

Б1.В.ОД.11 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ

Цель дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в торговле» освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области практики организации предпринимательской деятельности в торговле для профессиональной деятельности бакалавров.

Задачи дисциплины:

- решение стандартных задач организации предпринимательской деятельности в торговле на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- умение пользоваться нормативными документами в организации предпринимательской деятельности в торговле;
- овладение готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов при организации предпринимательской деятельности в торговле;
- осуществление сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления предпринимательской деятельности в торговле;
- приобретение навыков управления персоналом организации (предприятия) и готовности к организационно-управленческой работе с малыми коллективами при осуществлении предпринимательской деятельности;
- формирование и отработка практических навыков выбора деловых партнеров, проведение с ними деловых переговоров, заключение договора и контроля их выполнения;
- умение обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания при организации предпринимательской деятельности в торговле; организовать собственный бизнес;
- приобретение и овладение навыками разработки стратегии организации, культуры в области предпринимательства.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина (Б1.В.ОД.11) «Организация предпринимательской деятельности в торговле» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в торговле» основывается на знании следующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в торговле», студент должен:

Знать:

- задачи профессиональной деятельности; информационную и библиографическую культуру (ОПК-1);
- нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности (ОК-6, ОПК-1);
- потребности покупателей товаров и услуг (ПК-3);
- конъюнктуру рынка товаров и услуг (ПК-3).

Уметь:

- анализировать исторические факторы становления и развития инфраструктуры товарного рынка (ОПК-1);

- использовать экономические знания при оценке эффективности результатов профессиональной деятельности (ПК-2);

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- использовать общеправовые знания в области профессиональной деятельности (ОК-6, ОПК-1);

- выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций; изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

Владеть:

- навыками использования общеправовых знаний в области профессиональной деятельности (ОК-6, ОПК-1);

- методами и приемами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности (ОК-6, ОПК-1);

- методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка (ПК-3).

Изучение учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в торговле» является основой для успешного изучения дисциплин: «Управление торговой организацией», «Стратегическое планирование коммерческой деятельности».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК – 1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате освоения компетенции **ОПК - 1** студент должен:

Знать: задачи организации предпринимательской деятельности в торговле; информационную и библиографическую культуру предпринимательства в торговле; информационно-коммуникационные технологии, применяемые при организации предпринимательской деятельности .

Уметь: решать стандартные задачи предпринимательской деятельности в торговле на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности.

Владеть: методами и приемами решения стандартных задач организации предпринимательской деятельности в торговле на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

ОПК – 3 - умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

В результате освоения компетенции **ОПК - 3** студент должен:

Знать: нормативные документы и действующее законодательство в области предпринимательства.

Уметь: использовать нормативные документы в области организации

предпринимательской деятельности и соблюдать действующее законодательство.

Владеть: навыками работы с нормативно-правовыми документами в области предпринимательской деятельности.

ОПК – 4 - способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

В результате освоения компетенции **ОПК - 4** студент должен:

Знать: сущность и значение информации для организации и осуществления предпринимательской деятельности в торговле; основные методы и средства получения, хранения, переработки информации.

Уметь: работать с массивом документов; проводить обработку и оценку информации необходимой для организации и управления предпринимательской деятельностью.

Владеть: навыками работы с компьютером как средством управления информацией в сфере организации и осуществления предпринимательской деятельности; методами и средствами получения, хранения, переработки коммерческой информации.

ПК – 5 - способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.

В результате освоения компетенции **ПК - 5** студент должен:

Знать: методы и принципы управления персоналом организации (предприятия).

Уметь: управлять персоналом организации (предприятия).

Владеть: методами управления персоналом организации (предприятия); основами организационно-управленческой работы с малыми коллективами.

ПК – 6 - способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

В результате освоения компетенции **ПК - 6** студент должен:

Знать: виды договоров в предпринимательской деятельности в торговле; формы заключения договоров.

Уметь: выбирать контрагентов по сделкам, проводить с ними деловые переговоры; разрабатывать проекты договоров и контролировать их выполнение.

Владеть: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

ПК – 8 - готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

В результате освоения компетенции **ПК - 8** студент должен:

Знать: показатели качества услуг оптовой и розничной торговли; требования к качеству услуг торговли; методы оценки уровня качества торгового обслуживания.

Уметь: проводить оценку уровня качества торгового обслуживания.

Владеть: методикой оценки уровня качества торгового обслуживания в оптовой и розничной торговле при осуществлении предпринимательской деятельности.

ПК – 9 - готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

В результате освоения компетенции **ПК - 9** студент должен:

Знать: основные стратегии организации при организации предпринимательской деятельности в торговле.

Уметь: анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации при организации предпринимательской деятельности в торговле.

Владеть: методами анализа, оценки и разработки стратегии организации при организации предпринимательской деятельности в торговле.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1.	Тема 1. Содержание и инновации предпринимательской деятельности в торговле
2.	Тема 2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
3.	Тема 3. Среда предпринимательской деятельности
4.	Тема 4. Малое и среднее предпринимательство в России
5.	Тема 5. Процедура организации предпринимательской деятельности в торговле
6.	Тема 6. Планирование предпринимательской деятельности
7.	Тема 7. Осуществление предпринимательской деятельности и оценка её эффективности

Промежуточная аттестация в 6 семестре – зачет