

## **Б.1.В.ОД.11 ИССЛЕДОВАНИЕ ТОРГОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Цели дисциплины:** освоение студентами теоретических и практических знаний в области торгово-хозяйственной деятельности торговых организаций. Моделирование профессиональной деятельности и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в области построения и ведения торгового бизнеса.

Понимание особенностей торговой организации, специфики ее хозяйственной деятельности. Приобретение умений и навыков современной торговой организации, их закрепление на практике.

### **Задачами дисциплины:**

- приобретение умений использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов торгово-хозяйственной деятельности предприятия;
- формирование умений применения информационно-коммуникационных технологии в торговой и хозяйственной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности;
- овладение методами и средствами получения, хранения, переработки коммерческой информации, необходимой для решения задач торгово-хозяйственной деятельности;
- развитие самостоятельности мышления и формирование творческого подхода при оценке результатов экономической и торговой составляющих хозяйственной деятельности торговой организации;
- овладение методологией эффективного управления торговой и хозяйственной деятельностью компанией;
- приобретение практических навыков управления торгово-хозяйственной деятельностью торговой организации в условиях, моделирующих профессиональную среду.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)**

Дисциплина «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» относится к базовой части обязательных дисциплин учебного плана.

Дисциплина «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» базируется на сумме знаний и умений, полученных слушателями при изучении дисциплин «Государственное регулирование торговой деятельности», «Коммерческая деятельность», «Логистика», «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности», студент должен:

#### **1. Знать:**

- правовые и нормативные документы в области торгово-хозяйственной деятельности предприятия (ОК-6);
- виды и требования к оформлению технической документации, используемой в торговой и хозяйственной деятельности (ОПК-5);
- виды договоров в профессиональной деятельности, их формы заключения (ПК-6);
- показатели эффективности использования материально-технического обеспечения торгового предприятия, а также методы закупки и формы продажи товаров (ПК-7).

#### **2. Уметь**

- анализировать и воспринимать информацию для эффективного осуществления торгово-хозяйственной деятельности (ОК-9);

- использовать нормативные документы в области профессиональной деятельности и соблюдать действующее законодательство (ОПК-3);
- реализовать проекты в профессиональной деятельности (ПК-13);
- выбирать и формировать цепи, каналы, схемы и процессы в торговых организациях (ПК-15).

3. Владеть:

- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);
- методами планирования объемов закупки товаров (ПК-7);
- методами оптимизации логистических процессов и систем в торговых организациях (ПК-15).

Дисциплина «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» является основой для изучения таких параллельных и последующих дисциплин, как «Экономика и организация управления розничными торговыми сетями», «Управление торговой организацией» и «Стратегическое планирование коммерческой деятельности».

Полученные в рамках данного курса знания и умения студенты используют в процессе подготовки выпускной квалификационной работы.

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

***ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах***

В результате освоения компетенции **ОК - 2** студент должен:

**1. Знать:**

- экономические законы развития торговой деятельности.

**2. Уметь:**

- использовать экономические знания при оценке эффективности результатов торгово-хозяйственной деятельности.

**3. Владеть:**

- методами анализа и оценки экономических показателей хозяйственной деятельности торгового предприятия.

***ОПК – 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности***

В результате освоения компетенции **ОПК - 1** студент должен:

**1. Знать:**

- задачи профессиональной деятельности в области торгового дела и хозяйствования предприятия;

- информационную и библиографическую культуру торгово-хозяйственной деятельности;

- информационно-коммуникационные технологии, применяемые в торговой и хозяйственной деятельности.

**2. Уметь:**

- решать стандартные задачи, возникающие в торгово-хозяйственной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;

- применять информационно-коммуникационные технологии в торговой и хозяйственной деятельности и учитывать основные требования информационной безопасности.

**3. Владеть:**

- методами и приемами решения стандартных задач торгово-хозяйственной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**ОПК – 4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);**

**способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией**

В результате освоения компетенции **ОПК - 4** студент должен:

**1. Знать:**

- сущность и значение информации для организации и осуществления торгово-хозяйственной деятельности;  
- основные методы и средства получения, хранения, переработки информации.

**2. Уметь:**

- работать с массивом документом;  
- проводить обработку и оценку информации необходимой для организации и управления торгово-хозяйственной деятельности.

**3. Владеть:**

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией в сфере организации и осуществления торгово-хозяйственной деятельности;  
- методами и средствами получения, хранения, переработки коммерческой информации, необходимой для решения задач торгово-хозяйственной деятельности.

**ПК – 2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери**

В результате освоения компетенции **ПК - 2** студент должен:

**1. Знать:**

- основы управления торгово-технологическими процессами на предприятии;  
- статьи затрат материальных и трудовых ресурсов; порядок списания потерь.

**2. Уметь:**

- управлять торгово-технологическими процессами на предприятии;  
- регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию;  
- определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери.

**3. Владеть:**

- методами управления торгово-технологическими процессами на предприятии;  
- правилами проведения инвентаризации на предприятии;  
- методами определения и сокращения затрат материальных и трудовых ресурсов.

**ПК – 14 способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность**

В результате освоения компетенции **ПК - 14** студент должен:

**1. Знать:**

- бизнес-процессы, осуществляемые в торгово-хозяйственной деятельности;  
- показатели эффективности бизнес-процессов.

**2. Уметь:**

- прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.

**3. Владеть:**

- методами прогнозирования и оценки бизнес-процессов в профессиональной деятельности.

**Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Торговое предприятие как объект хозяйственной деятельности
2	Исследование торговой деятельности предприятия по организации хозяйственных связей и закупкам товаров
3	Исследование хозяйственной деятельности торгового предприятия по продаже товаров и обслуживанию покупателей
4	Исследование торговой деятельности по формированию ассортимента, управлению товарными запасами и ценообразованию
5	Исследование эффективности результатов хозяйственной деятельности торгового предприятия

**Форма контроля - зачет.**