

## **Б1.В.ОД.13 ТОВАРОВЕДЕНИЕ ТОВАРОВ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП**

**Цель дисциплины:** приобретение студентами необходимых теоретических знаний и практических навыков по управлению ассортиментом и качеством товаров однородных групп.

**Задачи дисциплины:**

- изучение действующего законодательства и нормативных документов, технической документации в области товароведной деятельности;
- приобретение умения управлять ассортиментом и качеством товаров однородных групп, оценивать и контролировать их качество;
- освоение умений по диагностированию дефектов товаров однородных групп;
- изучение управления торгово-технологическими процессами оборота товаров, в том числе процессов хранения, приемки, учета и списания потерь;
- освоение умений в области идентификации товаров однородных групп и выявления фальсификации;
- развитие способности разработки инновационных методов, средств и технологий в области товароведной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)**

Дисциплина «Товароведение товаров однородных групп» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знаниях, полученных бакалаврами при освоении предшествующих дисциплин «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Теоретические основы товароведения».

Для успешного освоения дисциплины «Товароведение товаров однородных групп», студент должен:

**Знать:**

- правовые и нормативные документы по стандартизации;
- виды и требования к оформлению технической документации в области технического регулирования;
- основные показатели качества и ассортимента товаров и услуг, дефекты товаров;
- порядок приемки и учета товаров по количеству и качеству;
- способы фальсификации товаров.

**Уметь:**

- использовать общеправовые знания в области стандартизации, метрологии, подтверждении соответствия;

- использовать нормативные документы в области стандартизации, метрологии, подтверждении соответствия;
- проводить идентификацию товаров;
- управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг; диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение; осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству.

**Владеть:**

- навыками использования общеправовых знания в области стандартизации, метрологии, подтверждении соответствия;
- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области стандартизации, метрологии, подтверждении соответствия;
- методами и способами идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации;
- методами оценки качества товаров и услуг; методикой диагностирования дефектов товаров.

Освоение дисциплины «Товароведение товаров однородных групп» формирует навыки практической и исследовательской работы студентов, что обуславливает необходимость ее изучения непосредственно перед такими дисциплинами, как «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг», «Рынки потребительских товаров», «Управление качеством».

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

***ОПК-3 – умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов***

В результате освоения компетенции **ОПК - 3** студент должен:

**Знать:**

- нормативные документы и действующее законодательство в области товароведной деятельности;
- требования нормативной документации к установлению качества товаров однородных групп, а также к упаковке, маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации.

**Уметь:**

- использовать нормативные документы в области товароведной деятельности и соблюдать действующее законодательство;
- пользоваться нормативными документами при оценке качества товаров однородных групп;
- оценивать качество упаковки и маркировки товаров однородных групп, контролировать условия транспортирования и реализации товаров согласно предъявляемым требованиям нормативных документов;

**Владеть:**

- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области товароведной деятельности;
- готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов в области обеспечения качества и контроля товаров однородных групп;
- методами оценки качества товаров.

***ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления***

В результате освоения компетенции **ОПК – 5** студент должен:

**Знать:**

- виды технической документации, необходимой для товароведной деятельности;
- требования к оформлению технической документации, используемой в товароведной деятельности.

**Уметь:**

- работать с технической документацией, необходимой для товароведной деятельности;
- проверять правильность оформления технической документации.

**Владеть:**

- навыками работы и проверкой правильности оформления технической документации, необходимой для товароведной деятельности.

***ПК-1 – способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству***

В результате освоения компетенции **ПК - 1** студент должен:

**Знать:**

- основные показатели качества и ассортимент товаров однородных групп;
- дефекты товаров однородных групп;
- методы определения уровня качества товаров однородных групп;
- контроль качества товаров однородных групп;
- порядок приемки и учета товаров по количеству и качеству.

**Уметь:**

- управлять ассортиментом и качеством товаров однородных групп;
- определять показатели ассортимента и качества товаров;
- осуществлять контроль качества товаров однородных групп по органолептическим, физико-химическим и показателям безопасности;
- диагностировать дефекты;
- осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству.

**Владеть:**

- методами оценки и контроля качества товаров однородных групп;
- навыками приемки и учета товаров по количеству и качеству;
- методикой диагностирования дефектов товаров однородных групп;
- способностью управлять ассортиментом, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение.

***ПК-2 - способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.***

В результате освоения компетенции **ПК - 2** студент должен:

**Знать:**

- основы управления торгово-технологическими процессами на предприятии;
- статьи затрат материальных и трудовых ресурсов, товарные потери и порядок их списания.

**Уметь:**

- управлять торгово-технологическими процессами на предприятии;
- регулировать процессы хранения товаров;
- проводить инвентаризацию товаров и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов;
- учитывать и списывать потери товаров однородных групп.

**Владеть:**

- методами управления торгово-технологическими процессами на предприятии;
- правилами расчета норм естественной убыли продовольственных товаров;
- методами определения и сокращения товарных потерь при хранении;
- правила проведения инвентаризации товаров однородных групп на предприятии торговли;
- методами определения и сокращения материальных и трудовых ресурсов.

***ПК-4 - способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации***

В результате освоения компетенции **ПК – 4** студент должен:

**Знать:**

- способы фальсификации товаров однородных групп;
- виды идентификации товаров однородных групп для выявления и предупреждения их фальсификации.

**Уметь:**

- проводить идентификацию товаров и выявлять фальсификацию с помощью современных методов исследования.

**Владеть:**

- методами и способами идентификации товаров однородных групп для выявления и предупреждения их фальсификации.

**ПК-11 - способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической).**

В результате освоения компетенции **ПК – 11** студент должен:

**Знать:**

- инновационные методы, средства и технологии в области товароведной деятельности.

**Уметь:**

- применять инновационные методы, средства и технологии в области формирования и сохранения качества товаров;

- принимать участие в разработке инновационных технологий в области ассортиментной политики предприятия.

**Владеть:**

- инновационными методами, средствами и технологиями в области товароведной деятельности.

### **Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
	<b>РАЗДЕЛ 1. Товароведение продовольственных товаров</b>
1.	Товароведение зерномучных и хлебобулочных товаров
2.	Товароведение крахмала, сахара, меда и кондитерских изделий
3.	Товароведение вкусовых товаров
4.	Товароведение плодоовощных товаров
5.	Товароведение молочных товаров
6.	Товароведение пищевых жиров
7.	Товароведение мяса, мясных и яичных товаров
8.	Товароведение рыбы и нерыбных объектов водного промысла
	<b>РАЗДЕЛ 2. Товароведение непродовольственных товаров</b>
9.	Товароведение силикатных товаров
10.	Товароведение изделий из пластмасс
	Товароведение металлохозяйственных товаров
11.	Товароведение текстильных товаров
12.	Товароведение швейно-трикотажных товаров
13.	Товароведение кожевенно-обувных товаров
14.	Товароведение пушно-меховых товаров

**Промежуточная аттестация в 4 семестре – зачет (Раздел 1), в 5 семестре – экзамен (Раздел 2)**