

Б1.В.ОД.5 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

Цели дисциплины: приобретение студентами языковой и коммуникативной компетенции с целью успешного использования английского языка в их будущей профессиональной деятельности. Это предполагает умение достаточно свободно пользоваться наиболее употребительными языковыми средствами в 4-х видах речевой деятельности: говорении, аудировании (восприятии на слух), чтении и письме для осуществления деловых контактов с зарубежными коллегами, фирмами и предприятиями, для ведения корреспонденции и составления деловых документов (договоров, контрактов), а также для самостоятельной работы со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации.

Реализация этих целей означает формирование у бакалавров логического мышления и памяти, устойчивого внимания, привычки регулярно работать; а также способствует повышению общей культуры, культуры речи на родном языке; расширяет кругозор студентов, их знания о культуре, традициях и правилах речевого этикета стран изучаемого языка.

Задачи дисциплины:

- усвоение произносительных норм, грамматических явлений, синтаксических структур, правил словообразования и сочетаемости слов английского языка;
- усвоение соответствующего тематике дисциплины лексикофразеологического материала в процессе работы над связными, законченными в смысловом отношении текстами;
- развитие навыков чтения специальной литературы с целью поиска необходимой информации;
- совершенствование навыков устной речи;
- совершенствование навыков понимания иноязычной речи на слух;
- ознакомление с основами реферирования, перевода литературы по широкому профилю специальности, письма для ведения деловой переписки;
- дальнейшее развитие способности самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Иностранный язык делового общения» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании курса дисциплины: «Иностранный язык делового общения», изученного на предыдущих этапах вузовского обучения.

Для успешного освоения дисциплины «Иностранный язык делового общения» студент должен:

Знать:

- основные фонетические, лексические и грамматические явления английского языка, позволяющие использовать его как средство коммуникации; культуру и традиции стран изучаемого языка в сравнении с культурой и традициями своего родного края (ОК-3);

- основные коммуникативные формулы и клише для практического осуществления групповой коммуникации на иностранном языке (ОК-4).

Уметь:

- распознавать и продуктивно использовать основные лексикограмматические средства в коммуникативных ситуациях бытового общения; понимать содержание различного типа текстов на иностранном языке; самостоятельно находить информацию из различных источников (периодические издания, Интернет, справочная, учебная, художественная литература). (ОК-3);

- использовать полученные знания в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста (ОК-4); *Владеть:*

- английским языком на уровне, позволяющем осуществлять основные виды речевой деятельности; самоконтроля; различными способами устной и письменной коммуникации (ОК-3).

- приёмами и методами устного и письменного изложения базовых и профессиональных знаний в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста (ОК-4).

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студенты должны развить и усовершенствовать владение следующими компетенциями:

ОК-3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате освоения компетенции **ОК-3** студент должен:

1. **Знать:**

- основные фонетические, лексические и грамматические явления английского языка, позволяющие использовать его как средство коммуникации;
- культуру и традиции стран изучаемого языка в сравнении с культурой и традициями своего родного края;
- основные правила речевого этикета в бытовой сфере общения.

2. **Уметь:**

- распознавать и продуктивно использовать основные лексикограмматические средства в коммуникативных ситуациях бытового общения;
- понимать содержание различного типа текстов на иностранном языке;
- самостоятельно находить информацию о странах изучаемого языка из различных источников (периодические издания, Интернет, справочная, учебная, художественная литература);
- применять языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на английском языке.

3. **Владеть:**

- английским языком на уровне, позволяющем осуществлять основные виды речевой деятельности;
- различными способами устной и письменной коммуникации;
- навыками адекватного реагирования в ситуациях бытового, академического и профессионального общения.

ОК-4 – способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. В результате освоения компетенции **ОК-4** студент должен:

1. **Знать:** - основные коммуникативные формулы и клише для практического осуществления групповой коммуникации на иностранном языке;
 - основные нормы этики и культуры речевого общения в странах изучаемого иностранного языка.
2. **Уметь:** - анализировать коммуникативную ситуацию при работе в команде;
 - строить общение в соответствии с социокультурными традициями носителей изучаемого иностранного языка;

- использовать полученные знания в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста.

3. Владеть:

- культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности;
- практическими навыками ситуативного использования формул и клише для решения коммуникативных задач на иностранном языке при работе в команде;
- приёмами и методами устного и письменного изложения базовых знаний в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	People at work
2	Getting a job
3	World of work
4	Selling online
5.	Types of companies
6.	Marketing
7.	Planning
8.	Managing people

Форма промежуточного контроля – зачет.