

Б1.Б.15 «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»

Цели дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области теории товароведения, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профилю «Коммерция».

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий в области теории товароведения; цели, задач, принципов, объектов и методов товароведения;
- освоение умения использовать нормативные документы, техническую документацию и соблюдать действующее законодательство в области профессиональной деятельности;
- овладение умением работать с массивом документов; проводить обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной (товароведной) деятельностью;
- приобретение навыков управления ассортиментом и качеством товаров и услуг;
- освоение умения оценивать качество и диагностировать дефекты товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение;
- освоение навыков идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации;
- приобретение и развитие умений эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;
- приобретение навыков решения стандартных задач товароведной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» относится к базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия; Математика; Экология; Правовое регулирование профессиональной деятельности, Безопасность жизнедеятельности.

Для успешного освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения», студент должен:

Знать:

- правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности (ОК-6);
- виды и требования к оформлению технической документации, используемой в профессиональной деятельности (ОПК-5).

Уметь:

- обеспечивать безопасность производственного персонала и населения в сфере профессиональной деятельности (ОК-8);
- использовать нормативные документы в области профессиональной деятельности и соблюдать действующее законодательство (ОПК-3).

Владеть:

- математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);
- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности (ОПК-3).

Изучение учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» является основой для изучения дисциплины «Товароведение товаров однородных групп».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения» должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1 – Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате освоения компетенции ОПК - 1 студент должен:

Знать:

- задачи профессиональной деятельности в области товароведения.

Уметь:

- решать стандартные задачи товароведной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности.

Владеть:

- методами и приемами решения стандартных задач товароведной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.

ОПК-3 – Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

В результате освоения компетенции ОПК - 3 студент должен:

Знать:

- нормативные документы и действующее законодательство в товароведной деятельности.

Уметь:

- использовать нормативные документы в товароведной деятельности и соблюдать действующее законодательство.

Владеть:

- навыками работы с нормативно-правовыми документами.

ОПК-4 – Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

В результате освоения компетенции ОПК - 4 студент должен:

Знать:

- сущность и значение информации для организации и осуществления товароведной деятельности;

- основные методы и средства получения, хранения, переработки информации.

Уметь:

- работать с массивом документов;

- проводить обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления товароведной деятельностью.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией в сфере организации и осуществления товароведной деятельности;

- методами и средствами получения, хранения, переработки коммерческой информации.

ОПК-5 – Готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

В результате освоения компетенции ОПК - 5 студент должен:

Знать:

- виды и требования к оформлению технической документации, используемой в профессиональной (товароведной) деятельности.

Уметь:

- работать с технической документацией, необходимой для товароведной деятельности.

Владеть:

- навыками работы и проверки правильности оформления технической документацией, необходимой в товароведной деятельности.

вид деятельности - торгово-технологическая:

ПК-1 - Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение,

эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

В результате освоения компетенции ПК-1 студент должен:

Знать:

- основные показатели качества и ассортимента товаров и услуг;
- дефекты товаров;
- порядок приемки и учета товаров по количеству и качеству.

Уметь:

- управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг;
- диагностировать дефекты;
- обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение;
- осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству.

Владеть:

- методами оценки качества товаров и услуг;
- методикой диагностирования дефектов товаров.

вид деятельности - торгово-технологическая:

ПК-4 - Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

В результате освоения компетенции ПК-4 студент должен:

Знать:

- способы фальсификации товаров.

Уметь:

- проводить идентификацию товаров.

Владеть:

- методами и способами идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации.

Содержание дисциплины:

№п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
	Раздел 1 - Методологические основы теории товароведения
1.	Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины
2.	Методы товароведения
3.	Товароведная классификация товаров
	Раздел 2 - Товароведные характеристики товаров
4.	Ассортимент товаров
5.	Качество товаров
6.	Оценка качества товаров
7.	Количественные характеристики товара
8.	Физические свойства товаров
9.	Химический состав и свойства товаров
10.	Факторы, обеспечивающие сохраняемость товара

11.	Товарные потери
	3 - Информационное обеспечение товародвижения
12.	Товарная информация
13.	Идентификация и прослеживаемость товаров

Форма контроля в 3 семестре– экзамен