

Б1.В.07 ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В ТОРГОВЛЕ

Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций, необходимых для эффективной организации бизнеса в торговле в рамках профессиональной деятельности коммерсантов.

Задачи дисциплины:

- решение стандартных задач организации бизнеса в торговле с учетом основных требований информационной и экономической безопасности;
- формирование способности осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери при организации бизнеса в торговле;
- овладение готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов при организации бизнеса в торговле;
- приобретение навыков выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формирования с помощью маркетинговых коммуникаций при организации бизнеса в торговле;
- постановка и решение задач разработки стратегии организации, культуры в области торгового бизнеса с использованием методов прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка при организации бизнеса в торговле.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина (Б1.В.07) «Организация бизнеса в торговле» относится к вариативной части учебного плана. Дисциплина «Организация бизнеса в торговле» основывается на знаниях следующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Экономика организации», «Правовое регулирование в торговой деятельности», «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины «Организация бизнеса в торговле», студент должен:

Знать:

- задачи профессиональной деятельности; информационную и библиографическую культуру (ОПК-1);
- нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности (ОПК-3);
- потребности покупателей товаров и услуг (ПК-3);
- конъюнктуру рынка товаров и услуг (ПК-3).

Уметь:

- анализировать исторические факторы становления и развития инфраструктуры товарного рынка (ОПК-1);
- использовать экономические знания при оценке эффективности результатов профессиональной деятельности (ПК-2);
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом

основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- использовать общеправовые знания в области профессиональной деятельности (ОПК-3);

- выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций; изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

Владеть:

- навыками использования общеправовых знаний в области профессиональной деятельности (ОПК-3);

- методами и приемами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности (ОПК-3);

- методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка (ПК-3).

Изучение учебной дисциплины «Организация бизнеса в торговле» является основой для успешного изучения дисциплин: «Управление торговой организацией», «Франчайзинг в торговой деятельности».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-2 – способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

В результате освоения компетенции **ПК-2** студент должен:

Знать:

- процесс управления торгово-технологическими процессами на предприятии;

- затраты материальных и трудовых ресурсов.

Уметь: осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери при организации бизнеса в торговле

Владеть: способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов при организации бизнеса в торговле

ПК – 3 - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос

потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

В результате освоения компетенции **ПК - 3** студент должен:

Знать: методы изучения спроса покупателей; маркетинговые коммуникации.

Уметь: выявлять, удовлетворять и формировать потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций; изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Владеть: методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка при организации бизнеса в торговле.

ПК – 9 - готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

В результате освоения компетенции **ПК - 9** студент должен:

Знать: основные стратегии организации при организации бизнеса в торговле.

Уметь: анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации при организации бизнеса в торговле.

Владеть: методами анализа, оценки и разработки стратегии организации при организации бизнеса в торговле.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование тем и разделов дисциплины
1	Содержание и инновации предпринимательской деятельности в торговле
2	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
3	Среда предпринимательской деятельности
4	Малое и среднее предпринимательство в России
5	Процедура организации предпринимательской деятельности в торговле
6	Планирование предпринимательской деятельности
7	Осуществление предпринимательской деятельности и оценка её эффективности

Формы контроля – зачет