

## **Б1.В.ДВ.7.1 БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ КОММЕРЦИИ**

### **Цель дисциплины**

Целью дисциплины «Безопасность организаций в сфере коммерции» является освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области обеспечения безопасности коммерческой деятельности торговой организации для профессиональной деятельности бакалавров по направлению Торговое дело профиль Коммерция на основе специальных знаний по ведению деловой разведки и контрразведывательной деятельности фирмы, выявлению готовящихся и локализации совершаемых в отношении фирмы и сотрудников преступлений, перекрытию каналов утечки конфиденциальной информации.

### **Задачи дисциплины:**

- усвоение общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе в области обеспечения безопасности предприятия (организации) в сфере коммерции;
- освоение навыков постановки и решения стандартных задач в области обеспечения безопасности организации на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- изучение принципов управления проектами в области обеспечения комплексной системы безопасности организации в сфере коммерции;
- владение навыками проведения коммерческой разведки и бенчмаркинга, средствами работы с открытой информацией;
- изучение объектов, субъектов, средств и методов обеспечения экономической безопасности предприятия (организации) в сфере коммерции.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Дисциплина (Б1.В.ДВ.7.1) «Безопасность организаций в сфере коммерции» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата, является дисциплиной по выбору.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Государственное регулирование торговой деятельности».

Для успешного освоения дисциплины «Безопасность организаций в сфере коммерции», студент должен:

### **Знать:**

- задачи профессиональной деятельности; информационную и библиографическую культуру (ОПК-1);
- нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности (ОК-6, ОПК-3);
- средства и формы информации, используемые в профессиональной деятельности (ОК-9).

**Уметь:**

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- использовать общеправовые знания в области профессиональной деятельности (ОК-6, ОПК-3);

**Владеть:**

- навыками использования общеправовых знания в области профессиональной деятельности (ОК-6, ОПК-3);

- методами и приемами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности (ОК-6, ОПК-3).

Изучение учебной дисциплины «Безопасность организаций в сфере коммерции» является основой для успешного изучения дисциплин: «Организация предпринимательской деятельности в торговле», «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка».

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

***ОК-6 - Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности.***

В результате освоения компетенции **ОК - 6** студент должен:

**Знать:**

правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности

**Уметь:**

использовать общеправовые знания в области профессиональной деятельности

**Владеть:**

навыками использования общеправовых знания в области профессиональной деятельности

***ОПК-1 – Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности***

В результате освоения компетенции **ОПК - 1** студент должен:

**Знать:**

задачи профессиональной деятельности; информационную и библиографическую культуру; информационно-коммуникационные технологии

**Уметь:**

решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности

**Владеть:**

методами и приемами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

**ПК-13 – Готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)**

В результате освоения компетенции **ПК - 13** студент должен:

**Знать:**

основы реализации проектов в области профессионально деятельности

**Уметь:**

реализовать проекты в профессиональной деятельности

**Владеть:**

навыками реализации проектов в профессиональной деятельности

**Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование модулей (разделов) дисциплины
	Модуль 1. Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России. Конкурентные отношения на российском рынке
1	Понятие национальной безопасности и факторы ее определяющие
2	Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России
3	Конкурентные отношения на российском рынке
	Модуль 2. Разработка концепции обеспечения безопасности торговым предприятием. Воровство на торговом предприятии
4	Аудит безопасности на торговом предприятии. Кражи товаров на предприятии и пути их предупреждения
5	Концепция обеспечения безопасности предприятия: понятие и основное содержание
6	Коммерческая тайна и основные методы ее защиты
	Модуль 3. Порядок осуществления коммерческой разведки и бенчмаркинга организацией торговли
7	Порядок осуществления коммерческой разведки на предприятии
8	Бенчмаркинг как инструмент коммерческой разведки торговой организации

**Формы контроля – зачет**