

Б1.В.11 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»

Цели дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области товароведения потребительских товаров, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профилю «Коммерция».

Задачи дисциплины:

- изучение классификации и товароведной характеристики потребительских товаров;
- освоение умения использовать технические регламенты, нормативные документы и соблюдать действующее законодательство в области товароведной деятельности;
- овладение умением работать с массивом документов; проводить обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной (коммерческой) деятельностью;
- приобретение навыков в области управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, в области декларирования соответствия и сертификации;
- освоение умения оценивать качество и диагностировать дефекты товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение;
- освоение навыков идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации;
- приобретение и развитие умений эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б.1.В.11 «Товароведение потребительских товаров» относится к дисциплинам базовой части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Правовое регулирование в торговой деятельности»; «Коммерческая деятельность», «Теоретические основы товароведения и стандартизация».

Для успешного освоения дисциплины «Товароведение потребительских товаров» студент должен:

Знать:

- нормативные документы в области профессиональной деятельности (ОПК-3);

Уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности (ОПК-1);
- использовать нормативные документы в области профессиональной деятельности и соблюдать действующее законодательство (ОПК-3).

Владеть:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

- методами идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).

Изучение учебной дисциплины «Товароведение потребительских товаров» является основой для изучения дисциплин «» и «Организация бизнеса в торговле».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения» должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-5 – Готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.

В результате освоения компетенции ОПК - 5 студент должен:

Знать:

- нормативные документы и техническую документацию в профессиональной (коммерческой и товароведной) деятельности.

Уметь:

- использовать техническую документацию в коммерческой и товароведной деятельности и проверять правильность ее оформления.

Владеть:

- навыками работы с технической документацией.

вид деятельности - торгово-технологическая:

ПК-1 - Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

В результате освоения компетенции ПК-1 студент должен:

Знать:

- основные показатели качества и ассортимента товаров и услуг;

- дефекты товаров;

- порядок приемки и учета товаров по количеству и качеству.

Уметь:

- управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг;

- диагностировать дефекты;

- обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение;

- осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству.

Владеть:

- методами оценки качества товаров и услуг;
- методикой диагностирования дефектов товаров.

вид деятельности - торгово-технологическая:

ПК-4 - Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

В результате освоения компетенции ПК-4 студент должен:

Знать:

- способы фальсификации товаров.

Уметь:

- проводить идентификацию товаров.

Владеть:

- методами и способами идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1.	Товароведение плодоовощных товаров
2.	Товароведение зерномучных товаров
3.	Товароведение крахмала, сахара, меда и кондитерских изделий
4.	Товароведение вкусовых товаров
5.	Товароведение молочных и яичных товаров
6.	Товароведение пищевых жиров
7.	Товароведение мяса и мясных товаров
8.	Товароведение рыбы, рыбных товаров и нерыбных объектов водного промысла
	Раздел 2 – Товароведение непродовольственных товаров
9.	Товароведение текстильных, швейных и трикотажных товаров
10.	Товароведение кожевенно-обувных, галантерейных и пушно- меховых товаров
11.	Товароведение парфюмерно-косметических и ювелирных товаров
12.	Товароведение силикатных товаров
13.	Товароведение изделий из пластмасс и металлохозяйственных товаров
14.	Товароведение товаров из пластмасс, электробытовых и электронных товаров

Форма контроля в 5 и 6 семестре – экзамен