

Б.1.В.ДВ.5.1 ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ РОЗНИЧНЫМИ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ

Цели дисциплины: приобретение знаний и умений по организации сетевого бизнеса в ритейле, изучение закономерностей развития современных форматов торговли, формирование компетенций в области организации торгово-технологического процесса по сетевому принципу.

Приобретение знаний и умений по использованию сетевых технологий построения бизнеса в ритейле, а также формирование компетенций для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- приобретение необходимых знаний по правовым основам ведения сетевого бизнеса;
- приобретение умений по использованию сетевых технологий построения бизнеса в ритейле;
- формирование навыков осуществления управления торгово-технологическим процессом в ритейле;
- овладение методами выбора деловых партнеров, технологией ведения деловых переговоров и организации договорной работы с поставщиками в сетевой розничной торговле;
- формирование умений организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, осуществлять закупку и продажу товаров на предприятиях сетевой розничной торговли;
- приобретение навыков самостоятельного использования теоретических знаний в области мерчендайзинга в практической деятельности сетевого торгового предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Экономика и организация управления розничными торговыми сетями» относится к дисциплинам по выбору учебного плана.

Дисциплина «Экономика и организация управления розничными торговыми сетями» базируется на сумме знаний и умений, полученных слушателями при изучении дисциплин «Маркетинг», «Коммерческая деятельность».

Для успешного освоения дисциплины «Экономика и организация управления розничными торговыми сетями», студент должен:

1. Знать:

- действующее законодательство и требования нормативных документов в профессиональной деятельности (ОПК-3);
- торгово-технологический процесс на предприятии (ПК-2);
- процесс закупки и продажи товаров в сетевых розничных структурах (ПК-7).

2. Уметь:

- пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

- работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4); - определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов (ПК-2);
- вести переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

3. Владеть:

- методами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОПК-4);
- методами учета и списания потерь (ПК-2);
- инновационными методами, средствами и технологиями в области профессиональной деятельности (ПК-11).

Дисциплина «Экономика и организация управления розничными торговыми сетями» является основой для изучения таких параллельных дисциплин и последующих дисциплин, как «Стратегическое планирование коммерческой деятельности», «Коммерческая логистика».

Полученные в рамках данного курса знания и умения студенты используют в процессе подготовки выпускных квалификационных работ.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

В результате освоения компетенции **ОК - 6** студент должен:

1. Знать:

- правовые основы ведения сетевого бизнеса.

2. Уметь:

- использовать общеправовые основы в сфере сетевого розничного бизнеса.

3. Владеть:

- приемами применения общеправовых знаний в различных сферах деятельности.

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований безопасности

В результате освоения компетенции **ОПК - 1** студент должен:

1. Знать:

- информационную и библиографическую культуру;
- информационно-коммуникационные технологии;
- основные требования безопасности.

2. Уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;
- применять информационно-коммуникационные технологии.

3. Владеть:

- методами решения стандартных профессиональных задач; - информационной и библиографической культурой;
- информационно-коммуникационными технологиями.

ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

В результате освоения компетенции **ПК - 2** студент должен:

1. Знать:

- торгово-технологический процесс на предприятии;
- правила хранения товаров в сетевом предприятии;
- нормативы товарных потерь; - правила проведения инвентаризации.

2. Уметь:

- осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии;
- регулировать процессы хранения;
- проводить инвентаризацию;

3. Владеть:

- методами минимизации затраты материальных и трудовых ресурсов;
- методами учета и списания потерь

ПК-5 способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малым коллективом

В результате освоения компетенции **ПК - 5** студент должен:

1. Знать:

- методы управления персоналом сетевой торговой организации;
- принципы организационно-управленческой работы с малым коллективом.

2. Уметь:

- управлять персоналом организации (предприятия);
- организовывать управленческую работу в малом коллективе.

3. Владеть:

- методами управления персоналом сетевой торговой организации;
- принципами организационно-управленческой работы с малым коллективом.

ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение В результате освоения компетенции **ПК - 6** студент должен:

1. Знать:

- критерии выбора деловых партнеров; -
- этапы проведения деловых переговоров; -
- порядок осуществления договорной работы.

2. Уметь:

- выбирать деловых партнеров;
- проводить с партнерами деловые переговоры;
- заключать договоры и контролировать их выполнение. **3.**

Владеть:

- методами выбора деловых партнеров; - технологией ведения деловых переговоров; - приемами договорной работы.

ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

В результате освоения компетенции **ПК - 7** студент должен:

1. Знать:

- процесс организации материально-технического обеспечения предприятия; - последовательность процесса закупки товаров; - этапы продажи товаров.

2. Уметь:

- организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий;
- осуществлять закупку и продажу товаров.

3. Владеть:

- способностью к организации и планированию материально-технического обеспечения предприятий;
- методами закупки и продажи товаров.

ПК-8 готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

В результате освоения компетенции **ПК - 8** студент должен:

1. Знать:

- понятие «качество обслуживания»;
- социально-экономические показатели, характеризующие уровень качества обслуживания

2. Уметь:

- обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

3. Владеть:

- методом расчета интегрального показателя уровня качества обслуживания.

ПК-9 способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

В результате освоения компетенции **ПК - 9** студент должен:

1. Знать:

- принципы организации работы малой группы; - типовые экономические проекты.

2. Уметь:

- организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

3. Владеть:

- методами организации деятельности малой группы созданной для реализации конкретного экономического проекта. **Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Опыт развития розничных торговых сетей в зарубежных странах
2	Развитие розничных торговых сетей в России
3	Типы сетей и форматы магазинов в России и за рубежом
4	Организация и управление розничными торговыми сетями
5	Принципы и подходы к информатизации розничной торговой сети

6	Управление закупочной деятельностью и ассортиментом в сетевых розничных структурах
7	Оценка эффективности сетевой торговой организации

Форма контроля - зачет.