

Б1.Б.18.02 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью дисциплины «Правовое регулирование в торговой деятельности» является приобретение студентами теоретических знаний в области торгового права, представления об особенностях и требованиях к правовой работе в торговле, выработки умения использования правовых знаний в условиях моделирования профессиональной деятельности; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для работы в торговле.

Задачами дисциплины являются:

- освоение основных положений, понятий и категорий торгового законодательства;
- изучение основных терминов и определений, используемых в процессе правовой работы в торговле;
- овладение основами правовой работы и правоприменительной практики;
- выработка стратегии организации правового регулирования торговой деятельности, средств защиты законных интересов участников торгового оборота;
- формирование навыков договорной работы, заключения и исполнения договоров; способов классификации объектов торгового оборота, анализа организационно-правовых форм предпринимательства;
- приобретение умений и навыков самостоятельного принятия решений по применению правовых норм и правил защиты права собственности, иных прав участников торгового оборота; овладения основами правового регулирования технической политики в торговле;
- изучение стратегии, тактики и подходов к принятию правовых решений; выработка мер предупреждения правонарушений в процессе торговой деятельности; формирование готовности нести за них ответственность;
- апробация способов практического применения правовых знаний в производственных ситуациях, соблюдения действующего законодательства и формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Правовое регулирование в торговой деятельности» (Б1.Б.18.02) относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины базируется на базе знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин как «Коммерческая деятельность», «Право».

Программа учебной дисциплины «Правовое регулирование в торговой деятельности» предусматривает использование понятийного аппарата различных отраслей права: финансового, гражданского, гражданско-процессуального, уголовного. Это служит укреплению межпредметных связей и более глубокому усвоению курса и специальности в целом.

Для успешного освоения дисциплины «Правовое регулирование в торговой деятельности» студент должен:

1.Знать:

- основные понятия о праве, правовых системах, правоотношениях и источниках права, а также правила использования информационно-компьютерных технологий в процессе правового регулирования профессиональной деятельности (ОК-6).

2.Уметь:

- применять навыки информационного обеспечения правового регулирования торговой деятельности (ОПК-1).

3.Владеть:

- основными понятиями, содержащихся в предшествующих дисциплинах, аналитическими материалами для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ОПК-1).

Изучение дисциплины «Правовое регулирование в торговой деятельности» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Рекламная деятельность», «Бухгалтерский учет», «Теоретические основы товарооборота».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения компетенции **ОК – 4** студент должен:

1. Знать:

- цели, задачи, и предмет дисциплины «Правовое регулирование в торговой деятельности»;
- принципы и методы правового регулирования торговой деятельности;
- полномочия и функции государственных органов в области регулирования торговой деятельности;
- федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие государственный контроль в торговле;
- права и обязанности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля;
- принципы защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля;
- конституционные начала гражданского законодательства;
- источники гражданского права;
- обычаи делового оборота и деловые обыкновения;
- классификацию субъектов коммерческой деятельности по функциональному признаку;
- виды субъектов, занимающихся куплей-продажей товаров;
- классификацию субъектов коммерческой деятельности;
- гражданско-правовые сделки: понятие, виды, условия действительности сделок;
- биржевые сделки: понятие и назначение, виды биржевых сделок;
- право собственности как основа осуществления коммерческой деятельности;
- основания приобретения и прекращения права собственности;
- материальную ответственность работников за ущерб, причиненный работодателю;
- договор купли-продажи: его значение в торговом обороте и деятельности;
- договор: понятие, назначение, существенные условия и классификация договоров.
- порядок заключения, формы и содержание коммерческих договоров;
- управление договорной работой в коммерческих организациях.
- договоры поручения, комиссии, агентский договор: понятия, отличия и содержание;
- сферу применения договора в коммерческой деятельности;
- законодательное регулирование доставки товара и видам используемого транспорта;
- договоры об организации перевозок;
- договоры между транспортными организациями;
- договор хранения: понятие, назначение, его применение в коммерческой деятельности;
- форму договора хранения, стороны договора, права и обязанности сторон;
- особенности хранения товаров на товарном складе, складе общего пользования;
- договор аренды: понятие, сфера его применения, стороны, объекты аренды, форма договора, права и обязанности сторон;

