

Б1.Б.15 «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И СТАНДАРТИЗАЦИЯ»

Цели дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области теории товароведения, стандартизации и подтверждения соответствия, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профилю «Коммерция».

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий и категорий в области теории товароведения, стандартизации и подтверждения соответствия;
- освоение умения использовать технические регламенты, нормативные документы, техническую документацию и соблюдать действующее законодательство в области профессиональной деятельности;
- овладение умением работать с массивом документов; проводить обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной (коммерческой) деятельностью;
- приобретение навыков в области управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, в области декларирования соответствия и сертификации;
- освоение умения оценивать качество и диагностировать дефекты товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение;
- освоение навыков идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации;
- приобретение и развитие умений эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б.1.Б.15 «Теоретические основы товароведения и стандартизация» относится к дисциплинам базовой части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Правовое регулирование в торговой деятельности»; «Коммерческая деятельность».

Для успешного освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения» студент должен:

Знать:

- нормативные документы в области профессиональной деятельности (ОПК-3);

Уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности (ОПК-1);
- использовать нормативные документы в области профессиональной деятельности и соблюдать действующее законодательство (ОПК-3).

Владеть:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).

Изучение учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация» является основой для изучения дисциплин «Товароведение потребительских товаров» и «Организация бизнеса в торговле».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения» должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 – Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

В результате освоения компетенции ОПК - 3 студент должен:

Знать:

- нормативные документы и действующее законодательство в коммерческой и товароведной деятельности.

Уметь:

- использовать нормативные документы в коммерческой и товароведной деятельности и соблюдать действующее законодательство.

Владеть:

- навыками работы с нормативно-правовыми документами.

ОПК-4 – Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

В результате освоения компетенции ОПК - 4 студент должен:

Знать:

- сущность и значение информации для организации и осуществления профессиональной деятельности;

- основные методы и средства получения, хранения, переработки информации.

Уметь:

- работать с массивом документов;

- проводить обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой, товароведной и торгово-технологической деятельностью.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией в сфере организации и осуществления профессиональной деятельности;
- методами и средствами получения, хранения, переработки коммерческой информации.

вид деятельности - торгово-технологическая:

ПК-1 - Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

В результате освоения компетенции ПК-1 студент должен:

Знать:

- основные показатели качества и ассортимента товаров и услуг;
- дефекты товаров;
- порядок приемки и учета товаров по количеству и качеству.

Уметь:

- управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг;
- диагностировать дефекты;
- обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение;
- осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству.

Владеть:

- методами оценки качества товаров и услуг;
- методикой диагностирования дефектов товаров.

вид деятельности - торгово-технологическая:

ПК-4 - Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

В результате освоения компетенции ПК-4 студент должен:

Знать:

- способы фальсификации товаров.

Уметь:

- проводить идентификацию товаров.

Владеть:

- методами и способами идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации.

Содержание дисциплины:

№п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
------	--

	Раздел 1. Стандартизация и подтверждение соответствия
1.	Стандартизация в Российской Федерации
2.	Основы технического регулирования
3.	Основы подтверждения соответствия
4.	Сертификация и декларирование соответствия
	Раздел 2 – Теоретические основы товароведения
5.	Предмет и основные категории товароведения
6.	Методы товароведения. Классификация и кодирование товаров
7.	Ассортимент товаров
8.	Качество товаров
9.	Оценка качества товаров
10.	Количественные характеристики товара
11.	Физические свойства товаров. Химический состав и свойства товаров
12.	Факторы, обеспечивающие сохраняемость товара. Товарные потери
13.	Товарная информация
14.	Идентификация и прослеживаемость товаров

Форма контроля в 4 семестре – зачет