

Б1.В.ДВ.04.02.02 ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области оценки конкурентоспособности товаров и услуг для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Торговое дело», профилю «Коммерция»

Задачи дисциплины:

- приобретение навыков осуществления сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для оценки конкурентоспособности товаров и услуг;
- приобретение навыков применения основных методов и средств получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;
- получение навыков проведения исследований теоретического и экспериментального характера для оценки конкурентоспособности товаров и услуг;
- приобретение умений управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, как важными критериями конкурентоспособности товаров и услуг;
- освоение навыков обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания покупателей для повышения конкурентоспособности торговых предприятий.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина (Б.1.В.ДВ.04.02.02) «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг» относится к **вариативной части** Блока 1 «Дисциплины (модули)» **программы** бакалавриата, является дисциплиной по выбору.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Товароведение потребительских товаров», «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг», студент должен:

Знать:

- показатели качества и ассортимента товаров и услуг, дефекты товаров (ПК-1).

Уметь:

- управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг; диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение (ПК-1);
- работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (ОПК-5);
- выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций; изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

Владеть:

- навыками работы и проверки правильности оформления технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (ОПК-5);
- методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка (ПК-3).

- методами оценки качества товаров и услуг; методикой диагностирования дефектов товаров (ПК-1);

- методами и способами фальсификации товаров (ПК-4).

Изучение учебной дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг» является основой для успешного прохождения преддипломной практики и сдачи ГИА.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК – 4 - Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

В результате освоения компетенции **ОПК - 4** студент должен:

Знать: сущность и значение информации для организации и осуществления профессиональной деятельности; основные методы и средства получения, хранения, переработки информации.

Уметь: работать с массивом документов; проводить обработку и оценку информации необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.

Владеть: навыками работы с компьютером как средством управления информацией в сфере организации и осуществления профессиональной деятельности; методами и средствами получения, хранения, переработки коммерческой информации.

ПК – 1 - Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.

В результате освоения компетенции **ПК - 1** студент должен:

Знать: основные показатели качества и ассортимента товаров и услуг, дефекты товаров; порядок приемки и учета товаров по количеству и качеству

Уметь:

- управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг; диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение.

Владеть: методами оценки качества товаров и услуг; методикой диагностирования дефектов товаров.

ПК – 8 - Готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

В результате освоения компетенции **ПК - 8** студент должен:

Знать: показатели качества услуг оптовой и розничной торговли; требования к качеству услуг торговли; методы оценки уровня качества торгового обслуживания.

Уметь: проводить оценку уровня качества торгового обслуживания.

Владеть: методикой оценки уровня качества торгового обслуживания в оптовой и розничной торговле.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование тем дисциплины
1	Общая характеристика конкурентоспособности
2	Критерии конкурентоспособности
3	Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности
4	Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности
5	Методы оценки конкурентоспособности
6	Особенности оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли
7	Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности
8	Обеспечение конкурентоспособности
9	Управление конкурентоспособностью

Формы контроля – экзамен.