

Б1.Б.20 «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Цели дисциплины:

- формирование у студентов общих знаний и системного подхода при рассмотрении использования и внедрения различных информационных технологий и программных комплексов на объектах экономического, социального и технического плана. Вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для создания и использования современных информационных технологий и систем в области информационно-аналитического обеспечения подготовки и принятия управленческих решений по всем аспектам политических, экономических и социальных проблем.

Задачи дисциплины:

- изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по созданию, функционированию и развитию информационных систем и технологий, используемых в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к базовой части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании дисциплины «Информационные технологии».

Для успешного освоения дисциплины, студент должен:

Знать:

- цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности, договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль (ОПК - 1);

- понятие, значение и виды информации в коммерческой деятельности (ОПК - 4);

- организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий, анализ и оценку эффективности финансово-хозяйственной организации (предприятия) (ПК - 2).

Уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности (ОПК - 1);

- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью (ОПК - 4);

- проводить учет товаров и материальных ценностей; (ПК - 2).

Владеть:

- информационной и библиографической культурой (ОПК - 1);

- методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации (ОПК - 4);
- методологией оценки и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов (ПК - 2).

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК - 1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате освоения компетенции **ОПК - 1** студент должен:

Знать:

- цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности, договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль;
- виды опасностей, и критерии их оценки;
- методы оценки опасностей, способы и методы предотвращения опасностей разных видов.

Уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности, применять информационно-коммуникационные технологии, распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев;
- принимать меры по минимизации и предотвращению опасностей разных видов

Владеть:

- информационной и библиографической культурой, навыками распознавания, оценки и предотвращения опасностей разных видов с учетом общепринятых критериев.

ОПК - 4 - способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торговотехнологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией

В результате освоения компетенции **ОПК - 4** студент должен:

Знать:

- понятие, значение и виды информации в коммерческой деятельности;
- преимущества интегрированной информации, требования к информации;

- источники первичной и вторичной информации, направления комплексного исследования рынка;
- основные понятия, цели, классификацию информационных технологий и характеристику отдельных видов, интеграцию информационных технологий в коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товаро-ведной деятельности;
- основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты коммерческой деятельности;
- методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы;
- договоры в коммерческой деятельности;
- государственное регулирование и контроль в коммерческой деятельности;
- цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговую среду и ее анализ, маркетинговые исследования, организацию деятельности маркетинговых служб;
- цели, объекты, субъекты, сферу применения, правовое регулирование рекламной деятельности; виды и формы рекламы, рекламный процесс, организация рекламных компаний и акций, оценка их эффективности

Уметь:

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка;
- получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;
- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой деятельностью;
- использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности;
- получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;
- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товаро-ведной и рекламной деятельностью;
- использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности;
- осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;
- формировать ассортимент,
- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников,
- заключать договоры и контролировать их исполнение

Владеть:

- методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации;

- умением проводить маркетинговые исследования;
- умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации;
- аналитическими методами и навыками оценки эффективности коммерческой деятельности на предприятиях;
- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности

ПК - 2 – способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

В результате освоения компетенции **ПК - 2** студент должен:

Знать:

- организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий, анализ и оценку эффективности финансово-хозяйственной организации (предприятия);
- сущность и методы бухгалтерского учета, основы его организации, учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерскую отчетность и ее международные стандарты, автоматизацию бухгалтерского учета;
- виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала

Уметь:

- определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности;
- проводить учет товаров и материальных ценностей;
- оценивать и анализировать финансовые возможности предприятий

Владеть:

- навыками управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулирования процессов хранения, проведения инвентаризации, а также навыками учета и списания потерь;
- методологией оценки и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов

ПК - 12 – способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий

В результате освоения компетенции **ПК - 12** студент должен:

Знать:

- основные виды и элементы проектов, важнейшие принципы, функции и методов управления проектом, методологии анализа и синтеза управленческих решений при реализации проектов;

- проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы);

- основы планирования мероприятий маркетинговой деятельности, особенности маркетинговой деятельности на внешних рынках

Уметь:

- применять технологии организационного проектирования в рамках проектного управления;

- разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта;

- разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы)

Владеть:

- опытом использования различного инструментария в проектной деятельности;

- опытом разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Информационные технологии в управлении
2	Финансовый анализ
3	Оценка инвестиционных проектов
4	Задачи анализа и прогнозирования
5	Системы принятия решений
6	Выбор оптимальных коммерческих стратегий
7	Оптимизация управленческих задач

Форма контроля - экзамен.