

Б1.Б.17 ЛОГИСТИКА

Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Логистика» является формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области логистики в соответствии с рыночным спросом с целью обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками.

Логистика обеспечивает доведение материального потока от производителя до потребителя с минимальными издержками, что является жизненно важным компонентом экономики. Именно, благодаря коммерческой логистике на рынке товаров и услуг устанавливаются принципиально новые отношения между его участниками, действуют рыночные регуляторы в сфере денежных и товарообменных операций в организации товародвижения. Изучение основ логистики является актуальным и своевременным при подготовке квалифицированных кадров в новых условиях хозяйствования.

Учебные задачи дисциплины.

Задачами дисциплины являются:

- изучить теоретические и методологические основы логистики;
- дать сведения о новейших достижениях в области интеграции материально-технического обеспечения, транспортировки и информатики;
- овладеть формами и методами логистического управления в сфере обращения;
- научить самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в практической деятельности;
- сформировать целостное представление о логистической системе в торговле, обеспечивающей прохождение материального потока от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Логистика» относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.17) ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06. «Торговое дело», профиль «Коммерция» и ориентирована на конкретизацию и детализацию профессиональных знаний в области организации логистической деятельности на предприятиях.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Б1.Б.12 «Маркетинг», Б1.Б.13 «Менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины «Логистика», студент должен:

Знать:

- функции менеджмента, методы управления, стили управления, организационные структуры управления (ОК-9);
- техническую документацию по отпуску, хранению и приемки товаров на склад, и проверять правильность ее оформления (ПК-3);

Уметь:

- изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию (ПК-3);
- составлять техническую документацию по отпуску, хранению и приемки товаров на склад, и проверять правильность ее оформления (ОПК-5)
- анализировать деятельность и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

Владеть:

- методами составления технической документации по отпуску, хранению и приемки товаров на склад, и проверки правильности ее оформления (ОПК-5).

- методами прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации (ПК-3);
- способами анализа деятельности и разработки стратегии организации (ПК-9).

Изучение дисциплины «Логистика» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Коммерческая логистика», «Управление ассортиментом торговой организации».

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

общепрофессиональные:

ОПК-5 - готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.

В результате освоения компетенции ОПК - 5 студент должен:

знать:

- техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;

уметь:

- пользоваться технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;

владеть:

- методами работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверки правильности ее оформления;

профессиональные:

организационно-управленческая деятельность:

ПК-7 - способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

В результате освоения компетенции ПК - 7 студент должен:

знать:

- способы планирования и организации материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров;

уметь:

- планировать и организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, закупки и продажи товаров;

владеть:

- способами планирования и организации материально-технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров;

логистическая деятельность:

ПК-15 - готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

В результате освоения компетенции ПК - 15 студент должен:

знать:

- методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, способы управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем.

уметь:

- выбирать и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы;

владеть:

- методами выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Понятие логистики
2	Задачи, функции, принципы логистики
3	Логистические системы
4	Механизмы закупочной логистики
5	Транспортная логистика
6	Складская логистика
7	Логистика запасов
8	Производственная логистика
9	Логистика распределения и сбыта
10	Логистика сервисного обслуживания

Форма контроля - зачет