

Б1.В.ДВ.03.01.02 ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНФРАСТРУКТУРЕ РЫНКА

Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области организации коммерческой деятельности в элементах инфраструктуры рынка, обеспечивающих движение товаров и услуг на рынке для профессиональной деятельности бакалавров.

Задачи дисциплины:

- овладение общеправовыми знаниями в области развития отечественной инфраструктуры товарного рынка и товародвижения, государственного регулирования инфраструктуры товарного рынка;
- приобретение навыков использования нормативных документов в профессиональной деятельности, готовности к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- изучение процесса управления персоналом организации (предприятия) и приобретение навыков организационно-управленческой работы с малыми коллективами;
- изучение критериев выбора деловых партнеров, приобретение умений проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;
- усвоение навыков по обеспечению необходимого уровня качества торгового обслуживания;
- приобретение навыков по исследованию организации коммерческой деятельности отдельных элементов инфраструктуры рынка (биржи, банки, аудиторские, консалтинговые, страховые компании, брокерские фирмы, лизинговые компании и др.).

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина (Б1.В.ДВ.03.01.02) «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» относится к вариативной части учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль Коммерция и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» основывается на знании следующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Правовое регулирование профессиональной деятельности».

Для успешного освоения дисциплины «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» студент должен:

Знать:

- задачи профессиональной деятельности; информационную и библиографическую культуру; информационно-коммуникационные технологии (ОПК-1);

- нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности (ОПК-3).

Уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- использовать нормативные документы в области профессиональной деятельности и соблюдать действующее законодательство (ОПК-3).

Владеть:

- методами и приемами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности (ОПК-3).

Изучение учебной дисциплины «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» является основой для успешного изучения дисциплин: «Франчайзинг в торговой деятельности», «Безопасность организаций в сфере коммерции».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 – умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

В результате освоения компетенции **ОПК - 3** студент должен:

Знать:

- нормативно-правовую базу торговли РФ;
- особенности действующего законодательства в области организации товародвижения в РФ и поддержки инфраструктуры товарного рынка.

Уметь: пользоваться нормативными документами при решении стандартных и нестандартных ситуаций в процессе изучения организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.

Владеть:

- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка;

- готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

ПК-5 – способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

В результате освоения компетенции **ПК - 5** студент должен:

Знать: методы и принципы управления персоналом организации (предприятия).

Уметь: управлять персоналом организации (предприятия).

Владеть:

- методами управления персоналом организации (предприятия);
- основами организационно-управленческой работы с малыми коллективами.

ПК-6 – способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

В результате освоения компетенции **ПК - 6** студент должен:

Знать:

- виды договоров в профессиональной деятельности;
- формы заключения договоров.

Уметь:

- выбирать контрагентов по сделкам, проводить с ними деловые переговоры;
- разрабатывать проекты договоров и контролировать их выполнение.

Владеть: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

ПК-7 - Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

В результате освоения компетенции **ПК - 7** студент должен:

Знать:

- показатели эффективности использования материально-технического обеспечения предприятия;
- методы закупки и формы продажи товаров.

Уметь:

- организовывать материально-техническое обеспечение предприятия, планировать закупки товаров;
- реализовывать прогрессивные формы продажи товаров.

Владеть:

- методами определения необходимого для осуществления профессиональной деятельности материально-технического обеспечения;
- методами планирования объемов закупки товаров.

ПК-8 – готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

Знать:

- показатели качества услуг оптовой и розничной торговли; требования к качеству услуг торговли;

- методы оценки уровня качества торгового обслуживания.

Уметь: проводить оценку уровня качества торгового обслуживания.

Владеть: методикой оценки уровня качества торгового обслуживания в оптовой и розничной торговле.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование тем дисциплины
1	Основные элементы инфраструктур рынка
2	Сущность, задачи и цели организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка
3	Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ
4	Организация коммерческой деятельности банка
5	Организация коммерческой деятельности страховых компаний
6	Основные элементы инфраструктур рынка
7	Сущность, задачи и цели организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка
8	Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ
9	Организация коммерческой деятельности банка
10	Организация коммерческой деятельности страховых компаний

Форма контроля – зачёт с оценкой