

## **Б1.В.ДВ.8.1 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Цель дисциплины**

Целью дисциплины «Стратегическое планирование коммерческой деятельности» является освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области планирования и организации бизнес-процессов, направленных на совершенствование управления и стратегический рост компании для профессиональной деятельности бакалавров по направлению Торговое дело профиль Коммерция.

### **Задачи дисциплины:**

- умение применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в области стратегического планирования коммерческой деятельности;
- овладение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем стратегического планирования коммерческой деятельности;
- владение навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и стратегического управления коммерческой деятельности;
- умение применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
- изучение методики анализа, оценки и разработки стратегии организации;
- освоение инновационных методов, средств и технологий в области планирования коммерческой деятельности;
- умение разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий;
- изучение методов прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности с целью реализации стратегии развития корпорации.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Дисциплина (Б1.В.ДВ.8.1) «Стратегическое планирование коммерческой деятельности» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата, является дисциплиной по выбору.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины «Стратегическое планирование коммерческой деятельности» студент должен:

### **Знать:**

- задачи профессиональной деятельности; информационную и библиографическую культуру; информационно-коммуникационные

технологии (ОПК-1);

- потребности покупателей товаров; конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

- инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности (ПК-11).

**Уметь:**

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций; изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

**Владеть:**

- методами и приемами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка (ПК-3).

Изучение учебной дисциплины «Стратегическое планирование коммерческой деятельности» является основой для успешного изучения дисциплин: «Предпринимательская деятельность», «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка».

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

***ОПК-2 – Способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем***

В результате освоения компетенции **ОПК - 2** студент должен:

**Знать:**

основные методы математического анализа и моделирования; основы теоретического и экспериментального исследования коммерческой деятельности

**Уметь:**

применять основные методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности; проводить исследования теоретического и экспериментального характера в профессиональной деятельности

**Владеть:**

математическим аппаратом при решении профессиональных проблем в области планирования коммерческой деятельности организации

***ОПК-4 – Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией***

**Знать:**

сущность и значение информации для организации и осуществления профессиональной деятельности; основные методы и средства получения, хранения, переработки информации

**Уметь:**

работать с массивом документов; проводить обработку и оценку информации необходимой для организации, управления и планирования профессиональной деятельностью

**Владеть:**

навыками работы с компьютером как средством управления информацией в сфере организации и осуществления профессиональной деятельности; методами и средствами получения, хранения, переработки коммерческой информации

***ПК-9 – Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации***

В результате освоения компетенции **ПК - 9** студент должен:

**Знать:**

основные стратегии организации

**Уметь:**

анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

**Владеть:**

методами анализа, оценки и разработки стратегии организации

***ПК-11 – Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)***

В результате освоения компетенции **ПК - 11** студент должен:

**Знать:**

инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности

**Уметь:**

применять инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности; планировать коммерческую деятельность организации

**Владеть:**

инновационными методами, средствами и технологиями в области профессиональной деятельности

**ПК-12 – Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий**

В результате освоения компетенции **ПК - 12** студент должен:

**Знать:**

основы разработки проектов в профессиональной деятельности

**Уметь:**

разрабатывать проекты в профессиональной деятельности

**Владеть:**

навыками разработки проектов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий

**ПК-14 – Способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность**

**Знать:**

бизнес-процессы, осуществляемые в профессиональной деятельности; показатели эффективности бизнес-процессов

**Уметь:**

прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

**Владеть:**

методами прогнозирования и оценки бизнес-процессов в профессиональной деятельности

**Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины
1	Сущность бизнеса корпораций
2	Стратегическое планирование в корпорации и подразделениях
3	Стратегическое планирование бизнеса
4	Бизнес-процессы
5	Бизнес-проекты и бизнес-планирование

**Формы контроля – экзамен**