

## **Б.1.Б10 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Цель дисциплины:**

Целью дисциплины «Экономика организации» является освоение студентами современных базовых знаний в области экономики торговых организаций и на этой основе – овладение специальной экономической терминологией и приобретение практических навыков расчета, планирования и оценки экономических показателей деятельности торговых организаций.

### **Учебные задачи дисциплины:**

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов базовых знаний о понятиях и категориях экономики торговых организаций, нормативно-правовой базы, регулирующей экономическую деятельность организации;
- формирование практических навыков расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность торговых организаций, планирования потребности в ресурсах;
- формирование у студентов базовых знаний о факторах, влияющих на эффективность использования ресурсов, затраты и финансовые результаты торговых организаций;
- формирование навыков анализа эффективности использования ресурсов торговых организаций;
- формирование представления об основах ценообразования в торговых организациях;
- формирование навыками владения основами оценки эффективности деятельности торговых организаций

### **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)**

Дисциплина «Экономика организации» относится к базовой части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании дисциплины «Экономическая теория»

Дисциплина «Экономика организации» является основой для изучения таких последующих дисциплин, как «Управление ассортиментом торговой организации», «Экономика и организация управления розничными торговыми сетями».

Для успешного освоения дисциплины «Экономика организации», студент должен:

#### **1. Знать:**

- основные понятия, категории и методы познания экономической теории (ОК-9);

#### **2. Уметь:**

- интерпретировать социально-экономические процессы с позиций законов экономической теории (ОК-9);

### **3. Владеть:**

методикой анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроуровне как в России, так и за рубежом (ОК-3)

## **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

### **ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах**

#### **1.Знать**

- Состав ресурсов предприятия
- Основы построения показателей эффективности использования основных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов
- Основы расчета потребности в основных фондах, оборотных средствах, трудовых ресурсах
- Основы расчета затрат, калькуляции продукции, выручки и финансовых результатов предприятия
- Основные факторы снижения затрат и повышения финансовых результатов;
- Виды планирования, учета и анализа деятельности предприятия

#### **2. Уметь**

- Рассчитывать на основе типовых методик экономические показатели, характеризующие основные фонды, оборотные средства, сдельный и повременных заработок, выручку от реализации продукции, себестоимость продукции и финансовые результаты торговой организации
- Формулировать основные пути повышения эффективности использования ресурсов, пути снижения себестоимости и роста финансовых результатов

#### **3. Владеть**

- навыками расчета основных экономических показателей деятельности торговых организаций;
- современными методами оценки эффективности использования ресурсов предприятия.

**ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов**

#### **1.Знать**

- Структуру цены и методы ценообразования

#### **2. Уметь**

- рассчитывать оптовую и розничную цену продукции

### **3. Владеть**

- Навыками расчета оптовой и розничной цены продукции

#### **Содержание дисциплины**

№	Наименование раздела дисциплины
1	Торговая организация как объект и субъект предпринимательской деятельности
2.	Основные фонды и оборотные средства торговой организации
3.	Трудовые ресурсы и оплата труда персонала
4.	Доходы, расходы, и финансовые результаты торговой организации
5.	Основы ценообразования
6.	Плановая и аналитическая деятельность торговой организации

*Форма контроля: 3 семестр – зачет, 4 семестр – экзамен, курсовая работа*