

Б1.В.14 УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Цели дисциплины: Целью учебной дисциплины «Управление торговой организацией» является освоение теоретических знаний в области методологии и управления торговой организацией, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Задачи дисциплины:

- освоение основ менеджмента торговых организаций как объектов управления с учетом их значения и функции на потребительском рынке товаров и услуг, особенностей их внешней и внутренней среды;
- изучение особенностей формирования основных направлений деятельности торговой организации, управления ассортиментом, каналами товароснабжения, торгово-технологическим процессом, продажей, системой продвижения, технической, инвестиционной политикой и т.д.
- развитие практических навыков анализа направлений деятельности торговой организации, оценки ее результатов и оптимизации для повышения эффективности и конкурентоспособности.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление торговой организацией» относится к вариативной части учебного плана и основывается на знаниях следующих дисциплин: «Управление ассортиментом торговой организации», «Рекламная деятельность», «Государственное регулирование торговой деятельности».

Для успешного освоения дисциплины «Управление торговой организацией», студент должен:

Знать:

- подходы к разработке стратегического плана маркетинга торговой организации (ПК–13);
- компьютерные технологии, основные направления их использования в профессиональной и научной деятельности, современные средства обработки информации, глобальные информационные системы, экспертные системы, компьютерные сети, системы автоматизированного управления (ОК–б).

Уметь:

- использовать информационные технологии при разработке проектов профессиональной деятельности (ПК–12);
- использовать методы моделирования применительно к тенденциям развития бизнес-процессов (ОПК–1).

Владеть:

- необходимым словарным запасом для профессиональной коммуникации на русском и иностранном языках (ОПК–1);

– методами анализа последовательности осуществления научно-производственной и профессиональной деятельности (ПК–3).

Требования к результатам освоения дисциплины:

ОК–2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

В результате освоения компетенции ОК–2 студент должен:

Знать:

- особенности формирования рыночного механизма оценки бизнеса на рынке товаров и услуг;
- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие оценку бизнеса;
- практику формирования оценочной политики на предприятиях торговли.

Уметь:

- применять теоретические знания при анализе экономической деятельности и решении конкретных практических задач;
- выявлять экономические проблемы в макро- и микроанализе и предлагать способы их решения;
- давать оценку экономической политике государства, использовать методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов.

Владеть:

- приемами и методами экономического исследования различных экономических процессов и явлений;
- навыками применения стандартных экономических моделей для анализа реальных хозяйственных ситуаций и расчета их экономических показателей.

ОПК–3 умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

В результате освоения компетенции ОПК–3 студент должен:

Знать:

- наименования и названия всего перечня нормативных документов, регулирующих торговую деятельность;
- об изменениях, происходящих в законодательстве на современном этапе.

Уметь:

- пользоваться положениями нормативных документов в своей профессиональной деятельности;
- критически оценивать влияние положений нормативных документов на сферы деятельности торгово-технологических процессов различных видов торговых предприятий;

– применять инновации в различных аспектах профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации об экономических и социально-политических процессах;
- инструментами поиска и отбора информации.

Торгово-технологическая деятельность:

ПК–1 способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

В результате освоения компетенции **ПК–1** студент должен:

Знать:

- основные методы классификации товаров и их кодирования;
- понятие ассортимента и сущность управления им;
- факторы, влияющие на качество товаров;
- основы идентификации и экспертизы товаров.

Уметь:

- анализировать основные показатели, характеризующие ассортимент товаров;
- составлять экспертное заключение;
- оперировать товарной информацией.

Владеть:

- современными технологиями анализа ассортимента товаров;
- навыками эффективного управления ассортиментной политикой;
- методами обнаружения фальсификации товаров.

ПК–2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

В результате освоения компетенции **ПК–2** студент должен:

Знать:

- содержание и состав торгово-технологического процесса на всех видах торговых предприятий;
- организационные аспекты торгово-технологического процесса;
- инновационных методов управления торгово-технологическим процессом.

Уметь:

- использовать различные научные подходы при управлении затратами материальных и трудовых ресурсов;
- проводить инвентаризацию.

Владеть:

- методами учёта и списания потерь;
- информацией об ответственности персонала при осуществлении им торговых и технологических операций.

Организационно-управленческая деятельность:**ПК–7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров**

В результате освоения компетенции ПК–7 студент должен:

Знать:

- основные элементы системы закупок и продаж товаров;
- основную нормативно-техническую документацию, регламентирующую торгово-закупочную деятельность;
- способы выбора систем закупок и продаж товаров на российском и зарубежном рынке.

Уметь:

- осуществлять анализ и разработку системы закупок и продаж товаров на основе современных методов и научных достижений;
- выбирать системы закупок и продаж товаров на международном рынке.

Владеть:

- современной технологией анализа и выбора систем закупок и продаж товаров;
- навыками эффективного построения системы закупок и продаж товаров в условиях конкурентной среды.

ПК–9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

В результате освоения компетенции ПК–9 студент должен:

Знать:

- принципы и методы планирования и прогнозирования деятельности организаций;
- способы прогнозирования технологических изменений, происходящих в коммерческой среде;
- принципы разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации.

Уметь:

- применять полученные теоретические знания при составлении различных плановых и проектных документов;
- разрабатывать программы организационного развития в рамках стратегической деятельности организации.

Владеть:

- методами разработки, реализации и оценки стратегических технологий;

- навыками разработки стратегии организации с целью повышения эффективности деятельности организации;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Общие вопросы управления торговлей
2	Государственное регулирование торговли
3	Менеджмент оптовой торговой организации
4	Менеджмент розничной торговой организации
5	Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия
6	Маркетинг торговли
7	Управление персоналом предприятий торговли
8	Оценка деятельности структурных подразделений предприятий торговли

Форма контроля - экзамен