

Б1.В.15. «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

Цели дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области управления ассортиментом торговой организации, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профилю «Коммерция».

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий в области управления ассортиментом товаров;
- освоение умения использовать нормативные документы, техническую документацию и соблюдать действующее законодательство в области профессиональной деятельности;
- осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для управления ассортиментом торговой организации;
- освоение умений прогнозировать спрос потребителей, анализировать конъюнктуру товарного рынка;
- приобретение навыков управления ассортиментом торговой организации.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б.1.В.15. «Управление ассортиментом торговой организации» относится к дисциплинам вариативной части Блока Б.1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Менеджмент»; «Коммерческая деятельность»; «Маркетинг», «Экономика и организация управления розничными торговыми сетями», «Товароведение потребительских товаров», «Исследование торгово-хозяйственной деятельности».

Для успешного освоения дисциплины «Управление ассортиментом торговой организации» студент должен:

Знать:

- виды и требования к оформлению технической документации, используемой в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- методы закупки и формы продажи товаров (ПК-7).

Уметь:

- осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (ОПК-4);
- управлять торгово-технологическими процессами на предприятии (ПК-2).

Владеть:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров (ПК-1);

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания в оптовой и розничной торговле (ПК-8);

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9) .

Изучение учебной дисциплины «Управление ассортиментом торговой организации» является необходимым для успешного прохождения преддипломной практики и государственной итоговой аттестации.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины «Управление ассортиментом торговой организации» должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-4 – Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

В результате освоения компетенции ОПК - 4 студент должен:

Знать:

- сущность и значение информации для организации и осуществления профессиональной деятельности в области управления ассортиментом торговой организации;

- основные методы и средства получения, хранения, переработки информации.

Уметь:

- работать с массивом документов;

- проводить обработку и оценку информации, необходимой в области управления ассортиментом торговой организации.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией в области управления ассортиментом торговой организации;

- методами и средствами получения, хранения, переработки коммерческой информации.

вид деятельности - торгово-технологическая:

ПК-1 - Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

В результате освоения компетенции ПК-1 студент должен:

Знать:

- методы управления ассортиментом торговой организации.

Уметь:

- управлять ассортиментом.

Владеть:

- методами управления ассортиментом торговой организации.

вид деятельности - торгово-технологическая:

ПК-3 - Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

В результате освоения компетенции ПК-3 студент должен:

Знать:

- конъюнктуру товарного рынка.

Уметь:

- выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций;

- изучать и прогнозировать спрос потребителей в целях управления ассортиментом торговой организации.

Владеть:

- методами изучения и прогнозирования спроса потребителей.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Тема 1. Стратегия и тактика управления ассортиментом торговой организации
2	Тема 2. Анализ результатов управления ассортиментом
3	Тема 3. Методология категорийного менеджмента
4	Тема 4. Повышение товарооборота и доходности категории
5	Тема 5. Управление развитием ассортимента
6	Тема 6. Трейд-маркетинговые проекты: планирование, реализация, контроль

Форма контроля в 7 семестре – зачет