

Б1.В.ДВ.5.2 ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНФРАСТРУКТУРЕ РЫНКА

Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области организации коммерческой деятельности в элементах инфраструктуры рынка, обеспечивающих движение товаров и услуг на рынке для профессиональной деятельности бакалавров.

Задачи дисциплины:

- овладение общеправовыми знаниями в области развития отечественной инфраструктуры товарного рынка и товародвижения, государственного регулирования инфраструктуры товарного рынка;
- приобретение навыков использования нормативных документов в профессиональной деятельности, готовности к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- изучение процесса управления персоналом организации (предприятия) и приобретение навыков организационноуправленческой работы с малыми коллективами;
- изучение критериев выбора деловых партнеров, приобретение умений проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;
- усвоение навыков по обеспечению необходимого уровня качества торгового обслуживания;
- приобретение навыков по исследованию организации коммерческой деятельности отдельных элементов инфраструктуры рынка (биржи, банки, аудиторские, консалтинговые, страховые компании, брокерские фирмы, лизинговые компании и др.).

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина (Б1.В.ДВ.5.2) «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» основывается на знании следующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Правовое регулирование профессиональной деятельности».

Для успешного освоения дисциплины «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка», студент должен:

Знать:

- задачи профессиональной деятельности; информационную и библиографическую культуру (ОПК-1);
- нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности (ОК-6, ОПК-3);
- потребности покупателей товаров и услуг (ПК-3); - конъюнктуру рынка товаров и услуг(ПК-3).

Уметь:

- анализировать исторические факторы становления и развития инфраструктуры товарного рынка (ОК-1);
- использовать экономические знания при оценке эффективности результатов профессиональной деятельности (ОК-2);
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- использовать общеправовые знания в области профессиональной деятельности (ОК-6, ОПК-3);
- выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций; изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

Владеть:

- навыками использования общеправовых знания в области профессиональной деятельности (ОК-6, ОПК-3);
- методами и приемами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности (ОК-6, ОПК-3);
- методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка (ПК-3).

Изучение учебной дисциплины «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» является основой для успешного изучения дисциплин: «Страхование в торговле», «Финансовые операции», «Рынки потребительских товаров».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

В результате освоения компетенции **ОК - 6** студент должен:

Знать: правовые и нормативные документы в области развития отечественной инфраструктуры товарного рынка и товародвижения.

Уметь: использовать общеправовые знания в области организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.

Владеть: навыками использования общеправовых знаний в области организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.

ОПК-3 – умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

В результате освоения компетенции **ОПК - 3** студент должен:

Знать: нормативно-правовую базу торговли РФ; особенности действующего законодательства в области организации товародвижения в РФ и поддержки инфраструктуры товарного рынка;

Уметь: пользоваться нормативными документами при решении стандартных и нестандартных ситуаций в процессе изучения организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.

Владеть: навыками работы с нормативно-правовыми документами в области организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка; готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

ПК-5 – способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

Знать: методы и принципы управления персоналом организации (предприятия).

Уметь: управлять персоналом организации (предприятия).

Владеть: методами управления персоналом организации (предприятия); основами организационно-управленческой работы с малыми коллективами.

ПК-6 – способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

Знать: виды договоров в профессиональной деятельности; формы заключения договоров.

Уметь: выбирать контрагентов по сделкам, проводить с ними деловые переговоры; разрабатывать проекты договоров и контролировать их выполнение.

Владеть: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

ПК-8 – готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

Знать: показатели качества услуг оптовой и розничной торговли; требования к качеству услуг торговли; методы оценки уровня качества торгового обслуживания.

Уметь: проводить оценку уровня качества торгового обслуживания.

Владеть: методикой оценки уровня качества торгового обслуживания в оптовой и розничной торговле.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов дисциплины
1	Основные элементы инфраструктур рынка
2	Сущность, задачи и цели организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка
3	Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ
4	Организация коммерческой деятельности банка
5	Организация коммерческой деятельности страховых компаний
6	Основные элементы инфраструктур рынка
7	Сущность, задачи и цели организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка
8	Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ
9	Организация коммерческой деятельности банка
10	Организация коммерческой деятельности страховых компаний

Формы контроля – экзамен.