

Б.1.В.08. ИССЛЕДОВАНИЕ ТОРГОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний в области торгово-хозяйственной деятельности торговых организаций. Моделирование профессиональной деятельности и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в области построения и ведения торгового бизнеса.

Понимание особенностей торговой организации, специфики ее хозяйственной деятельности. Приобретение умений и навыков современной торговой организации, их закрепление на практике.

Задачи дисциплины:

- приобретение умений использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов торгово-хозяйственной деятельности предприятия;
- формирование умений применения информационно-коммуникационных технологии в торговой и хозяйственной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности;
- овладение методами и средствами получения, хранения, переработки коммерческой информации, необходимой для решения задач торгово-хозяйственной деятельности;
- развитие самостоятельности мышления и формирование творческого подхода при оценке результатов экономической и торговой составляющих хозяйственной деятельности торговой организации;
- овладение методологией эффективного управления торговой и хозяйственной деятельностью компаний;
- приобретение практических навыков управления торгово-хозяйственной деятельностью торговой организации в условиях, моделирующих профессиональную среду.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» базируется на сумме знаний и умений, полученных слушателями при изучении дисциплин «Экономика организации», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности», студент должен:

Знать:

- виды и требования к оформлению технической документации, используемой в торговой и хозяйственной деятельности (ОПК-5);
- виды договоров в профессиональной деятельности, их формы заключения (ПК-6).

Уметь

- использовать нормативные документы в области профессиональной деятельности и соблюдать действующее законодательство (ОПК-3);

Владеть:

- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

Дисциплина «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» является основой для изучения таких параллельных и последующих дисциплин, как «Экономика и организация управления розничными торговыми сетями», «Управление торговой организацией» и «Управление ассортиментом торговой организации».

Полученные в рамках данного курса знания и умения студенты используют в процессе подготовки выпускной квалификационной работы.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК – 1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате освоения компетенции **ОПК - 1** студент должен:

Знать:

- задачи профессиональной деятельности в области торгового дела и хозяйствования предприятия;
- информационную и библиографическую культуру торгово-хозяйственной деятельности;
- информационно-коммуникационные технологии, применяемые в торговой и хозяйственной деятельности.

Уметь:

- решать стандартные задачи, возникающие в торгово-хозяйственной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;
- применять информационно-коммуникационные технологии в торговой и хозяйственной деятельности и учитывать основные требования информационной безопасности.

Владеть:

- методами и приемами решения стандартных задач торгово-хозяйственной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

ОПК – 2 способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

Знать: основные методы математического анализа и моделирования; основы теоретического и экспериментального исследования.

Уметь: применять основные методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности; проводить исследования теоретического и экспериментального характера в профессиональной деятельности.

Владеть: математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

ОПК – 4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

В результате освоения компетенции **ОПК - 4** студент должен:

Знать:

- сущность и значение информации для организации и осуществления торгово-хозяйственной деятельности;
- основные методы и средства получения, хранения, переработки информации.

Уметь:

- работать с массивом документов;
- проводить обработку и оценку информации необходимой для организации и управления торгово-хозяйственной деятельности.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией в сфере организации и осуществления торгово-хозяйственной деятельности;
- методами и средствами получения, хранения, переработки коммерческой информации, необходимой для решения задач торгово-хозяйственной деятельности.

ПК – 3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Знать:

- знать потребности покупателей товаров; - конъюнктуру товарного рынка.

Уметь:

- выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций; изучать и прогнозировать спрос потребителей;
- анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Владеть:

- методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Торговое предприятие как объект хозяйственной деятельности
2	Исследование торговой деятельности предприятия по организации хозяйственных связей и закупкам товаров
3	Исследование хозяйственной деятельности торгового предприятия по продаже товаров и обслуживанию покупателей
4	Исследование торговой деятельности по формированию ассортимента, управлению товарными запасами и ценообразованию
5	Исследование эффективности результатов хозяйственной деятельности торгового предприятия

Форма контроля – зачет, экзамен.