- расчётные правоотношения: их понятие, наличные и безналичные расчёты;
- правовые формы безналичных расчётов;
- договор банковского счёта;

законодательство Российской Федерации о приватизации государственного и муниципального имущества;

- способы приватизации;
 - прогнозные планы приватизации;
 - правовые основы рекламной деятельности;
 - виды договоров, используемых в рекламной деятельности;
- понятие и виды юридической ответственности в сфере рекламы;
- административную ответственность за правонарушения в сфере рекламы;
 - гражданско-правовую ответственность в сфере рекламы.

2. Уметь:

- определять межпредметные связи в изучении курса «Правовое регулирование в торговой деятельности»;
- проводить лицензирование отдельных видов коммерческой (торговой) деятельности;
- определять требования к организации и проведению мероприятий по контролю;
- применять гражданское законодательство в регулировании коммерческой деятельности;
- определять признаки торговой организации, ее правоспособность;
- определять правовое положение индивидуальных предпринимателей в торговле;
- определять значение сделок в деятельности субъектов коммерческой деятельности;
- оформлять доверенность;
- определять основания и последствия прекращения доверенности в коммерческой деятельности;
- определять материальную ответственность работников за ущерб, причиненный работодателю;
- выделять важнейшие виды договоров в сфере коммерческой деятельности;
- составлять акты о недостатке или ненадлежащем качестве товара;
- определять права и обязанности сторон, ответственность;
- определять в договоре обязанности по доставке товара;
- проводить работу со складскими документами, сопровождающими товары;
- определять ответственность сторон за ненадлежащее исполнение и неисполнение своих обязательств;
- определять гражданско-правовую ответственность банков в расчётных отношениях;
- определять этапы процедуры банкротства;
- применять нормы Федерального закона «О рекламе» к производству, размещению и распространению рекламы;
- определять порядок рассмотрения споров, связанных с рекламой.

3. Владеть:

- понятием торговой деятельности как вида предпринимательства;
- порядком государственной регистрации, реорганизации и ликвидации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- способами защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля;
- гражданским законодательством и нормами международного права при решении ситуаций;
- решением ситуаций по гражданским правоотношениям в сфере торгового оборота;
- приемами определения правовых последствий признания сделок недействительными;
- правилами восстановления срока исковой давности;
- исполнением обязанностей по истечении срока исковой давности;

- правовыми способами защиты права собственности субъектов коммерческой деятельности: гражданско-правовые, административно-правовые, уголовно-правовые;
- навыками определения ответственности за нарушение договорных обязательств;
- правилами поставки сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд, правовое регулирование и значение для коммерческой деятельности участников договорных отношений;
- навыками составления договоров поручения, комиссии и агентского договора;
- порядком приёмки грузов от транспортных организаций;
- навыками составления коммерческих актов и актов общей формы;
- правилами проверки товаров при их приёме товарным складом, во время хранения и при возвращении (отпуске) товаровладельцу;
- навыками составления отдельных видов договора аренды и аренды имущества: аренды транспортных средств, аренды зданий и сооружений, аренды предприятий, финансовой аренды (лизинга) и влияние их на коммерческую деятельность участников торгового оборота;
- навыками решения ситуаций по правовому регулированию договоров товарного и коммерческого кредита;
- навыками арбитражных управляющих;
- общими и специальными требованиями к рекламе отдельных видов товаров (работ, услуг);
- пресечением недобросовестной конкуренции в рекламном бизнесе;
- практикой рассмотрения и обобщения судами Российской Федерации споров в сфере рекламного бизнеса.

