

Б.1.В.ДВ.6.2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИННОВАЦИИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области использования информационных инноваций в осуществлении коммерческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- овладение навыками решения стандартных задач в сфере коммерческой деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением инновационных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- приобретение способностей осуществления сбора, анализа, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью с использованием информационных инноваций;
- приобретение практических навыков разработки инновационных методов, средств и технологий в области коммерческой деятельности;
- приобретение практических навыков разработки проектов в области коммерческой деятельности с использованием информационных технологий.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина (Б.1.В.ДВ.6.2) «Информационные инновации в коммерческой деятельности» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Информационные технологии в коммерческой деятельности», «Коммерческая деятельность».

Для успешного освоения дисциплины «Информационные инновации в коммерческой деятельности», студент должен:

Знать:

- задачи профессиональной деятельности; информационную и библиографическую культуру; информационно-коммуникационные технологии (ОПК-1);
- сущность и значение информации для организации и осуществления профессиональной деятельности; основные методы и средства получения, хранения, переработки информации (ОПК-4);
- инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности (ПК-11);
- основы реализации проектов в области профессиональной деятельности (ПК-13).

Уметь:

- решать стандартные задачи коммерческой деятельности на основе информационной и библиографической культуры; с применением информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

- работать с массивом документов; проводить обработку и оценку информации необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (ОПК-4);

- применять инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности (ПК-11);

- реализовать проекты в профессиональной деятельности (ПК-13).

Владеть:

- методами и приемами решения задач коммерческой деятельности с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией в сфере организации и осуществления профессиональной деятельности; методами и средствами получения, хранения, переработки коммерческой информации (ОПК-4);

- инновационными методами, средствами и технологиями в области коммерческой деятельности (ПК-11);

- навыками реализации проектов в профессиональной деятельности (ПК-13).

Изучение учебной дисциплины «Информационные инновации в коммерческой деятельности» является основой для успешного выполнения выпускной квалификационной работы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК – 1 - Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате освоения компетенции **ОПК - 1** студент должен:

Знать: задачи профессиональной деятельности; информационную и библиографическую культуру; информационно-коммуникационные технологии.

Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности.

Владеть: методами и приемами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

ОПК – 2 - Способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

В результате освоения компетенции **ОПК - 2** студент должен:

Знать: основные методы математического анализа и моделирования; основы теоретического и экспериментального исследования.

Уметь: применять основные методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности; проводить исследования теоретического и экспериментального характера в профессиональной деятельности.

Владеть: математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

ОПК – 3 - Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

В результате освоения компетенции **ОПК - 3** студент должен:

Знать: нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности.

Уметь: использовать нормативные документы в области профессиональной деятельности и соблюдать действующее законодательство.

Владеть: навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности.

ОПК – 4 - Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате освоения компетенции **ОПК - 4** студент должен:

Знать: сущность и значение информации для организации и осуществления профессиональной деятельности; основные методы и средства получения, хранения, переработки информации.

Уметь: работать с массивом документов; проводить обработку и оценку информации необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.

Владеть: навыками работы с компьютером как средством управления информацией в сфере организации и осуществления профессиональной деятельности; методами и средствами получения, хранения, переработки коммерческой информации.

ОПК – 5 - Готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.

В результате освоения компетенции **ОПК - 5** студент должен:

Знать: виды и требования к оформлению технической документации, используемой в профессиональной деятельности.

Уметь: работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности.

Владеть: навыками работы и проверки правильности оформления технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности

ПК – 11 - Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

В результате освоения компетенции **ПК - 11** студент должен:

Знать: инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности.

Уметь: применять инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности.

Владеть: инновационными методами, средствами и технологиями в области профессиональной деятельности.

ПК – 13 - Готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

В результате освоения компетенции **ПК - 13** студент должен:

Знать: основы реализации проектов в области профессионально деятельности.

Уметь: реализовать проекты в профессиональной деятельности.

Владеть: навыками реализации проектов в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов дисциплины
1	Роль информационных инноваций в коммерческой деятельности
2	Нормативно-правовые документы в области информационного обеспечения коммерческой деятельности
3	Информационно-коммуникационные технологии и их роль в решении задач коммерческой деятельности
4	Информационных инновации в коммерции: виды, характеристика, применение
5	Информационные инновации в организации и управлении профессиональной деятельностью
6	Разработка и реализации бизнес-проектов на основе использования информационных инноваций

Формы контроля – зачет.