

Б1.В.ДВ.03.02.02 ИННОВАТИКА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций, необходимых при изучении закономерностей развития инновационных процессов в предпринимательской деятельности для профессиональной деятельности бакалавров.

Задачи дисциплины:

- изучение закономерностей развития инновационных процессов в предпринимательской деятельности;
- приобретение навыков управления персоналом организации (предприятия) и готовности к организационно-управленческой работе с малыми коллективами при выявлении закономерностей развития инновационных процессов в предпринимательской деятельности;
- формирование способности выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение в инновационной предпринимательской деятельности;
- овладение готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов при организации инновационного предпринимательства;
- решение задач организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров предпринимательской деятельности;
- постановка и решение задач разработки инновационной стратегии организации с использованием методов прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка и других методов.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина (Б1.В.ДВ.03.02.02) «Инноватика в предпринимательской деятельности» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Инноватика в предпринимательской деятельности» основывается на знании следующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Экономика организации», «Правовое регулирование в торговой деятельности», «Организация бизнеса в торговле», «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины «Инноватика в предпринимательской деятельности», студент должен:

Знать:

- задачи профессиональной деятельности; информационную и библиографическую культуру (ОПК-1);
- нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности (ОПК-3);
- потребности покупателей товаров и услуг (ПК-3);
- конъюнктуру рынка товаров и услуг (ПК-3).

Уметь:

- анализировать исторические факторы становления и развития

инфраструктуры товарного рынка (ОПК-1);

- использовать экономические знания при оценке эффективности результатов профессиональной деятельности (ПК-2);

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- использовать общеправовые знания в области профессиональной деятельности (ОПК-3);

- выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций; изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

Владеть:

- навыками использования общеправовых знаний в области профессиональной деятельности (ОПК-3);

- методами и приемами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности (ОПК-3);

- методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка (ПК-3).

Изучение учебной дисциплины «Инноватика в предпринимательской деятельности» является основой для успешного изучения дисциплин: «Управление торговой организацией», «Франчайзинг в торговой деятельности», «Электронная коммерция».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК – 5 - способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.

В результате освоения компетенции **ПК - 5** студент должен:

Знать: методы и принципы управления персоналом организации (предприятия).

Уметь: управлять персоналом организации (предприятия).

Владеть: методами управления персоналом организации (предприятия); основами организационно-управленческой работы с малыми коллективами.

ПК – 6 - способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

В результате освоения компетенции **ПК - 6** студент должен:

Знать: виды договоров в предпринимательской деятельности в торговле; формы заключения договоров.

Уметь: выбирать контрагентов по сделкам, проводить с ними деловые переговоры; разрабатывать проекты договоров и контролировать их выполнение.

Владеть: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

ПК-7 – способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

Знать: показатели эффективности использования материально-технического обеспечения предприятия; методы закупки и формы продажи товаров

Уметь: организовывать материально-техническое обеспечение предприятия, планировать закупки товаров; реализовывать прогрессивные формы продажи товаров

Владеть: методами определения необходимого для осуществления профессиональной деятельности материально-технического обеспечения; методами планирования объемов закупки товаров

ПК – 8 - готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

В результате освоения компетенции **ПК - 8** студент должен:

Знать: показатели качества услуг оптовой и розничной торговли; требования к качеству услуг торговли; методы оценки уровня качества торгового обслуживания.

Уметь: проводить оценку уровня качества торгового обслуживания.

Владеть: методикой оценки уровня качества торгового обслуживания в оптовой и розничной торговле при осуществлении предпринимательской деятельности.

ПК – 9 - готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

В результате освоения компетенции **ПК - 9** студент должен:

Знать: основные инновационные стратегии организации

Уметь: анализировать, оценивать и разрабатывать инновационные стратегии организации при организации предпринимательской деятельности в торговле.

Владеть: методами анализа, оценки и разработки инновационных стратегий организации при организации предпринимательской деятельности в торговле.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование тем и разделов дисциплины
1	Введение в инноватику предпринимательской деятельности
2	Субъекты и объекты инновационной деятельности
3	Формы организации инновационной деятельности в предпринимательской деятельности
4	Поддержка инновационной деятельности

5	Инновационный менеджмент. Профессиональные навыки инновационного менеджера
6	Управление объектами интеллектуальной собственности в рыночных условиях
7	Маркетинг нововведений

Формы контроля – зачет с оценкой