

Б1. Б.13 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Цели дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний в области управления и формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные управленческие решения.

Задачи дисциплины:

- обучить студентов теоретическим основам управления, особенностям процесса принятия управленческих решений, особенностям функций управления;
- развить навыки эффективного взаимодействия в группе.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Менеджмент», относится к базовой части учебного плана и базируется на знании следующих дисциплин: «История управленческой мысли», «Экономическая теория. Микроэкономика».

Для успешного освоения дисциплины «Менеджмент», студент должен:

Знать:

- основные исторические подходы к определению понятия «менеджмент» (ОК-4).

Уметь:

- ориентироваться в вопросах принятия эффективных решений по различным аспектам деятельности организации (ОК-9).

Владеть навыками формирования эффективных коммуникаций (ОК-4).

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК – 4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения компетенции **ОК – 4** студент должен:

1. Знать:

- особенности национальных моделей управления, деловой культуры и организационного поведения.

2. Уметь:

- оценивать эффективность менеджмента организации;
- исследовать региональную и страновую специфику реализации функций управления.

3. Владеть:

- методологическими и методическими навыками систематического анализа деловой культуры.

ОК - 9 владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате освоения компетенции **ОК - 9** студент должен:

1. Знать:

- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентоспособности в различных социально-культурных средах.

2. Уметь:

- выявлять, систематизировать и интерпретировать сходные черты и различия в управленческих процессах и бизнес-окружении в различных странах.

3. Владеть:

- способностью управлять организациями, подразделениями.

ПК - 9 – готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

В результате освоения компетенции **ПК - 9** студент должен:

1. Знать:

- особенности разработки целей организации и её стратегии, функции менеджмента и их содержание.

2. Уметь:

- грамотно и профессионально «капитализировать» на специфических особенностях национального и регионального управления, выбирать эффективные формы, методы и технологии управления с учетом национальной деловой культуры и ситуации в конкретной стране.

3. Владеть:

- методами организации деятельности коллектива, навыками разрешения конфликтов и основами мотивации.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Введение в менеджмент.
2	Эволюция управленческой мысли.
3	Модели менеджмента.
4	Организация как система управления.
5	Организационная культура.
6	Классификация функций менеджмента.
7	Планирование как функция управления.
8	Организация как функция управления.
9	Координация как функция управления.
10	Мотивация как функция менеджмента.
11	Контроль как функция управления.
12	Процесс принятия управленческих решений.
13	Методы менеджмента.
14	Менеджер в организации.
15	Основные теории лидерства. Стили руководства
16	Самоменеджмент руководителя
17	Управление конфликтами, изменениями и стрессами
18	Эффективность менеджмента

Форма контроля – зачет с оценкой