1).

### **Уметь:**

- управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг; диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение (ПК-1);
- работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (ОПК-5);
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- использовать общеправовые знания в области профессиональной деятельности (ОК-6, ОПК-3);
- выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций; изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

### **Владеть:**

- навыками использования общеправовых знания в области профессиональной деятельности (ОК-6, ОПК-3);
- методами и приемами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности (ОК-6, ОПК-3);
- навыками работы и проверки правильности оформления технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (ОПК-5);
- методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка (ПК-3).
- методами оценки качества товаров и услуг; методикой диагностирования дефектов товаров (ПК-1);
- методами и способами фальсификации товаров (ПК-4).

Изучение учебной дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг» является основой для успешного прохождения производственной практики и ГИА.

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

***ОПК – 2 - Способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.***

В результате освоения компетенции **ОПК - 2** студент должен:

*Знать:* основные методы математического анализа и моделирования;

основы теоретического и экспериментального исследования.

*Уметь:* применять основные методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности; проводить исследования теоретического и экспериментального характера в профессиональной деятельности.

*Владеть:* математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

***ОПК – 3 - Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.***

В результате освоения компетенции **ОПК - 3** студент должен:

*Знать:* нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности.

*Уметь:* использовать нормативные документы в области профессиональной деятельности и соблюдать действующее законодательство.

*Владеть:* навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности.

***ПК – 1 - Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.***

В результате освоения компетенции **ПК - 1** студент должен:

*Знать:* основные показатели качества и ассортимента товаров и услуг, дефекты товаров; порядок приемки и учета товаров по количеству и качеству

*Уметь:*

- управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг; диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение;

- осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству.

*Владеть:* методами оценки качества товаров и услуг; методикой диагностирования дефектов товаров.

***ПК – 8 - Готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.***

В результате освоения компетенции **ПК - 8** студент должен:

*Знать:* показатели качества услуг оптовой и розничной торговли; требования к качеству услуг торговли; методы оценки уровня качества торгового обслуживания.

*Уметь:* проводить оценку уровня качества торгового обслуживания.

*Владеть:* методикой оценки уровня качества торгового обслуживания в оптовой и розничной торговле.

***ПК – 12 - Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и***

***(или) логистические процессы) с использованием информационных технологий.***

В результате освоения компетенции **ПК - 12** студент должен:

*Знать:* основы разработки проектов в профессиональной деятельности.

*Уметь:* разрабатывать проекты в профессиональной деятельности на основе знаний о конкурентоспособности товаров и услуг.

*Владеть:* навыками разработки проектов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий.

***ПК – 13 - Готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).***

В результате освоения компетенции **ПК - 13** студент должен:

*Знать:* основы реализации проектов в области профессиональной деятельности.

*Уметь:* реализовать проекты в профессиональной деятельности на основе знаний о конкурентоспособности товаров и услуг.

*Владеть:* навыками реализации проектов в профессиональной деятельности.

#### **Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование тем дисциплины
1	Общая характеристика конкурентоспособности
2	Критерии конкурентоспособности
3	Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности
4	Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности
5	Методы оценки конкурентоспособности
6	Особенности оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли
7	Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности
8	Обеспечение конкурентоспособности
9	Управление конкурентоспособностью

**Формы контроля – зачет.**