

Б1.Б.16 ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области организации и технологии торговли в тесной увязке с материально-технической базой; проектирования торговых предприятий и торгово-технологических процессов; организации труда; механизации и автоматизации торгово-технологических процессов на предприятиях для профессиональной деятельности бакалавров.

Задачи дисциплины:

- овладение нормативными документами и готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов в организации, управлении и проектировании технологических и торговых процессов на предприятиях торговли;
- изучение процессов управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулирования процессов хранения;
- приобретение навыков проведения инвентаризации, определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учета и списывания потерь;
- овладение методами, средствами и технологиями в области торгово-технологической деятельности, создания единых технологических цепей, «сквозных» технологий товародвижения и товароснабжения; оценки уровня качества торгового обслуживания в оптовой и розничной торговле;
- овладение способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение при организации, технологии и проектировании торгово-технологических процессов на предприятиях торговли;
- формирование и отработка практических навыков разработки, реализации проектов торгово-технологических процессов с использованием информационных технологий.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина (Б1.Б.16) «Организация, технология, проектирование торговых предприятий» относится к базовой части учебного плана».

Дисциплина «Организация, технология, проектирование торговых предприятий» основывается на знании следующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Введение в профессию (торговое дело)», «Правовое регулирование в торговой деятельности», «Высшая математика».

Для успешного освоения дисциплины «Организация, технология, проектирование торговых предприятий», студент должен:

Знать:

- задачи профессиональной деятельности; информационную и библиографическую культуру (ОПК-1);
- нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности (ОПК-3);
- основные методы математического анализа и моделирования; основы

теоретического и экспериментального исследования (ОПК-2);

- показатели качества услуг оптовой и розничной торговли; требования к качеству услуг торговли; методы оценки уровня качества торгового обслуживания (ПК-8).

Уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- использовать общеправовые знания в области профессиональной деятельности (ОПК-3);

- применять основные методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности (ОПК-2);

- проводить оценку уровня качества торгового обслуживания (ПК-8).

Владеть:

- навыками использования общеправовых знания в области профессиональной деятельности (ОПК-3);

- методами и приемами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности (ОПК-3);

- математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

- методикой оценки уровня качества торгового обслуживания в оптовой и розничной торговле (ПК-8).

Изучение учебной дисциплины «Организация, технология, проектирование торговых предприятий» является основой для успешного изучения дисциплин: «Управление торговой организацией», «Оптово-посреднические операции».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 – умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

В результате освоения компетенции **ОПК - 3** студент должен:

Знать: нормативно-правовую базу торговли

Уметь: пользоваться нормативными документами, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов при организации, технологии и проектировании торговых предприятий

Владеть: готовностью осуществлять, сбор, хранение, обработку и оценку нормативной документации, необходимой для организации и

управления торгово-технологическими процессами на предприятиях торговли.

ПК-2 - способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

В результате освоения компетенции **ПК - 2** студент должен:

Знать:

- основы управления торгово-технологическими процессами на предприятии;
- режимы и способы хранения продовольственных и непродовольственных товаров на предприятиях торговли;
- товарные потери, возникающие при товародвижении и хранении.

Уметь:

- управлять торгово-технологическими процессами на предприятии;
- регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию;
- определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери.

Владеть:

- методами управления торгово-технологическими процессами на предприятии;
- правилами проведения инвентаризации на предприятии;
- методами определения и сокращения затрат материальных и трудовых ресурсов.

ПК-6 - способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

В результате освоения компетенции **ПК – 6** студент должен:

Знать: виды договоров в торговой деятельности; формы заключения договоров.

Уметь: выбирать контрагентов по сделкам, проводить с ними деловые переговоры; разрабатывать проекты договоров и контролировать их выполнение.

Владеть: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение при организации, технологии и проектировании торгово-технологических процессов на предприятиях торговли.

ПК-8 – готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

В результате освоения компетенции **ПК - 8** студент должен:

Знать: показатели качества услуг оптовой и розничной торговли; требования к качеству услуг торговли; методы оценки уровня качества торгового обслуживания.

Уметь: проводить оценку уровня качества торгового обслуживания.

Владеть: методикой оценки уровня качества торгового обслуживания в оптовой и розничной торговле.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование тем дисциплины
1	Сущность процесса товародвижения
2	Тара и ее роль в процессе товародвижения
3	Инфраструктура оптовой торговли
4	Склады в оптовой торговле
5	Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли
6	Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли
7	Инфраструктура розничной торговли
8	Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий
9	Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли
10	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий
11	Основы технологического проектирования предприятий торговли

Формы контроля – зачет, экзамен