

## Б1.В.ДВ.10.2 КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА

### Цели и задачи дисциплины

**Целью** изучения дисциплины «Коммерческая логистика» является формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области торговой логистики как управления сквозными потоковыми процессами в соответствии с рыночным спросом с целью обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками.

**Задачами** дисциплины являются:

- изучить теоретические и методологические основы коммерческой логистики;
- дать сведения о новейших достижениях в области интеграции материально-технического обеспечения, транспортировки и информатики;
- овладеть формами и методами логистического управления в сфере обращения;
- научить самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в практической деятельности;
- сформировать целостное представление о логистической системе в торговле, обеспечивающей прохождение материального потока от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя.

### Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Коммерческая логистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части модуля Б1 учебного плана (Б1.В.ДВ.8.2) ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06. «Торговое дело», профиль «Коммерция» и ориентирована на конкретизацию и детализацию профессиональных знаний в области организации логистической деятельности на предприятиях.

Дисциплина «Коммерческая логистика» основывается на знании дисциплины Б1.Б.17 «Логистика».

Для успешного освоения дисциплины «Коммерческая логистика», студент должен:

**Знать:**

- понятие, функции и задачи логистики (ПК-7);
- складскую логистику (ПК-7, ПК-15);
- знать транспортную логистику (ПК-7).

**Уметь:**

- работать с документацией по проведению процедуры закупки товаров (ОПК-5);
- выбирать поставщика товаров (ПК-7, ПК-15);
- рассчитать площадь склада (ПК-7, ПК-11).

**Владеть:**

- методами выбора поставщика (ПК-7, ПК-12);

- методами выбора месторасположения склада (ПК-7, ПК-13);
- методами размещения товаров на складе (ПК-7, ПК-15);
- методами решения транспортной задачи (ПК-7, ПК-15).

Изучением дисциплины «Коммерческая логистика» заканчивается освоение студентами компетенций, связанных с логистической деятельностью.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

#### ***общепрофессиональные:***

**ОПК-5 - готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.**

В результате освоения компетенции ОПК - 5 студент должен:

#### **знать:**

- техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;

#### **уметь:**

- пользоваться технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;

#### **владеть:**

- методами работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверки правильности ее оформления;

#### ***профессиональные:***

##### ***организационно-управленческая деятельность:***

**ПК-7 - способность планировать и организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.**

В результате освоения компетенции ПК - 7 студент должен:

#### **знать:**

- способы планирования и организации материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров;

#### **уметь:**

- планировать и организовывать материально-техническое обеспечение

предприятий, закупки и продажи товаров;

**владеть:**

- способами планирования и организации материально-технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров;

*научно-исследовательская деятельность:*

**ПК-11 - способность участвовать в разработке инновационных методов средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).**

В результате освоения компетенции ПК - 11 студент должен:

**знать:**

- формы участия в разработке инновационных методов средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

**уметь:**

- участвовать в разработке инновационных методов средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11);

**владеть:**

- методами и формами участия в разработке инновационных методов средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);

*проектная деятельность:*

**ПК-12 - способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий.**

В результате освоения компетенции ПК - 12 студент должен:

**знать:**

- способы разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий;

**уметь:**

- разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий;

**владеть:**

- методами разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий;

**ПК-13 - готовность участвовать в реализации проектов профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логи-**

**стической и (или) товароведной).**

В результате освоения компетенции ПК - 13 студент должен:

**знать:**

- формы участия в реализации проектов профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);

**уметь:**

- реализовывать проекты профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);

**владеть:**

- методами реализации проектов профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);

*логистическая деятельность:*

**ПК-15 - готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.**

В результате освоения компетенции ПК - 15 студент должен:

**знать:**

- методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, способы управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем.

**уметь:**

- выбирать и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы;

**владеть:**

- методами выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем.

**Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Понятие логистики
2	Задачи, функции, принципы логистики
3	Логистические системы
4	Механизмы закупочной логистики
5	Транспортная логистика
6	Складская логистика
7	Логистика запасов

8	Производственная логистика
9	Логистика распределения и сбыта
10	Логистика сервисного обслуживания

**Форма контроля – экзамен.**