ОПК-3 - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

В результате освоения компетенции **ОПК – 3** студент должен:

1. Знать:

- гражданско-правовые сделки: понятие, виды, условия действительности сделок;
- биржевые сделки: понятие и назначение, виды биржевых сделок;
- правовые основы технического регулирования;
- законодательные и иные нормативные правовые документы, применяемые в процессе технического регулирования, подтверждения соответствия;
- конституционные гарантии защиты предпринимательства;
- правовые способы защиты прав и интересов субъектов коммерческой деятельности;
- формы защиты государством прав и интересов субъектов коммерческой деятельности;
- понятие конкуренции и монополистической деятельности;
- право на товарный знак и право на знак обслуживания;
- административную ответственность за нарушения в сфере торговой деятельности;
- уголовную ответственность за нарушения в сфере торговли;
- рассмотрение экономических споров в арбитражных судах;
- ответственность за правонарушения в сфере торговли.

2. Уметь:

- определять значение сделок в деятельности субъектов коммерческой деятельности;
- определять ответственность за нарушение обязательных требований технических регламентов, действующих государственных стандартов и иных нормативных правовых актов в области технического регулирования;
- находить альтернативные формы защиты прав участников коммерческой деятельности: в административном порядке, в третейском суде, в органах нотариата;
- применять Федеральный закон «О защите конкуренции»;
- определять действие исключительного права на товарный знак на территории Российской Федерации;

- определять порядок наложения административных взысканий.

3. Владеть:

- приемами определения правовых последствий признания сделок недействительными;
- порядком отзыва товаров на стадии их обращения;
- правилами возмещения вреда, причинённого вследствие недостатков товаров, работ, услуг;
- общими условиями ответственности за причинённый вред;
- правилами рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства;
- навыками решения ситуаций по определению ответственности за нарушение антимонопольного законодательства;
- навыками соотношения права на коммерческое обозначение с правами на фирменное наименование и товарный знак;
- навыками решения ситуаций по теме;
- порядком пересмотра решений и постановлений арбитражных судов в порядке надзора.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1.	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины «Правовое регулирование в торговой деятельности»
2.	Раздел I. Государственное регулирование в сфере торговли. Тема 2. Гражданское законодательство и его значение в регулировании коммерческих отношений
3.	Тема 3. Государственный контроль и надзор в торговле
4.	Раздел II Правовое регулирование коммерческой деятельности Тема 4. Гражданское законодательство и его значение в регулировании коммерческих отношений
5.	Тема 5. Субъекты и объекты гражданских правоотношений в коммерческой деятельности
6.	Тема 6. Гражданско-правовые сделки в коммерческой деятельности
7.	Тема 7. Коммерческое представительство. Доверенность. Исковая давность
8.	Тема 8. Правовая охрана собственности. Правовой режим имущества коммерческих организаций
9.	Тема 9. Техническое регулирование в торговле
10.	Тема 10. Договоры в сфере торговой деятельности
11.	Тема 11. Договор купли-продажи
12.	Тема 12. Договоры поручения, комиссии и агентирования
13.	Тема 13. Договоры перевозки грузов и транспортной экспедиции
14.	Тема 14. Договоры хранения товаров
15.	Тема 15. Договоры аренды и др. договоры в сфере коммерческой деятельности
16.	Тема 16. Кредитно-расчетные правоотношения в коммерческой сфере
17.	Тема 17. Правовая защита интересов субъектов коммерческой деятельности
18.	Раздел III. Правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности Тема 18. Правовое регулирование конкуренции в торговле

19.	Тема 19. Приватизация гос. и муниципального имущества. Банкротство хозяйствующих субъектов
20.	Тема 20. Правовая охрана средств индивидуализации товаров, работ, услуг
	Раздел IV. Основы правового регулирования рекламной деятельности Тема 21. Государственное регулирование и саморегулирование рекламной деятельности
21.	Тема 22. Требования к рекламе отдельных видов товаров
22.	Раздел V. Федеральное законодательство, регулирующее торговую деятельность Тема 23. Законодательство об административных правонарушениях
23.	Тема 24. Арбитражное и трудовое законодательство

Формы контроля - экзамен.