

## Б1.Б.17 ЛОГИСТИКА

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Целью** изучения дисциплины «Логистика» является формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области логистики в соответствии с рыночным спросом с целью обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками.

Логистика обеспечивает доведение материального потока от производителя до потребителя с минимальными издержками, что является жизненно важным компонентом экономики. Именно, благодаря коммерческой логистике на рынке товаров и услуг устанавливаются принципиально новые отношения между его участниками, действуют рыночные регуляторы в сфере денежных и товарообменных операций в организации товародвижения. Изучение основ логистики является актуальным и своевременным при подготовке квалифицированных кадров в новых условиях хозяйствования.

**Задачами** дисциплины являются:

- изучить теоретические и методологические основы логистики;
- дать сведения о новейших достижениях в области интеграции материально-технического обеспечения, транспортировки и информатики;
- овладеть формами и методами логистического управления в сфере обращения;
- научить самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в практической деятельности;
- сформировать целостное представление о логистической системе в торговле, обеспечивающей прохождение материального потока от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя.

### 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Логистика» относится к базовой части профессионального цикла (Б1.Б.17) ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06. «Торговое дело», профиль «Коммерция» и ориентирована на конкретизацию и детализацию профессиональных знаний в области организации логистической деятельности на предприятиях.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Б1.Б.12 «Маркетинг», Б1.Б.13 «Менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины «Логистика», студент должен:

**Знать:**

- функции менеджмента, методы управления, стили управления, организационные структуры управления (ОК-9);
- техническую документацию по отпуску, хранению и приемки товаров на склад, и проверять правильность ее оформления (ОПК-5);

**Уметь:**

- изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию (ПК-3);
- составлять техническую документацию по отпуску, хранению и приемки товаров на склад, и проверять правильность ее оформления (ОПК-5)
- разрабатывать каналы сбыта, сегментировать рынок (ПК-9).

**Владеть:**

- методами составления технической документации по отпуску, хранению и приемки товаров на склад, и проверки правильности ее оформления (ОПК-5).
- методами прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации (ПК-3);.
- способами разработки каналов сбыта, сегментирования рынка (ПК-9).

Изучение дисциплины «Логистика» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Коммерческая логистика», «Организация предпринимательской деятельности в торговле».

Итоговая отчетность по дисциплине: экзамен.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**общепрофессиональные:**

**ОПК-5 - готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.**

В результате освоения компетенции ОПК - 5 студент должен:

**знать:**

- техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;

**уметь:**

- пользоваться технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;

**владеть:**

- методами работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверки

правильности ее оформления;

***профессиональные:***

*организационно-управленческая деятельность:*

**ПК-7 - способность планировать и организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.**

В результате освоения компетенции ПК - 7 студент должен:

**знать:**

- способы планирования и организации материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров;

**уметь:**

- планировать и организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, закупки и продажи товаров;

**владеть:**

- способами планирования и организации материально-технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров;

*научно-исследовательская деятельность:*

**ПК-11 - способность участвовать в разработке инновационных методов средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).**

В результате освоения компетенции ПК - 11 студент должен:

**знать:**

- формы участия в разработке инновационных методов средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

**уметь:**

- участвовать в разработке инновационных методов средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11);

**владеть:**

- методами и формами участия в разработке инновационных методов средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);

*проектная деятельность:*

**ПК-12 - способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий.**

В результате освоения компетенции ПК - 12 студент должен:

**знать:**

- способы разработки проектов профессиональной деятельности (тор-

гово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий;

**уметь:**

- разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий;

**владеть:**

- методами разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий;

**ПК-13 - готовность участвовать в реализации проектов профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).**

В результате освоения компетенции ПК - 13 студент должен:

**знать:**

- формы участия в реализации проектов профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);

**уметь:**

- реализовывать проекты профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);

**владеть:**

- методами реализации проектов профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);

*логистическая деятельность:*

**ПК-15 - готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.**

В результате освоения компетенции ПК - 15 студент должен:

**знать:**

- методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, способы управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем.

**уметь:**

- выбирать и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы;

**владеть:**

- методами выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем.

### Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Понятие логистики
2	Задачи, функции, принципы логистики
3	Логистические системы
4	Механизмы закупочной логистики
5	Транспортная логистика
6	Складская логистика
7	Логистика запасов
8	Производственная логистика
9	Логистика распределения и сбыта
10	Логистика сервисного обслуживания

**Форма контроля - экзамен**