

Б1.В.ОД.4 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины является освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области теории и практики кооперации для профессиональной деятельности бакалавров по направлению Торговое дело профиль Коммерция; изучение нравственных ценностей и принципов кооперации, исторической практики и современного состояния кооперативного движения в России и зарубежных странах.

Задачи дисциплины:

- усвоение основ философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости кооперативной деятельности;
- умение пользоваться нормативными документами в профессиональной деятельности, соблюдение действующего законодательства и требований нормативных документов кооперативного сектора экономики;
- изучение технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности в области потребительской и производственной кооперации и умение проверять правильность ее оформления;
- владение навыками управления персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;
- умение выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;
- освоение принципов организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров, современных тенденций и проблем кооперативного движения.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина (Б1.В.ОД.4) «Теория и практика кооперации» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль Коммерция и является обязательной для изучения.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Правовое регулирование профессиональной деятельности».

Для успешного освоения дисциплины «Теория и практика кооперации» студент должен:

Знать:

- задачи профессиональной деятельности; информационную и библиографическую культуру (ОПК-1);
- правовые и нормативные документы в области профессиональной

деятельности (ОК-6);

- инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности (ПК-11).

Уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- использовать общеправовые знания в области профессиональной деятельности (ОК-6);

- применять инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности (ПК-11).

Владеть:

- навыками использования общеправовых знания в области профессиональной деятельности (ОК-6);

- методами и приемами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- инновационными методами, средствами и технологиями в области профессиональной деятельности (ПК-11).

Изучение учебной дисциплины «Теория и практика кооперации» является основой для успешного изучения дисциплин: «Предпринимательская деятельность», «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 – Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

В результате освоения компетенции **ОК - 1** студент должен:

Знать:

основы философских знаний и исторические факты развития торгового дела для осознания социальной значимости своей деятельности

Уметь:

анализировать исторические факторы становления и развития торговли в России и за рубежом

Владеть:

знаниями в области философии, способностью изложения закономерностей развития для осознания социальной значимости профессиональной деятельности

ОПК-3 – Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

В результате освоения компетенции **ОПК - 3** студент должен:

Знать:

нормативные документы и действующее законодательство в области рекламной деятельности

Уметь:

использовать нормативные документы в области рекламной деятельности и соблюдать действующее законодательство

Владеть:

навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности

ОПК-5 – Готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

В результате освоения компетенции **ОПК - 5** студент должен:

Знать:

виды и требования к оформлению технической документации, используемой в профессиональной деятельности

Уметь:

работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности

Владеть:

навыками работы и проверки правильности оформления технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности

ПК-5 – Способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

В результате освоения компетенции **ПК - 5** студент должен:

Знать:

методы и принципы управления персоналом организации (предприятия)

Уметь:

управлять персоналом организации (предприятия)

Владеть:

методами управления персоналом организации (предприятия); основами организационно-управленческой работы с малыми коллективами

ПК-6 – Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

В результате освоения компетенции **ПК - 6** студент должен:

Знать:

виды договоров в профессиональной деятельности; формы заключения договоров

Уметь:

выбирать контрагентов по сделкам, проводить с ними деловые переговоры; разрабатывать проекты договоров и контролировать их выполнение

Владеть:

способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

ПК-7 – Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

В результате освоения компетенции **ПК - 7** студент должен:

Знать:

показатели эффективности использования материально-технического обеспечения предприятия; методы закупки и формы продажи товаров

Уметь:

организовывать материально-техническое обеспечения предприятия, планировать закупки товаров; реализовывать прогрессивные формы продажи товаров

Владеть:

методами определения необходимого для осуществления профессиональной деятельности материально-технического обеспечения; методами планирования объемов закупки товаров

Содержание дисциплины:

| № п/п | Наименование модулей (разделов) дисциплины |
|-----------------------------------|---|
| Модуль 1. Мировой опыт кооперации | |
| 1 | Формирование кооперативного движения в зарубежных странах. Кооперативные идеи и концепции. |
| 2 | Развитие кооперативного движения в зарубежных странах в первой половине XX в. Кооперативные идеи и концепции. Международный кооперативный альянс и международные кооперативные принципы |
| 3 | Кооперативное движение в зарубежных странах во второй половине XX в. – начале XXI вв. Кооперативные идеи и концепции |

| Модуль 2. Отечественный опыт кооперации | |
|---|---|
| 4 | Кооперативное движение в дореволюционной России. Кооперативные идеи и концепции |
| 5 | Советская кооперация 1917-1941 гг. Кооперативные идеи и концепции |
| 6 | Советская кооперация в 1941-1985 гг. Кооперативные идеи и концепции |
| 7 | Возрождение советской кооперации 1985-1991 гг. Кооперативные идеи и концепции |
| 8 | Экономическая, социальная сущность и природа кооперации |

Формы контроля – экзамен