

## **Б1.Б.08.01 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

### **Цели дисциплины:**

- формирование у студентов общих знаний и системного подхода при рассмотрении использования и внедрения различных информационных технологий и программных комплексов на объектах экономического, социального и технического плана. Вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для создания и использования современных информационных технологий и систем в области информационно-аналитического обеспечения подготовки и принятия управленческих решений по всем аспектам политических, экономических и социальных проблем.

### **Задачи дисциплины:**

- изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по созданию, функционированию и развитию информационных систем и технологий, используемых в профессиональной деятельности.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Информационные технологии» относится к базовой части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании школьного курса «Информатика и ИКТ».

Для успешного освоения дисциплины «Информационные технологии», студент должен:

#### **Знать:**

- основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи информационных процессов различных типов с помощью современных программных средств информационных и коммуникационных технологий;

- назначение и виды информационных моделей, описывающих реальные объекты и процессы;

- назначения и функции операционных систем.

#### **Уметь:**

- оперировать различными видами информационных объектов, в том числе с помощью компьютера, соотносить полученные результаты с реальными объектами;

- распознавать и описывать информационные процессы в социальных, биологических и технических системах;

- использовать готовые информационные модели, оценивать их соответствие реальному объекту и целям моделирования;

- оценивать достоверность информации, сопоставляя различные источники;

- иллюстрировать учебные работы с использованием средств информационных технологий.

**Владеть:**

- создавать информационные объекты сложной структуры, в том числе гипертекстовые документы;
- просматривать, создавать, редактировать, сохранять записи в базах данных, получать необходимую информацию по запросу пользователя;
- наглядно представлять числовые показатели и динамику их изменения с помощью программ деловой графики;
- соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

***ОПК - 1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности***

В результате освоения компетенции **ОПК - 1** студент должен:

**Знать:**

- цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности, договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль;
- виды опасностей, и критерии их оценки;
- методы оценки опасностей, способы и методы предотвращения опасностей разных видов.

**Уметь:**

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности, применять информационно-коммуникационные технологии, распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев;
- принимать меры по минимизации и предотвращению опасностей разных видов

**Владеть:**

- информационной и библиографической культурой, навыками распознавания, оценки и предотвращения опасностей разных видов с учетом общепринятых критериев.

***ОПК - 4 - способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией***

В результате освоения компетенции **ОПК - 4** студент должен:

**Знать:**

- понятие, значение и виды информации в коммерческой деятельности;

- преимущества интегрированной информации, требования к информации;
- источники первичной и вторичной информации, направления комплексного исследования рынка;
- основные понятия, цели, классификацию информационных технологий и характеристику отдельных видов, интеграцию информационных технологий в коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности;
- основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты коммерческой деятельности;
- цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговую среду и ее анализ, маркетинговые исследования, организацию деятельности маркетинговых служб;
- цели, объекты, субъекты, сферу применения, правовое регулирование рекламной деятельности; виды и формы рекламы, рекламный процесс, организация рекламных компаний и акций, оценка их эффективности

**Уметь:**

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка;
- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой деятельностью;
- использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности;
- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью;
- использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности;
- осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;
- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников.

**Владеть:**

- методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей;
- сбора, обработки и анализа маркетинговой информации;
- умением проводить маркетинговые исследования;
- умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации;

***ПК - 2 – способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения,***

*проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери*

В результате освоения компетенции **ПК - 2** студент должен:

**Знать:**

- организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий, анализ и оценку эффективности финансово-хозяйственной организации (предприятия);

- сущность и методы бухгалтерского учета, основы его организации, учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерскую отчетность и ее международные стандарты, автоматизацию бухгалтерского учета;

- виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала

**Уметь:**

- определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности;

- проводить учет товаров и материальных ценностей; оценивать и анализировать финансовые возможности предприятий

**Владеть:**

- навыками управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулирования процессов хранения, проведения инвентаризации, а также навыками учета и списания потерь;

- методологией оценки и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов

**Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Информационные технологии
2	Финансовый анализ
3	Оценка инвестиционных проектов
4	Задачи анализа и прогнозирования
5	Системы принятия решений
6	Выбор оптимальных коммерческих стратегий
7	Оптимизация управленческих задач

**Форма контроля - экзамен.**