

## **Б1.В.ОД.15 ОБЩИЙ КУРС ТОВАРОВЕДЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

**Цель дисциплины** «Общий курс товароведения продовольственных товаров»: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области базовых основ товароведения продовольственных товаров животного и растительного происхождения, тенденций развития рынка продовольственных товаров и классификации продовольственных товаров для профессиональной деятельности бакалавров.

### **Задачи дисциплины:**

- овладение методами работы с товарами, стандартами и другими нормативными документами, средствами измерения, сертификатами и декларациями соответствия;
- изучение классификации продовольственных товаров и каждой товарной группы;
- изучение товарной группы и ее пищевого значения;
- овладение знаниями основ технологии, характеристики ассортимента и идентификационных признаков товаров;
- изучение требований к качеству и безопасности товаров, к их упаковке, маркировке и хранению;
- приобретение навыков в идентификации подлинности, видовой и сортовой принадлежности товара по органолептическим свойствам, содержанию товаросопроводительных документов и маркировке продукции;
- приобретения умений выявления несоответствие маркировки требованиям нормативных документов.
- приобретения навыков и умений создания необходимых условий на всех этапах товародвижения, правил товарного соседства.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)**

Дисциплина (Б.1.В.ОД.15) «Общий курс товароведения продовольственных товаров» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Теоретические основы товароведения», «Математика», «Экономическая теория».

Для успешного освоения дисциплины «Общий курс товароведения продовольственных товаров» студент должен:

#### **Знать:**

- стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности (ОПК-3).

#### **Уметь:**

- пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);
- работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5);

- использовать экономические знания при оценке эффективности результатов профессиональной деятельности (ОК-2);

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности (ОК-9).

**Владеть:**

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-5);

- методами и приемами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОК-4, ОК-9);

- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности (ОПК-3);

Изучение учебной дисциплины «Общий курс товароведения продовольственных товаров» является основой для успешного изучения дисциплин: «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Товарная информация», «Управление ассортиментом торговой организации».

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-7– способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.**

В результате освоения компетенции **ПК - 7** студент должен:

**Знать:**

- процесс организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий;

- процесс закупки и продажи товаров.

**Уметь:**

- организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий;

- осуществлять закупку и продажу товаров.

**Владеть:**

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

**ПК-8 – готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.**

В результате освоения компетенции **ПК - 8** студент должен:

**Знать:**

- уровень качества торгового обслуживания;

- показатели качества торгового обслуживания.

**Уметь:**

- обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

**Владеть:**

- методами и приемами обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания.

**ПК-12 – способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий**

В результате освоения компетенции **ПК – 12** студент должен:

**Знать:**

- возможности применения информационных технологий при разработке проектов товароведно-торговой деятельности.

**Уметь:**

- разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, товароведно-торговые) с использованием информационных технологий.

**Владеть:**

- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, товароведно-торговые) с использованием информационных технологий.

**ПК-13 – готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)**

В результате освоения компетенции **ПК – 13** студент должен:

**Знать:**

- процесс проектирования товароведно-торговой деятельности;
- возможности применения проектов товароведно-торговой деятельности.

**Уметь:**

- реализовывать проекты в области товароведной деятельности.

**Владеть:**

- готовностью участвовать в реализации проектов в области товароведной деятельности.

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1.	Тема 1. Товароведение молочных товаров
2.	Тема 2. Товароведение пищевых жиров
3.	Тема 3. Товароведение мяса, мясных и яичных товаров
4.	Тема 4. Товароведение рыбы и нерыбных объектов водного промысла
5.	Тема 5. Товароведение зерномучных и хлебобулочных товаров
6.	Тема 6. Товароведение крахмала, сахара, меда и кондитерских изделий.
7.	Тема 7. Товароведение вкусовых товаров
8.	Тема 8. Товароведение плодоовощных товаров.

*Промежуточная аттестация во 4 семестре – зачет*